

Google Partners

# Phát triển cùng Google

CÁC GIẢI PHÁP QUẢNG CÁO VỚI GOOGLE



Sự gia tăng của kỹ thuật số &  
Thay đổi hành vi của người tiêu dùng



Lý do cung cấp các dịch vụ  
quảng cáo của Google



Bắt đầu kinh doanh AdWords



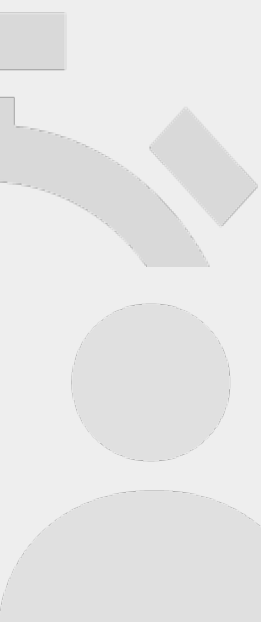
Các câu chuyện thành công



# Sự gia tăng của kỹ thuật số & Thay đổi hành vi của người tiêu dùng



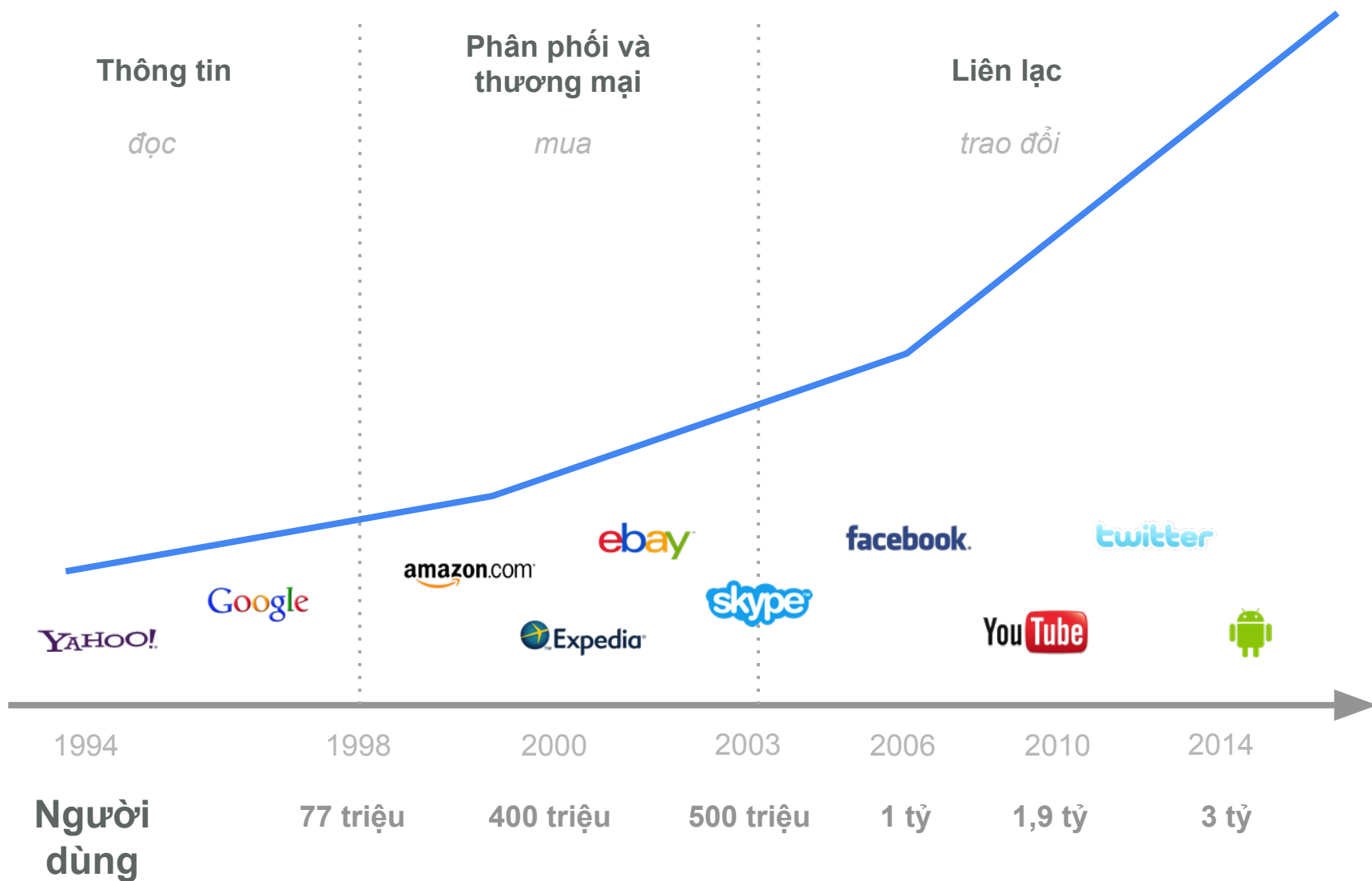
Lý do cung cấp các dịch vụ  
quảng cáo của Google



Bắt đầu kinh doanh AdWords

Các câu chuyện thành công

# Cuộc cách mạng kỹ thuật số trong bối cảnh



# Sự phát triển đang tăng tốc...



Người dùng internet  
toàn thế giới

2010

1,9 tỷ

2020

5 tỷ



Thuê bao  
di động

5 tỷ

10 tỷ



Thông tin số  
trên thế giới  
(video, ảnh, nhạc, văn bản, v.v...)

800  
petabytes

53  
zettabyte

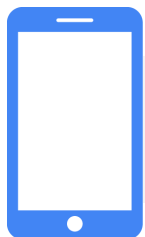
# ...và người **Việt** đang thực sự theo đuổi Cuộc cách mạng kỹ thuật số



**36 triệu** người Việt đang trực tuyến

**35%**

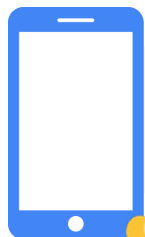
Thâm nhập



**134 triệu** thuê bao di động đang hoạt động

**145%**

Thâm nhập

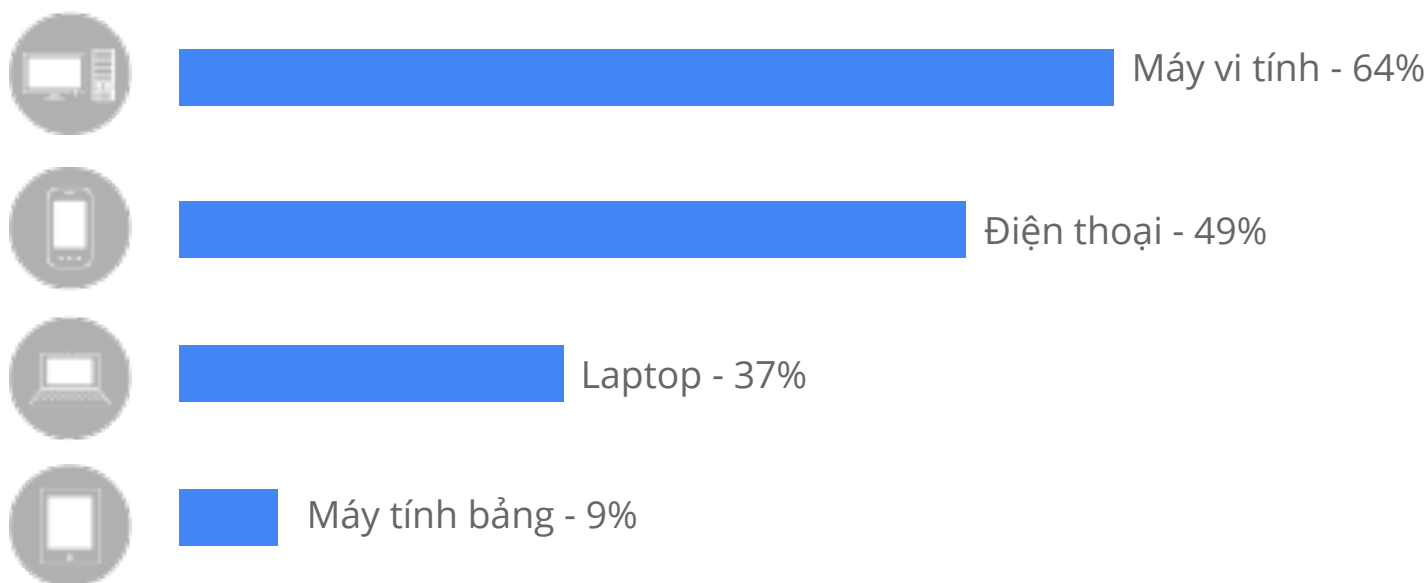


**18.5 triệu** điện thoại thông minh đang hoạt động

**20%**

Thâm nhập

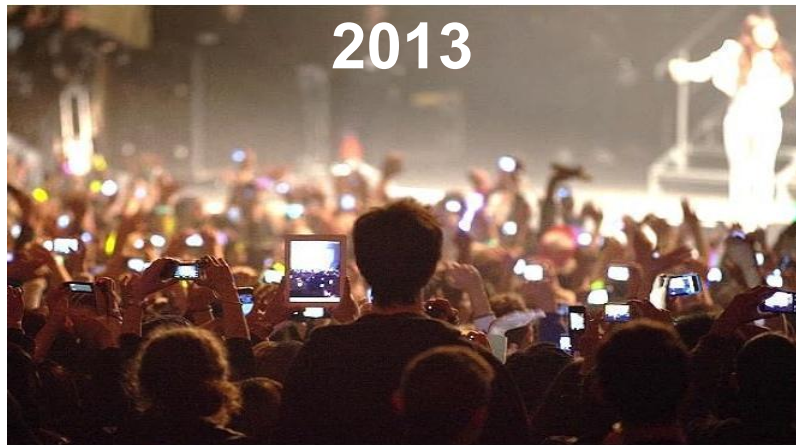
# Với người Việt, điện thoại thông minh trở thành 1 công cụ chính để lên mạng...



*\*Công cụ dùng để lên mạng Internet*

# Việc sử dụng điện thoại thông minh đã bùng nổ trong vài năm qua

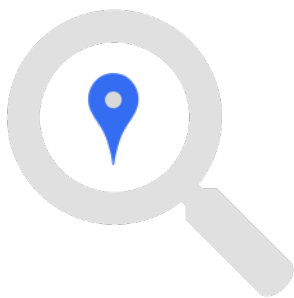
Tại buổi hòa nhạc



Tại kì bầu cử Giáo hoàng



# Điện thoại thông minh đang trở thành một phần không thể thiếu trong việc mua sắm



**97%**

Tìm kiếm thông tin  
địa phương qua điện  
thoại thông minh



**95%**

Nghiên cứu sản  
phẩm qua điện thoại  
thông minh



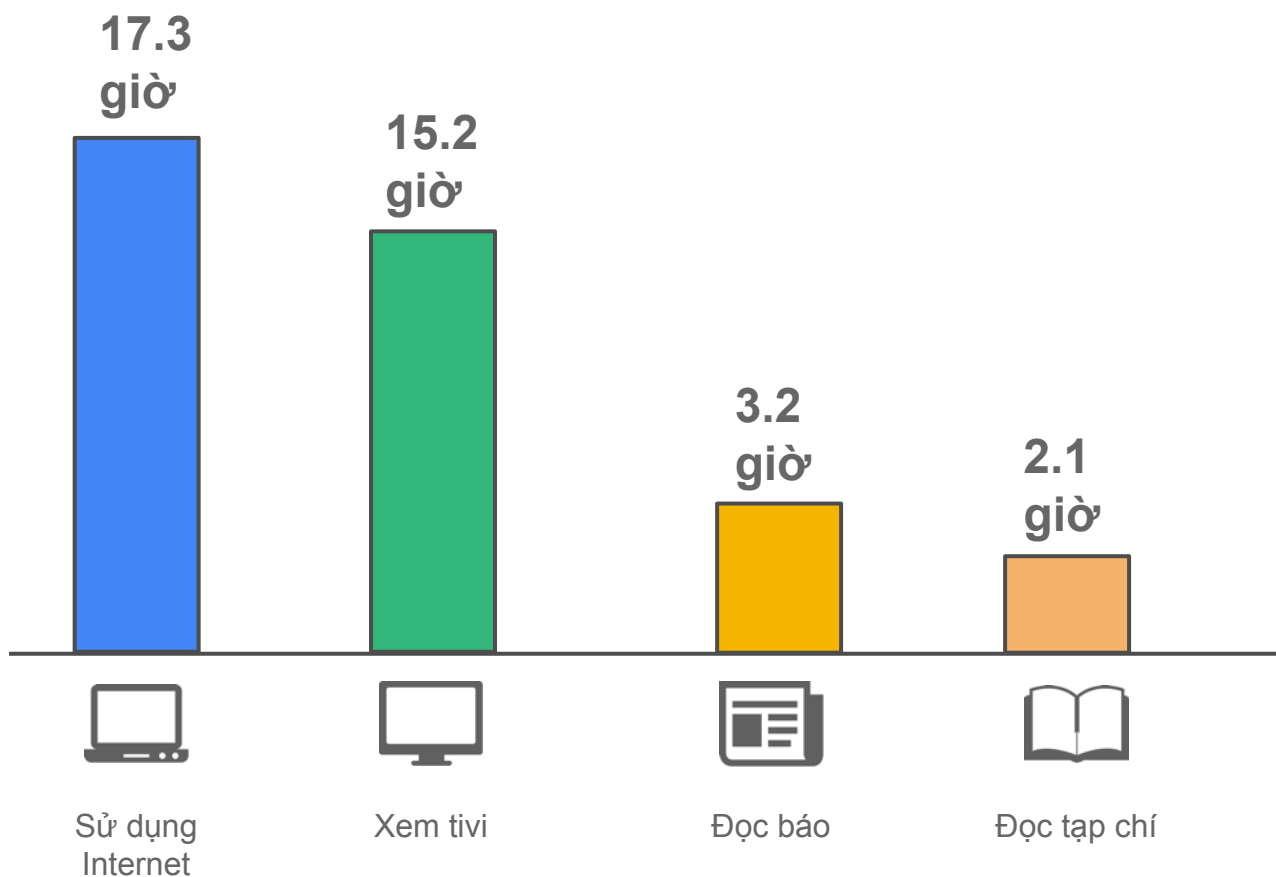
**60%**

Đã thực hiện mua  
hàng qua điện thoại  
thông minh

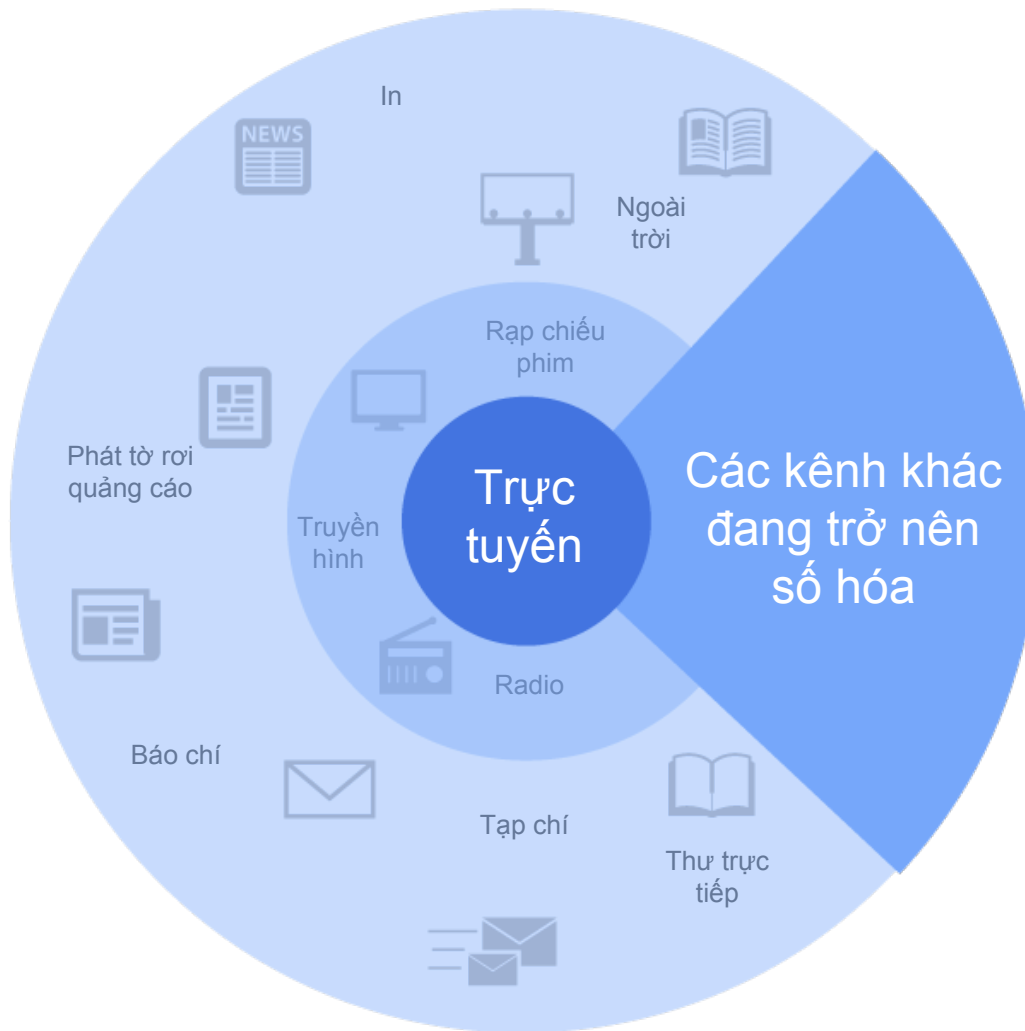
# Internet sẽ sớm thay thế Tivi ...



Thời gian bỏ ra cho mỗi phương tiện  
(số giờ trung bình mỗi người bỏ ra cho 1 tuần)



...và các kênh truyền thông khác cũng đang số hóa



Truyền hình



Báo chí



Radio



Ngoài trời

# Hành trình mua hàng kiểu cũ...



**Khuyến khích**  
(Quảng cáo)

**Nhận thức:** quảng cáo kính áp tròng mềm trên truyền hình



**Khoảnh khắc sự thật đầu tiên**  
(Giá)

**Tìm kiếm:** tại cửa hàng quang học - xem xét tất cả các thương hiệu kính áp tròng



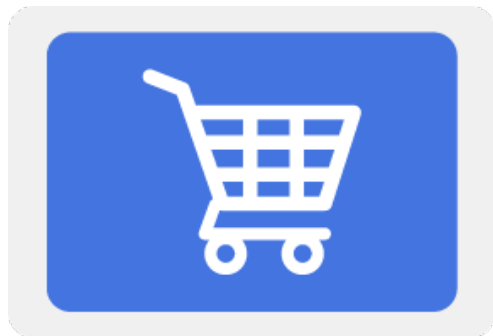
**Khoảnh khắc sự thật thứ hai**  
(Trải nghiệm)

**Sử dụng:** đeo kính áp tròng - trải nghiệm sản phẩm

# ...được thay thế bởi Hành trình mua hàng kiểu mới



# Tìm kiếm trực tuyến là một phần không thể thiếu trong việc mua sắm



## Mua sắm bắt đầu trực tuyến

**94%** người tiêu dùng nghiên cứu sản phẩm trực tuyến trước khi mua



## Khách hàng dựa vào các nguồn trực tuyến để biết thông tin địa phương

**97%** sử dụng phương tiện trực tuyến khi nghiên cứu các sản phẩm hoặc dịch vụ tại địa phương



## Mua sắm trực tuyến tiếp tục tại cửa hàng

**75%** tìm kiếm trước hoặc trong hành trình mua sắm

Chúng ta đang sống  
trong thế giới đa phương tiện



# Sử dụng thiết bị suốt cả ngày



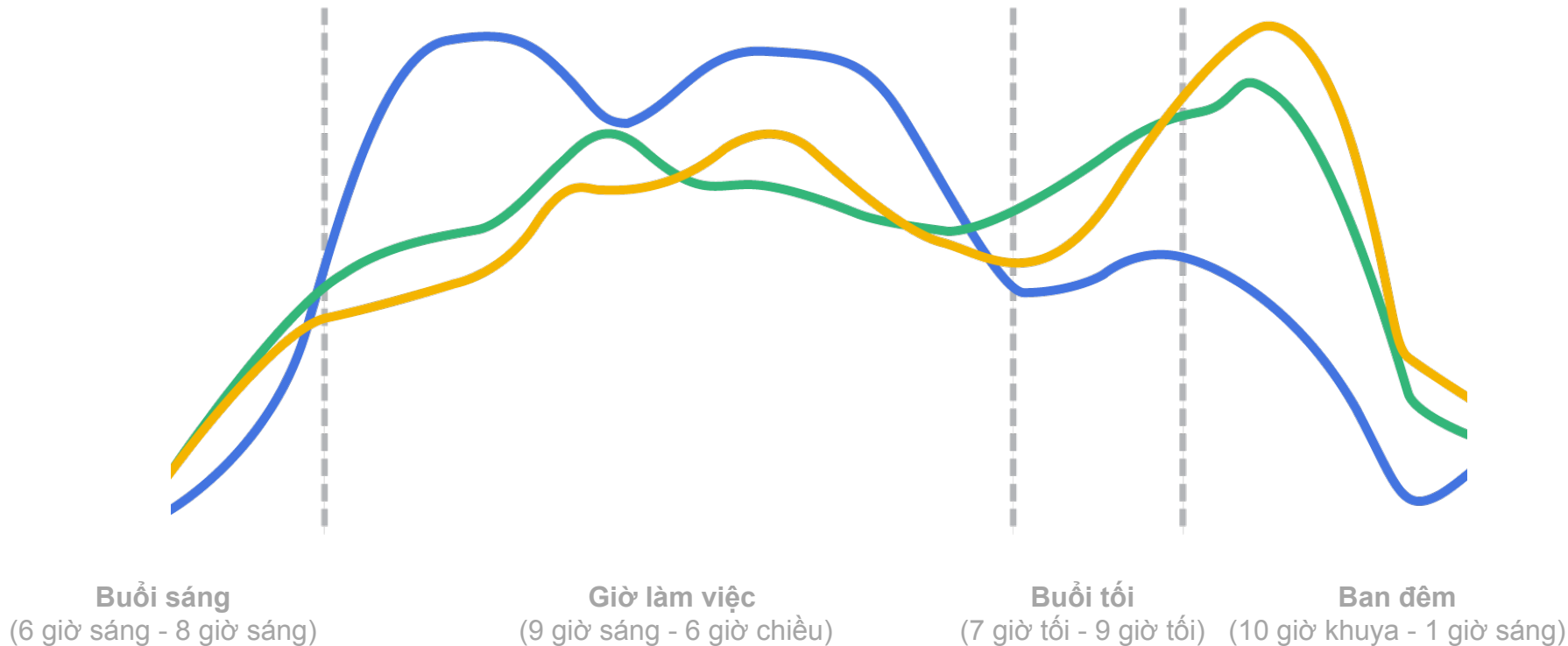
**Thiết bị di động**  
tăng cảm hứng cho  
người đi làm



**Máy tính thống trị**  
giờ làm việc



**Máy tính bảng phổ**  
biến vào **buổi tối**



# Thông tin quan trọng



Người Việt đang  
nhANH chóng và  
ồ ạt vào trực tuyến

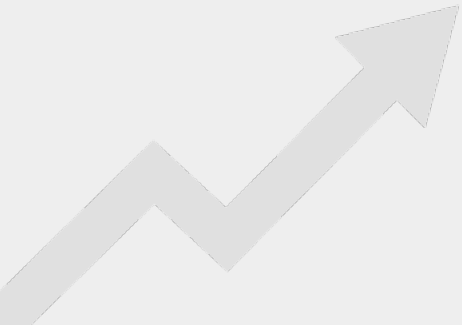
1

Tìm kiếm trực tuyến  
ảnh hưởng đáng kể  
đến quyết định của  
người tiêu dùng

2

Các doanh nghiệp  
sẽ bỏ lỡ cơ hội  
lớn nếu họ không  
quảng cáo trực  
tuyến

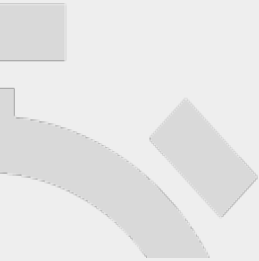
3



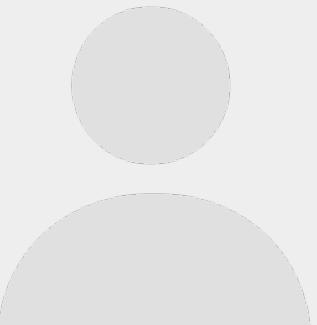
Sự gia tăng của kỹ thuật số &  
Hành vi của người tiêu dùng mới



Lý do cung cấp các dịch vụ  
quảng cáo của Google



Cách bắt đầu doanh nghiệp  
AdWords của bạn



Tìm kiếm các câu chuyện

# Tại sao BẠN nên cung cấp các dịch vụ Quảng cáo của Google?



## Lý do 1

Cơ hội **rất lớn** và thời điểm  
là **ngay bây giờ**

*... là thời gian hoàn hảo để bắt đầu*

## Lý do 2

Google có **các sản phẩm**  
**hoàn hảo** để nắm bắt cơ hội

*.... bạn có các công cụ để chạm vào*

## Lý do 3

Google Partners sẵn sàng **trợ giúp**  
**bạn tận dụng tối đa** các sản phẩm  
của chúng tôi

*... bạn được chúng tôi hỗ trợ*

*Lý do 1:*

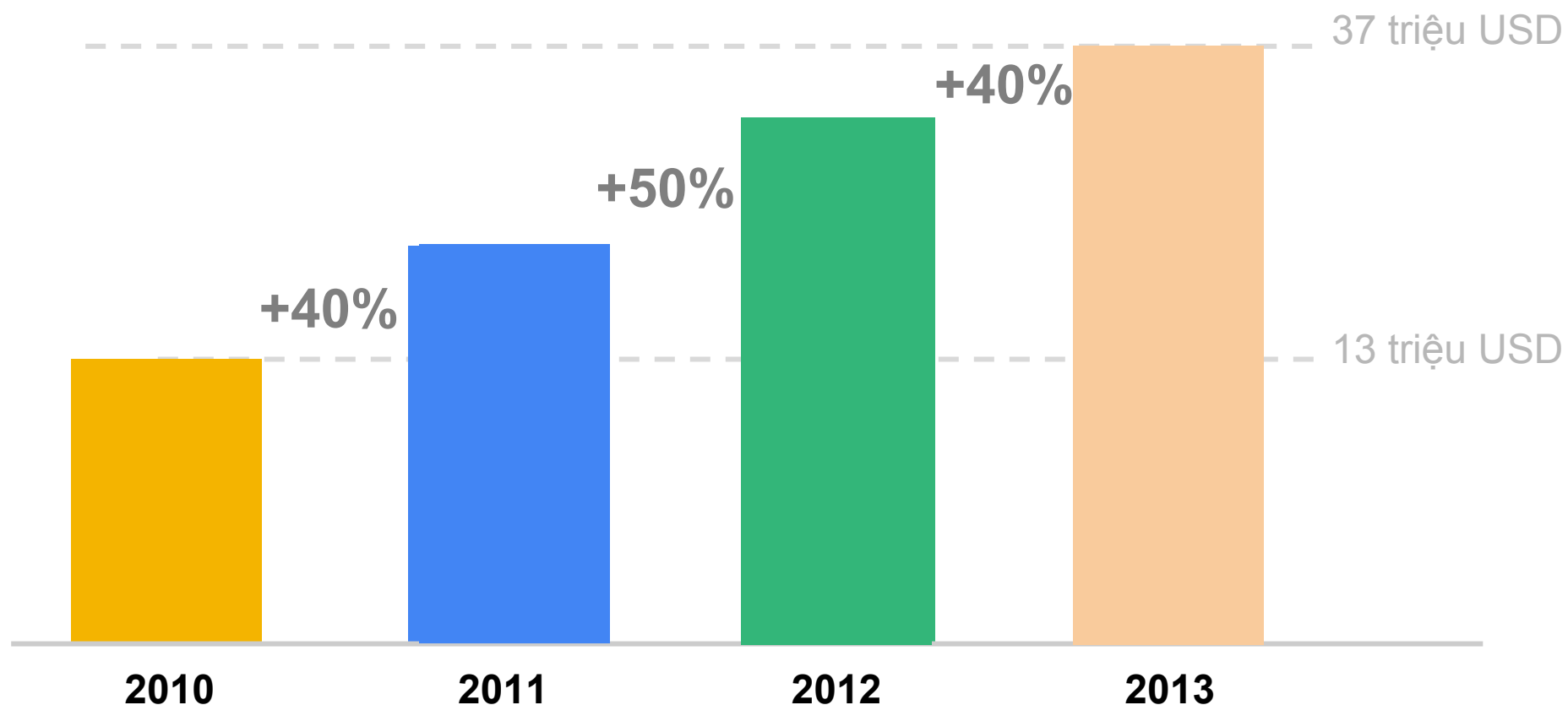
Cơ hội **rất lớn** và thời gian là **ngay bây giờ**

*... là thời gian hoàn hảo để bắt đầu*

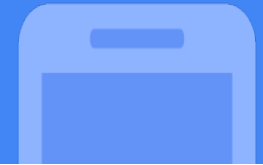
# Cơ hội rất lớn và đang tăng tốc



## *Sự tăng trưởng của chi tiêu quảng cáo trực tuyến tại Việt Nam*



# Doanh Nghiệp (vừa & nhỏ) tại Việt Nam đang đợi dịch vụ của bạn ...

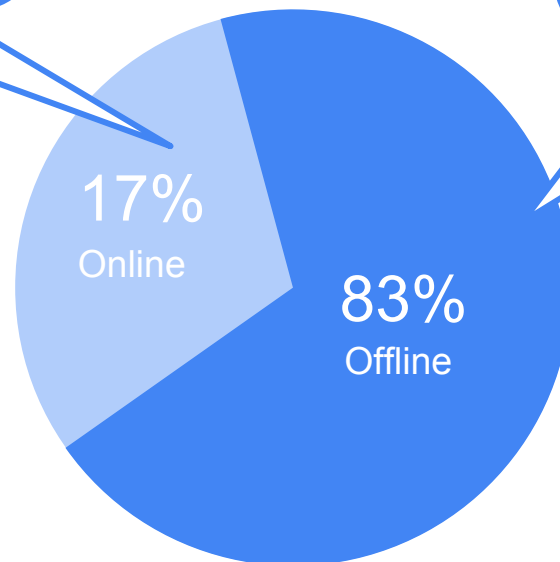


**443 nghìn**

Doanh nghiệp Việt đã online và sẵn sàng quảng cáo

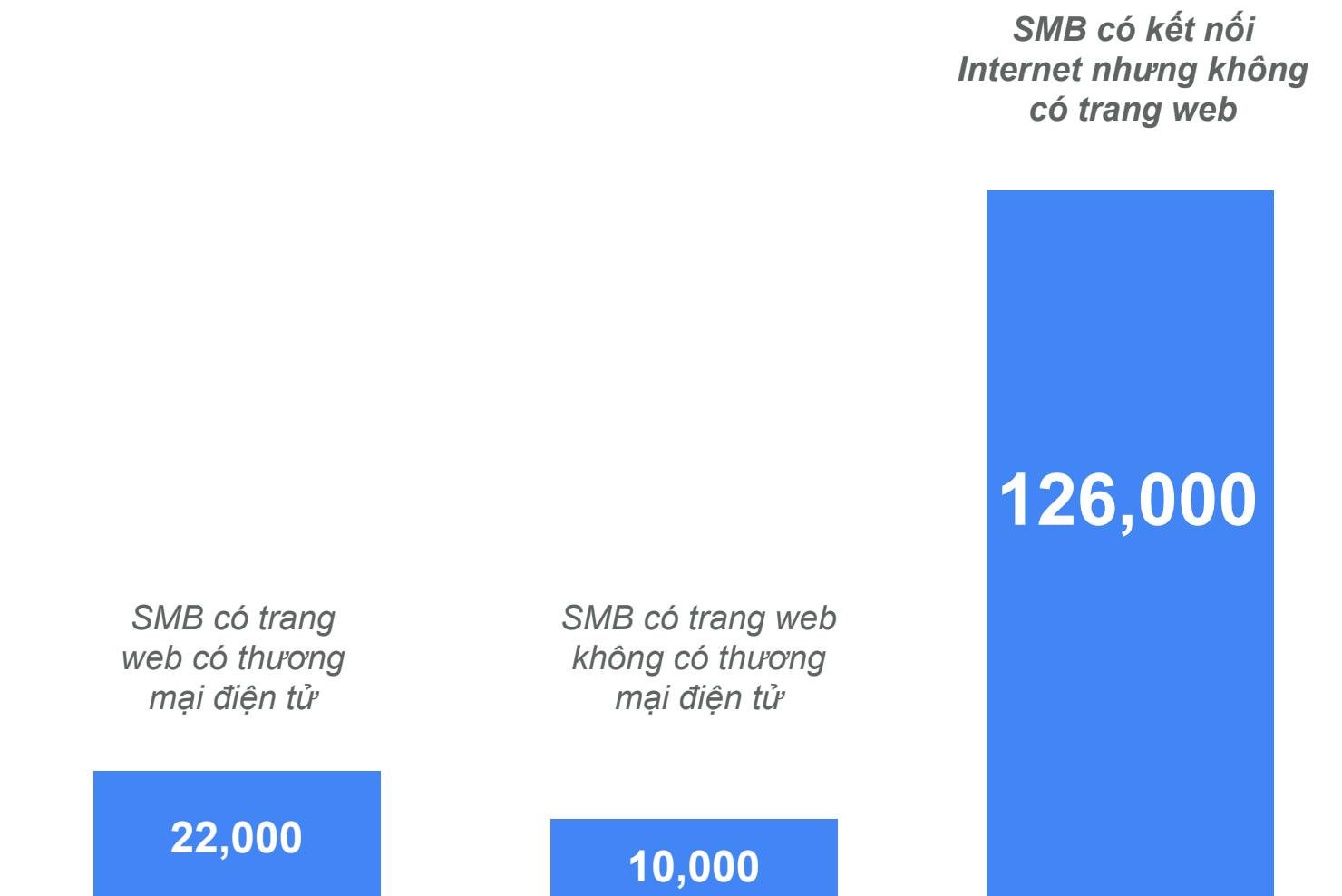
**2,2 triệu**

Doanh nghiệp Việt đang đợi bạn giúp họ trực tuyến và bắt đầu quảng cáo



Số lượng doanh nghiệp  
vừa và nhỏ tại VN

# ...Cơ hội tiếp cận 516,000 doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMB) tại Việt Nam



# Doanh Nghiệp hiện đang tìm kiếm bạn



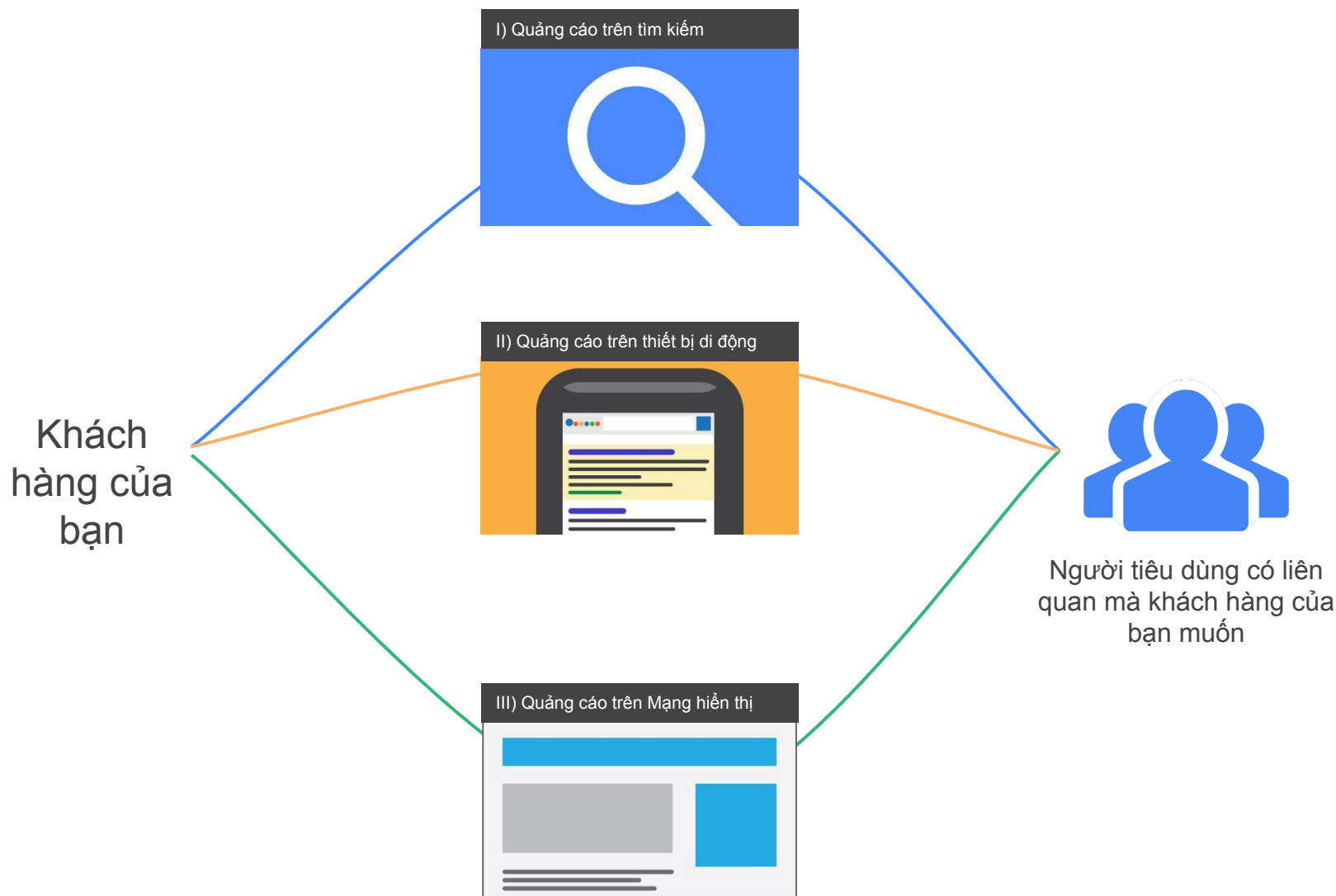
Có hơn **38,000** tìm kiếm hàng tháng ở Việt Nam cho  
*nhóm từ khóa có liên quan đến "Quảng Cáo Online" & "AdWords"*

*Lý do 2:*

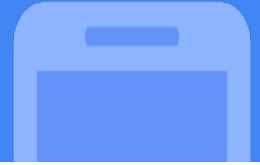
Google có **các sản phẩm hoàn hảo**  
để nắm bắt cơ hội

*... bạn có các công cụ để chạm vào*

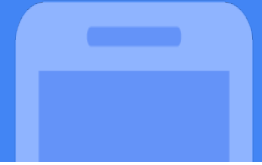
# Cách tiếp cận người dùng Việt Nam với Quảng cáo của Google



# Tóm lược tổng quan



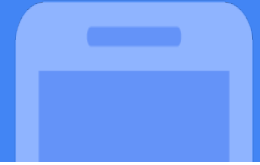
## I) Quảng cáo trên tìm kiếm



Hiển thị quảng cáo của khách hàng dọc theo kết quả tìm kiếm của Google



# Người Việt thích tìm kiếm trên Google



**96%**

người Việt  
tìm kiếm trên Google



# Và chúng tôi đang tìm kiếm tất cả mọi thể loại...



quán cà phê  
gần nhất  
số cửa hàng  
7 giờ 43  
phút sáng



đoạn phim  
quảng cáo phim  
siêu nhân 8 giờ  
11 phút sáng



giao dịch cho  
thuê xe ô tô 10  
giờ 1 phút sáng



giá xe SUV  
10 giờ  
30 phút sáng



trình diễn  
siêu nhân  
11 giờ 8 phút  
sáng



chỉ đường  
đến đại lý nissan  
12 giờ 41 phút  
trưa



lễ hội hóa trang  
dành cho người  
đam mê truyện  
tranh 2013 2 giờ  
51 phút chiều



người chiến  
thắng trò chơi  
người khổng lồ 3  
giờ 35 phút  
chiều



mua vé nhà hát  
5 giờ  
37 phút chiều



tải xuống candy  
crush 9 giờ  
38 phút tối



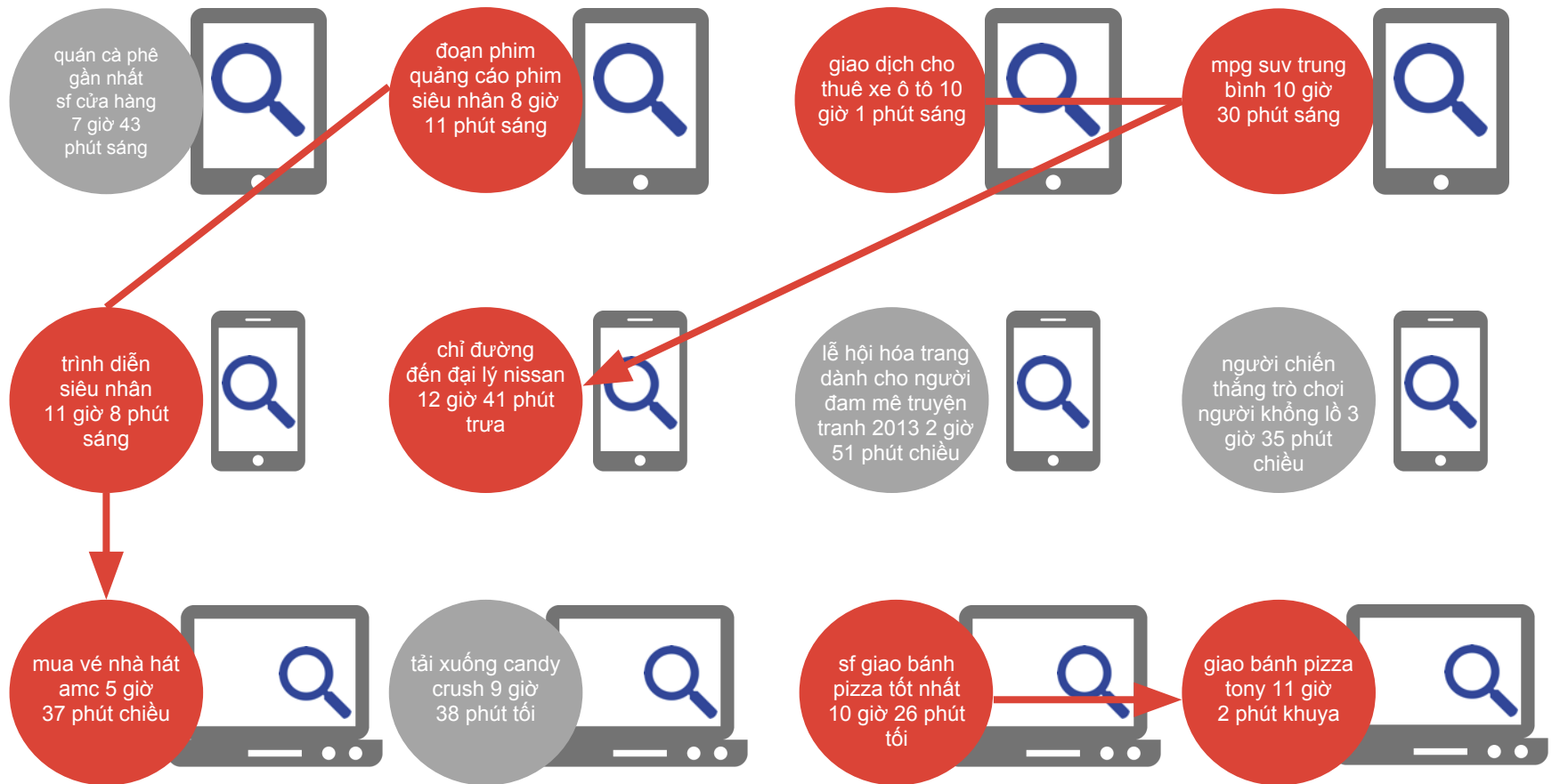
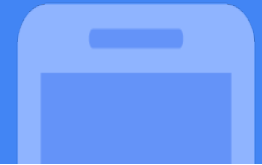
số giao bánh  
pizza tốt nhất  
10 giờ 26 phút  
tối



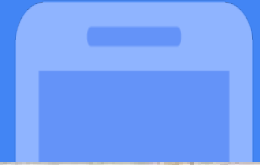
giao bánh pizza  
huts 11 giờ  
2 phút khuya



# ...hình thành nhiều hành trình của người tiêu dùng



# Hàng triệu người Việt đang tìm kiếm hàng triệu thứ



# Vậy, điều này có thể mang lại lợi ích cho khách hàng của bạn như thế nào?



nội thất



Web

Hình ảnh

Video

Tin tức

Thêm ▾

Các công cụ tìm kiếm

Khoảng 6.840.000 kết quả (0,31 giây)

**Nệm và nội thất Kymdan - kymdan.com**

**QC** [www.kymdan.com/](http://www.kymdan.com/) ▾ 08 3861 9999

Bền đẹp, hài hòa đến từng chi tiết. Nệm Kymdan bảo hành 10 năm

**Nội Thất Văn Phòng - moctinh.vn**

**QC** [www.moctinh.vn/](http://www.moctinh.vn/) ▾

Thiết kế, SX, thi công **nội thất** VP, K.Sạn. LH: 0913182834 - 0903654187

**Đồ Gỗ Nội Thất Giá Rẻ 30% - noithatminhkhoei.com**

**QC** [www.noithatminhkhoei.com/](http://www.noithatminhkhoei.com/) ▾

Chuyên **Nội thất** khách sạn giá rẻ Giường, Tủ, Bàn, Kệ, Sofa, Ông Địa

**Hình ảnh cho nội thất**

Báo cáo hình ảnh



**Quảng cáo** ⓘ

**Nội thất văn phòng tốt**

[noithathiephoa.com/Nội+thất+văn+phòng](http://noithathiephoa.com/Nội+thất+văn+phòng) ▾

**Nội thất** văn phòng cao cấp - Chất lượng hoàn hảo, kiểu dáng đơn giản!

**Xưởng nội thất trẻ em**

[www.thietkenoithatphongtreem.info/](http://www.thietkenoithatphongtreem.info/) ▾

Chuyên sản xuất **nội thất** phòng trẻ em giá rẻ, thi công nhanh chóng

**Nội thất văn phòng HN-HCM**

[www.noithatvietnam.net/LH:0985715666](http://www.noithatvietnam.net/LH:0985715666) ▾

**Nội thất** văn phòng

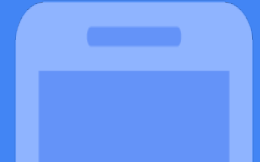
Mang phong cách chuyên nghiệp

**Chuyên nội thất khách sạn**

[www.thietkenoithat-khachsan.info/](http://www.thietkenoithat-khachsan.info/) ▾

Xưởng gỗ **nội thất** chuyên sản xuất **nội thất** khách sạn, thi công nhanh!

# Nó hoạt động như thế nào?

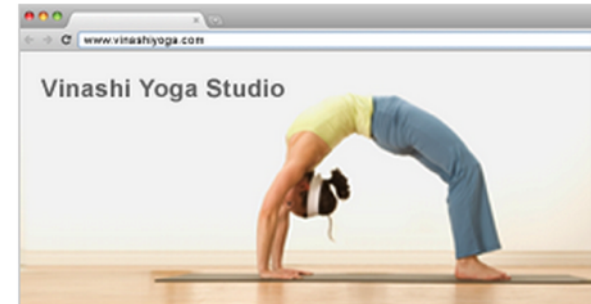


học yoga

[Yoga for beginners](#)

[www.vinashiyoga.com](http://www.vinashiyoga.com)

Start your journey today  
Special – 10 classes for \$100  
(354) 555-0111 - [Directions](#)



## 1. Những người tìm kiếm trên Google

Những người sử dụng từ khóa (hoặc cụm từ tìm kiếm) để tìm kiếm các sản phẩm và dịch vụ cụ thể

## 2. Họ sẽ thấy quảng cáo của khách hàng của bạn

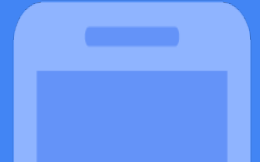
Nếu từ khóa khớp với những gì mọi người đang tìm kiếm. Quảng cáo của khách hàng của bạn sẽ xuất hiện bên cạnh hoặc bên trên kết quả tìm kiếm của Google

## 3. Khách hàng của bạn sẽ nhận được nhiều khách hàng hơn

Khi mọi người nhấp vào quảng cáo của khách hàng của bạn, họ sẽ chuyển đến trang web của khách hàng đó để tìm hiểu thêm hoặc mua



## II) Quảng cáo trên thiết bị di động



Giúp khách hàng của bạn kết nối với khách hàng trên  
điện thoại di động và máy tính bảng



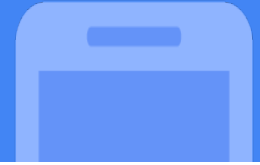
Nhắc nhở nhanh



**31 triệu**

điện thoại thông minh  
đang hoạt động  
ở Việt Nam

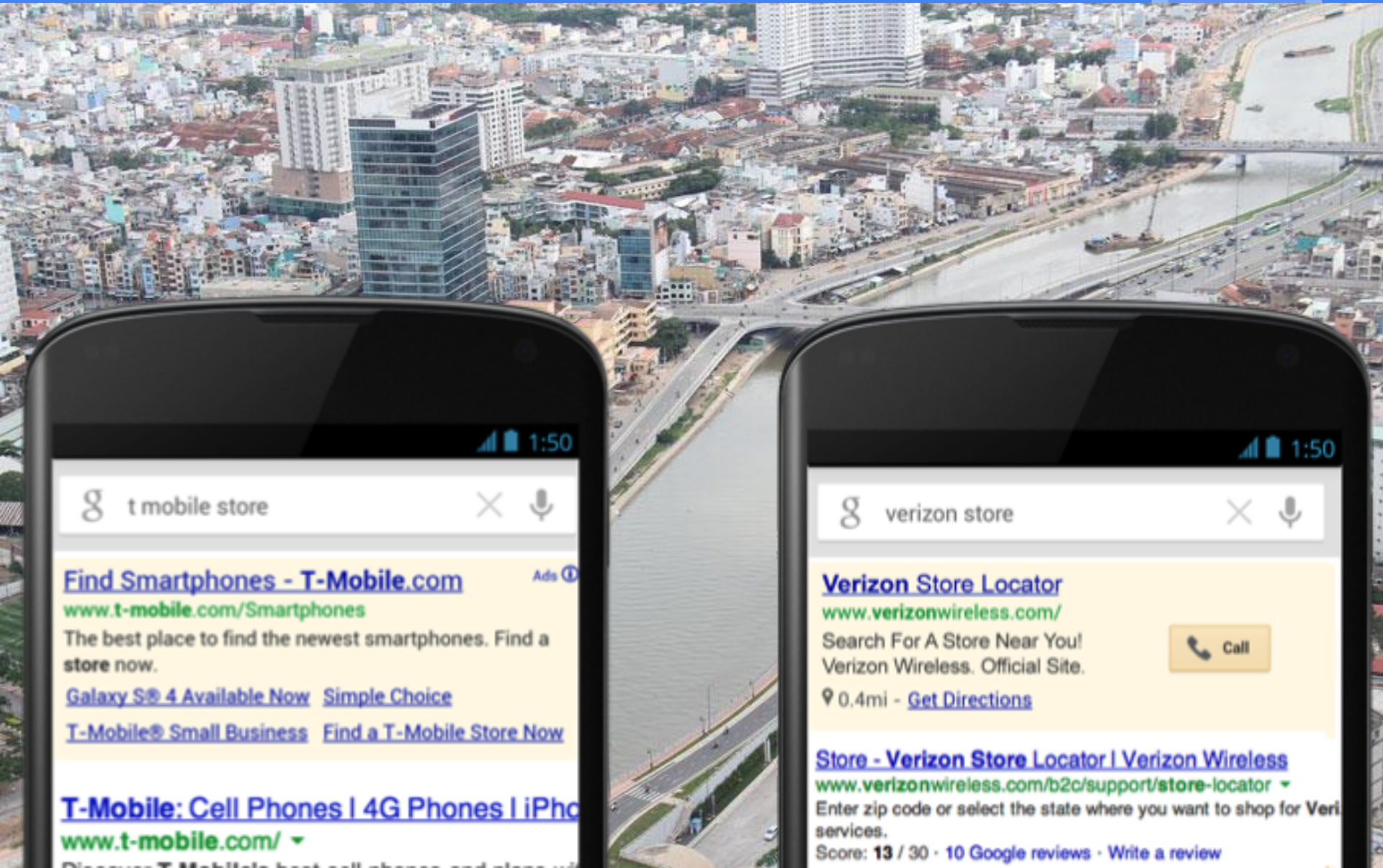
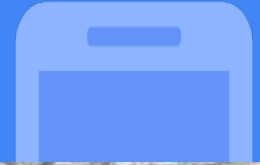
# Giúp khách hàng tìm thấy bạn khi di chuyển



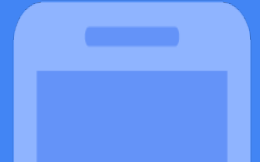
Quảng cáo trên thiết bị di động giúp bạn tiếp cận các đối tượng đang di chuyển và gọi điện thoại cho họ ngay lập tức.



# Làm cho quảng cáo phù hợp với vị trí của bạn



# Quảng cáo trên Mạng hiển thị của Google



Giành các khoảnh khắc quan trọng với Mạng hiển thị của Google



# Giới thiệu Mạng hiển thị của Google



Đúng vị trí, đúng thời điểm.



Quảng cáo văn bản  
trên trang web



Quảng cáo hình ảnh  
trên trang web



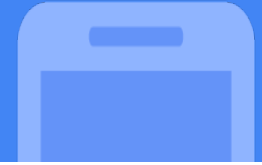
Quảng cáo video  
trên trang web



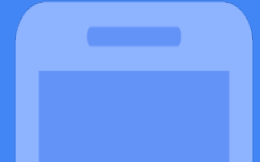
Quảng cáo trên  
trang web trên điện  
thoại di động



# Các công cụ mạnh mẽ như tiếp thị lại



# Vậy... tại sao lại là Google AdWords?



## PHẠM VI TIẾP CẬN

- Giao hàng 24x7x365
- Mạng Google tiếp cận hơn 80% người dùng trên thế giới



## MỨC ĐỘ LIÊN QUAN

- Nhắm mục tiêu mục đích của người dùng
- Nhắm mục tiêu thêm theo ngôn ngữ, địa lý, thiết bị, v.v...



## ROI

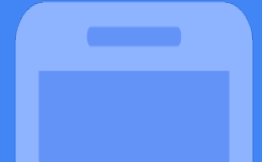
- Hoàn toàn có thể đo lường
- ...gần thời gian thực

*Lý do 3:*

Google Partners sẵn sàng **trợ giúp bạn tận dụng tối đa** các sản phẩm của chúng tôi

*... bạn không phải thực hiện việc này một mình*

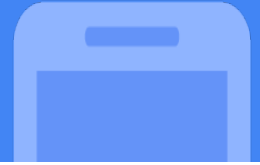
# Google Partners sẵn sàng trợ giúp bạn tận dụng tối đa các sản phẩm của chúng tôi



***Chúng tôi đã sẵn sàng hỗ trợ bạn!***



# Google Partners là gì?



Một nền tảng dành cho những ai muốn cung cấp các dịch vụ của AdWords cho khách hàng của mình, để hợp tác chặt chẽ với Google

# Ai có thể tham gia?



Bạn có muốn  
phát triển đại lý  
quảng cáo của  
mình với sức  
mạnh của  
AdWords  
không?

HOẶC

Bạn có muốn  
trở thành người  
dẫn đầu trong  
làn sóng quảng  
cáo tiếp theo  
không?

HOẶC

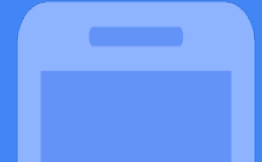
Bạn có muốn  
Google trao  
quyền cho bạn để  
xây dựng và điều  
hành đại lý quảng  
cáo không?



Google  
Partner

Nếu câu trả lời là **CÓ** với bất kỳ câu hỏi nào trong số này,  
chúng tôi rất sẵn lòng hợp tác với bạn!

# Làm cách nào để bạn có thể hưởng lợi từ Google Partners?



Trau dồi kỹ năng kinh doanh, bán hàng và sản phẩm của bạn

... với **chương trình đào tạo qua lớp học MIỄN PHÍ** & hội thảo trên web trực tiếp của chúng tôi



Giành được khách hàng với tài liệu chuyên sâu về ngành mới nhất

.... có sẵn độc quyền để **các thành viên của chúng tôi tải xuống MIỄN PHÍ**



Cho phép khách hàng của bạn dùng thử AdWords miễn phí!

... với **khuyến mại trị giá 900,000đ** cho mỗi khách hàng mới



Giành được chuyến đi đến Hoa Kỳ

... **tham gia và chiến thắng** trong nội dung chỉ dành cho thành viên của chúng tôi



Tạo lý lịch nghề nghiệp của bạn bằng cách được chứng nhận

... với **chương trình** chứng chỉ **MIỄN PHÍ** của chúng tôi



Kết nối với nhân viên của Google và các doanh nghiệp khác giống như doanh nghiệp của bạn

... trang cộng đồng G+

**<http://goo.gl/77Kg8B>**

Hỗ trợ riêng cho công ty bạn ...



Gọi đến: **120 - 32 - 250**  
**Chuyên gia hỗ trợ riêng**  
**từ Google!**

*...để giúp bạn thiết lập doanh nghiệp  
VÀ hỗ trợ khách hàng của bạn bắt đầu trên AdWords*



# *1. Lợi ích của Google Partners:* **Trau dồi kỹ năng kinh doanh, bán hàng và sản phẩm của bạn**

*...với chương trình đào tạo qua lớp học MIỄN PHÍ và hội thảo trên web trực tiếp của chúng tôi*

# Tham gia các lớp học & hội thảo trên web độc quyền của chúng tôi



Chuyên sâu về thị trường dành cho đại lý

AdWords dành cho người mới tham gia

Hiển thị dành cho chuyên gia

Quản lý doanh nghiệp AdWords của bạn

Quảng cáo chiêu hàng với khách hàng của bạn

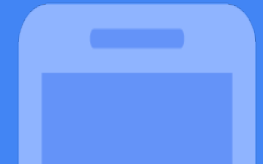
Bắt đầu với Analytics



*2. Lợi ích của Google Partners:*  
**Giành được khách hàng của bạn** với  
tài liệu nghiên cứu, báo cáo về ngành mới nhất

*... độc quyền dành cho các thành viên tải xuống* **MIỄN PHÍ**

# Truy cập vào tài liệu chuyên sâu về ngành, nghiên cứu điển hình và các kỹ năng sản phẩm



Google Search for articles, videos, and documents

+Tomás [Grid Icon] [Notification Icon] Share

Partners Insights From Google My company Starred

Overview  
My profile  
News  
Certifications  
AdWords  
**Insights**  
Community

COURSE PACK ★

Intro to SEM - Build an AdWords Foundation

COURSE PACK ★

Intermediate search: keywords, ad groups, and ad types

COURSE PACK ★

Introduction to display advertising

Topic Targeting / Placement Targeting / Reserve  
Interest Categories  
Keyword Contextual  
Brand Response

*3. Lợi ích của Google Partners:*  
**Cho phép khách hàng của bạn dùng thử  
AdWords miễn phí!**

*...với khuyến mại trị giá **900,000đ** cho mỗi khách hàng mới*

# Sử dụng khuyến mại AdWords để giúp khách hàng mới bắt đầu với AdWords



## Đơn Yêu Cầu Tín Dụng Khuyến Mãi AdWords

Xin vui lòng điền vào mẫu đơn dưới đây để yêu cầu các khoản tín dụng khuyến mãi AdWords có thể sử dụng tại Việt Nam.

Sẽ mất ít nhất 5 ngày làm việc để mã tín dụng khuyến mại được đưa vào tài khoản ID khách hàng AdWords của bạn.

Để yêu cầu và sử dụng các khoản tín dụng quảng cáo AdWords, công ty bạn phải đồng ý và cho phép nhóm Chuyên Viên Hỗ Trợ Cài Đặt Chiến Dịch liên kết MCC của công ty bạn vào tài khoản của họ.

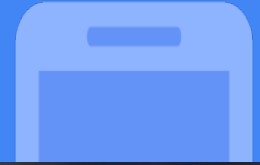
**\*\* Điều khoản và điều kiện sẽ được áp dụng**

**Tên công ty \***

## *4. Lợi ích của Google Partners:* **Giành được chuyển đi đến ... trụ sở Google tại Hoa Kỳ!**

*... bằng cách tham gia và giành chiến thắng trong các cuộc  
thi chỉ dành cho thành viên của chúng tôi*

# Giải thưởng thú vị dành cho người chiến thắng...



Google Partners

[HOW IT WORKS](#)

[TERMS AND CONDITIONS](#)



## Gooooooooooooooooooooal!

The only thing better than the rush of a big win is being able to share that feeling with your team. This season, kick things off with the Google Partners All-Stars competition. You can help your clients succeed online and win great prizes too. Game on!

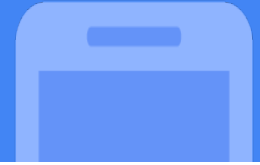


## *5. Lợi ích của Google Partners:*

Tạo hồ sơ tin cậy **với chứng nhận từ Google**

*...với chương trình chứng chỉ MIỄN PHÍ của  
chúng tôi*

Truy cập vào đào tạo sản phẩm và hướng dẫn nghiên cứu mới nhất của chúng tôi và được chứng nhận trong AdWords miễn phí



## Ba loại bài kiểm tra có sẵn

Nguyên tắc cơ bản  
về quảng cáo

Bài kiểm tra cơ bản về quảng cáo bao gồm các khía cạnh cơ bản của AdWords và quảng cáo trực tuyến, kể cả quản lý tài khoản và giá trị của quảng cáo đi kèm kết quả tìm kiếm

Hiển thị  
nâng cao

Bài kiểm tra hiển thị nâng cao bao gồm các phương pháp hay nhất từ trung cấp đến nâng cao để quảng cáo trên YouTube và Mạng hiển thị của Google

Tìm kiếm  
nâng cao

Bài kiểm tra tìm kiếm nâng cao bao gồm các phương pháp hay nhất từ trung cấp đến nâng cao để quản lý Chiến dịch AdWords.

## *6. Lợi ích của Google Partners:* **Kết nối với nhân viên của Google và các doanh nghiệp giống như doanh nghiệp của bạn**

*...bằng cách tham gia trang cộng đồng  
G+ của chúng tôi*

# Trở thành một phần của Cộng Đồng ...



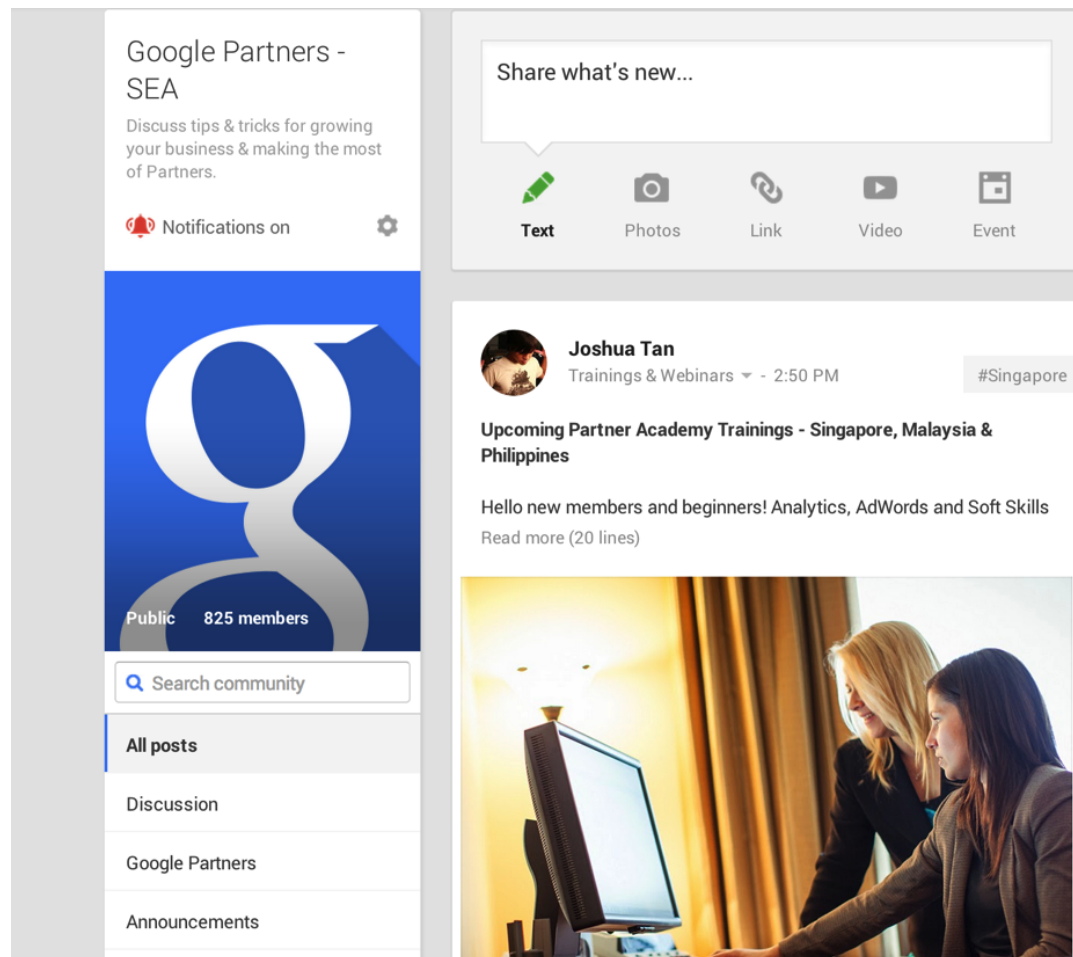
## 1. Tham gia:

<http://goo.gl/77Kg8B>

## 2. Chụp hình và đăng bài:

#GrowWithGoogleVN

#happeningnow



*7. Lợi ích của Google Partners:*

**Gọi đến để yêu cầu chuyên gia hỗ trợ từ Google**

**120-32-250** *từ Thứ Hai đến Thứ Sáu*  
*9 giờ sáng đến 5 giờ chiều*

*...để bắt đầu doanh nghiệp AdWords của bạn và giúp khách hàng của bạn bắt đầu trên AdWords*

# Bạn có thể gọi cho chuyên gia Google để được trợ giúp



Gọi **120-32-250**

## Xây dựng doanh nghiệp AdWords của bạn

- Để bắt đầu tiếp thị kỹ thuật số
- Để biết các kỹ năng cần thiết
- Để nhận được đề xuất về việc cấu trúc nhóm AdWords của bạn

## Giành được khách hàng

- Để nhận được quảng cáo chiêu hàng được cá nhân hóa cho khách hàng của bạn
- Để xây dựng và tối ưu hóa AdWords cho khách hàng mới
- Để nhận được chuyên sâu về thị trường

## Xây dựng kiến thức sản phẩm

- Để tìm câu trả lời cho câu hỏi của bạn về các sản phẩm quảng cáo của chúng tôi
- Để biết về các tính năng sản phẩm mới

# Nhóm Chuyên gia Việt Nam của Google mà bạn có thể trông đợi



Nhân



Đức



Thu



Phương

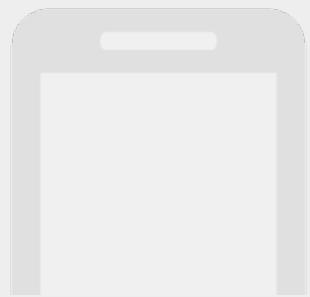


Gọi cho chuyên gia Google của bạn để được hỗ trợ miễn phí:

# 120-32-250



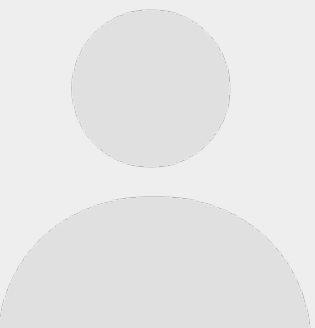
Sự gia tăng của kỹ thuật số &  
Hành vi của người tiêu dùng mới



Lý do quảng cáo Google

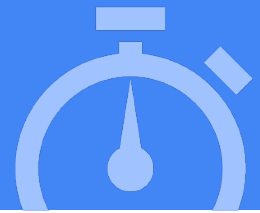


Bắt đầu kinh doanh quảng cáo AdWords



Các câu chuyện thành công

Với Google, bạn có thể bán...



1

## Chiến dịch phản hồi trực tiếp

---

***Mục tiêu tiềm năng:***

Tạo khách hàng tiềm năng, bán hàng, đăng ký sự kiện, tải xuống, đăng ký email, v.v...

***Các giải pháp quảng cáo của Google:***

Tìm kiếm, di động

2

## Chiến dịch xây dựng thương hiệu

---

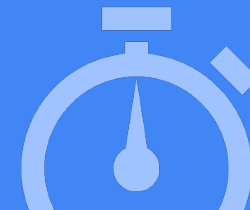
***Mục tiêu tiềm năng:***

Phạm vi tiếp cận tối đa, mindshare, truy lại thương hiệu

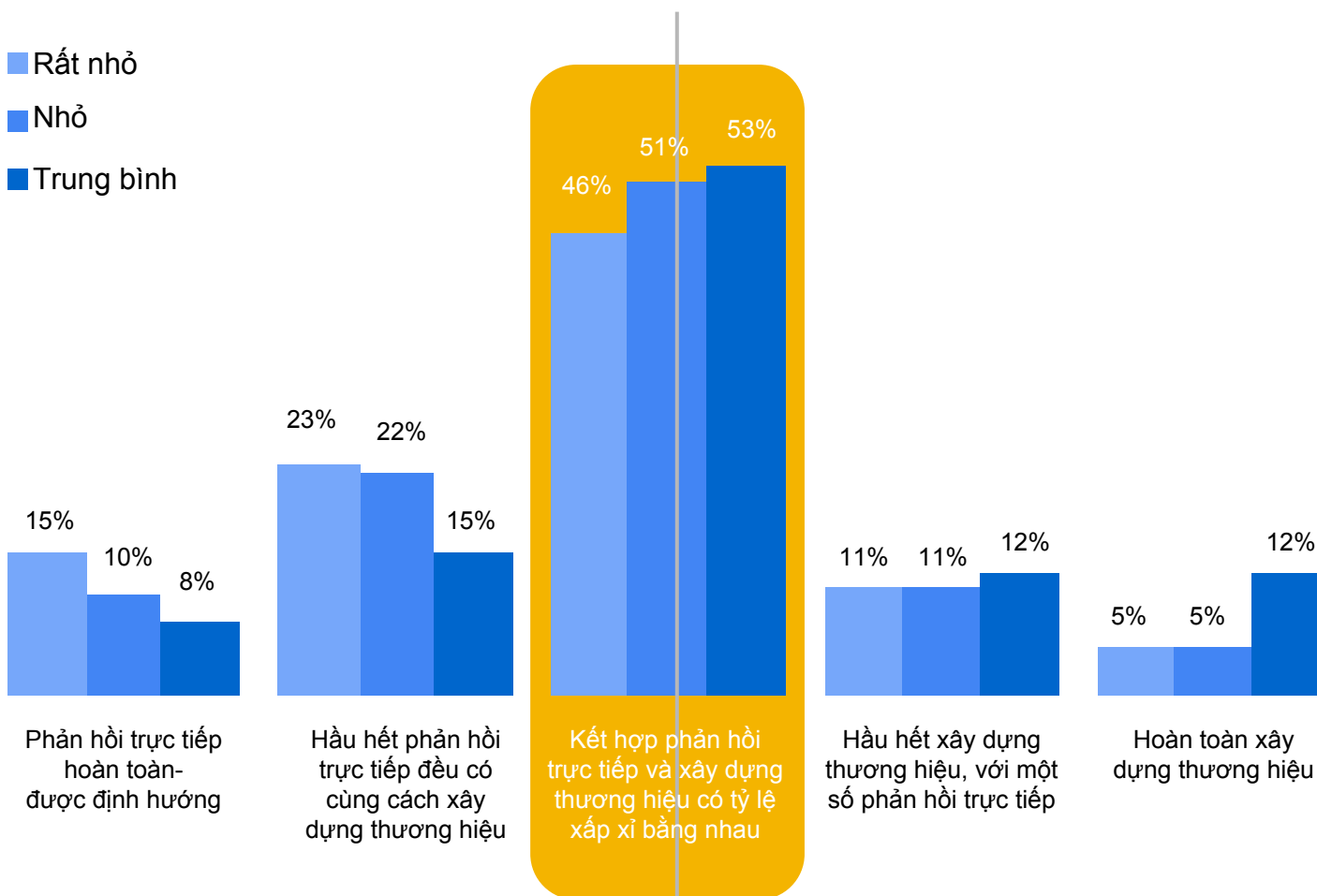
***Các giải pháp quảng cáo của Google:***

Mạng hiển thị của Google, YouTube

# ...đó là điều mà Doanh Nghiệp đang tìm kiếm



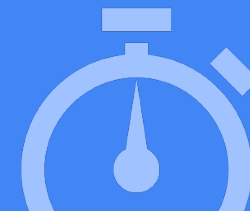
■ Rất nhỏ  
■ Nhỏ  
■ Trung bình



Cơ sở: Rất nhỏ (n=208), Nhỏ (n=156), Trung bình (n=152)

Nguồn: Google, Nhà tư vấn kỹ thuật số I: Xây dựng doanh nghiệp của bạn, 2013

# Dịch vụ của bạn có thể bao gồm...



## Nghiên cứu từ khóa và đối thủ cạnh tranh

- Giúp khách hàng của bạn nghiên cứu về cách đối thủ cạnh tranh của họ đang làm như thế nào

## Tối ưu hóa chiến dịch

- Tối ưu hóa có thể là giá trị tốt cần thêm vào

## Tối ưu hóa chuyển đổi

- Chuyển đổi khách hàng tiềm năng của khách hàng của bạn thành bán hàng

## Thiết lập chiến dịch

- Giúp khách hàng của bạn thiết lập và chạy chiến dịch đầy đủ (được hỗ trợ bởi người phụ trách chiến lược tài khoản của Google)

## Trang đích

- Tư vấn khách hàng của bạn nên có trang đích được tối ưu hóa cho chuyển đổi

## Dịch vụ quảng cáo

- Tạo quảng cáo hấp dẫn sẽ đưa khách truy cập đến trang web

## Báo cáo và phân tích

- Cung cấp báo cáo phân tích đầy đủ và tư vấn cho khách hàng chiến dịch nào hoạt động tốt nhất

# Cách bắt đầu doanh nghiệp AdWords của bạn

Bạn đã có sẵn doanh nghiệp?  
Bạn có thể thêm AdWords làm dịch vụ mới!

# Nếu bạn đã sẵn sàng, AdWords sẽ trở thành một kênh doanh thu khác!



Đại lý thiết  
kế web

Đại lý  
truyền  
thông

Nhà phát  
triển ứng  
dụng dành  
cho thiết bị  
di động

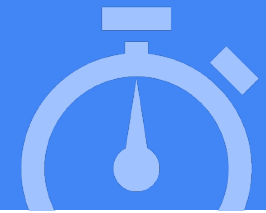
Đại lý  
quảng cáo

Đại lý  
truyền  
thông xã  
hội

Người làm  
nghề tự do



# Nếu bạn thiết kết web...



...gói AdWords để cung cấp cho khách hàng của bạn

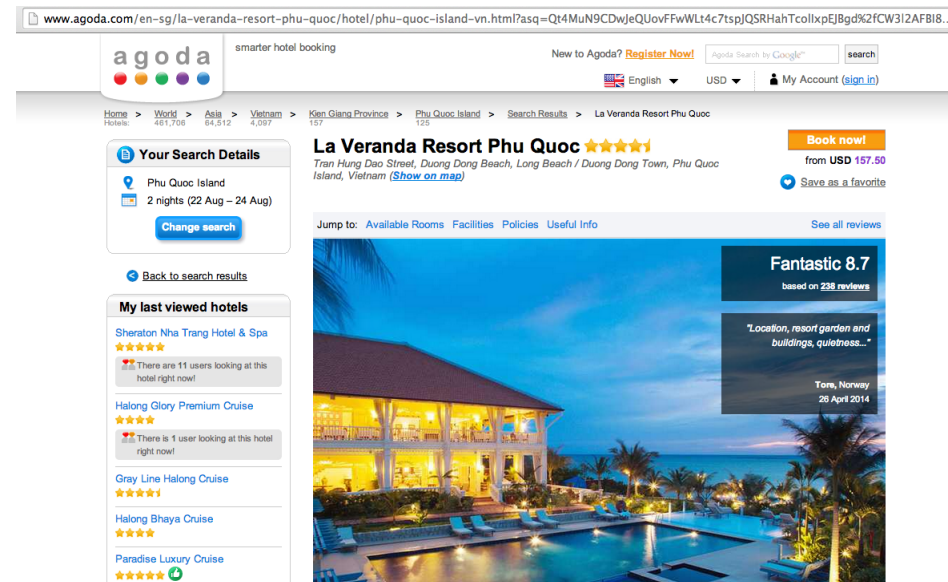
**Trang web tuyệt vời VÀ sức mạnh để thúc đẩy lưu lượng truy cập đến trang web**

**Phu Quoc Resorts - Agoda.com**

**Ad** [www.agoda.com/Phu\\_Quoc\\_Resorts](http://www.agoda.com/Phu_Quoc_Resorts)

80% Off **Phu Quoc Resorts!** Enjoy New Offer: Book Now Pay Later

This is one of the leading hotel sites for Asia – **New York Times**

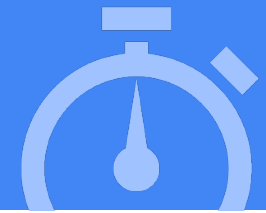


Quảng cáo tìm kiếm & quảng  
cáo hiển thị hình ảnh

Trang web

*Một trang web không có lưu lượng truy cập giống một cửa hàng không có khách hàng!*

# Nếu bạn kinh doanh Quảng Cáo truyền thống



...cung cấp chiến dịch (truyền thống+AdWords) bởi vì:

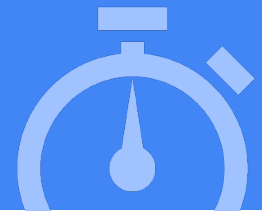
**1** Nền tảng phương tiện truyền thông tốt hơn khi được kết hợp với quảng cáo trên Google tìm kiếm

**2** Khách hàng của bạn sẽ ấn tượng hơn nếu quảng cáo của bạn xuất hiện trên các kênh khác nhau.



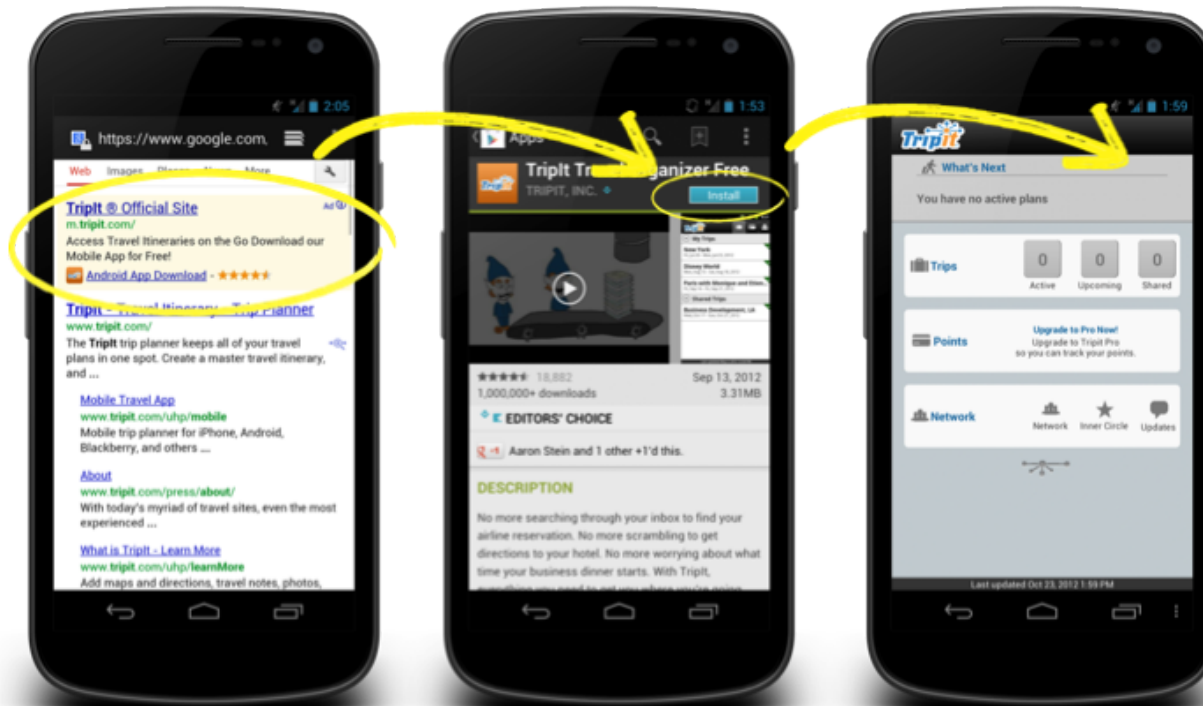
**Celcom.com.my - Choose Celcom**  
Ad [celcom.com.my/Malaysia-Best-Network](http://celcom.com.my/Malaysia-Best-Network) 1-300-11-1000  
Unbeatable Plans. Widest Coverage. Get It All In Celcom Territory!  
Lot C03, Concourse Floor, Suria Klcc, Kuala Lumpur

# Nếu bạn phát triển Ứng dụng dành cho thiết bị di động...

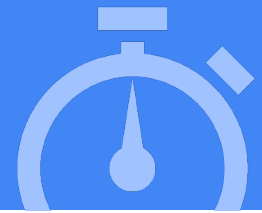


...làm cho ứng dụng của khách hàng có thể tìm kiếm dễ dàng với AdWords.

**Nhiều lượt tải xuống hơn, nhiều giá trị hơn cho khách hàng, nhiều công việc kinh doanh hơn cho bạn!**



# Nếu bạn là Đại lý quảng cáo...



...bao gồm các kênh truyền thông như là một phần không thể thiếu trong đề xuất của bạn, để:

**1** Tạo tài liệu quảng cáo trực tuyến

**2** Thực thi chiến dịch AdWords trong khi nâng cao giá trị của bạn

[hình ảnh trang web]



[Tìm kiếm hình ảnh]

[hình ảnh biểu ngữ GDN]



[Hình ảnh GDN]

[hình ảnh điểm TrueView YT]



[Hình ảnh YT]

# Nếu bạn làm Truyền thông xã hội...



... làm cho cộng đồng của khách hàng tích cực hơn bằng cách hướng **đối tượng có liên quan đến** trang truyền thông xã hội của họ.

**Đúng đối tượng sẽ thúc đẩy** tương tác tuyệt vời dẫn đến **xây dựng thương hiệu** tuyệt vời!

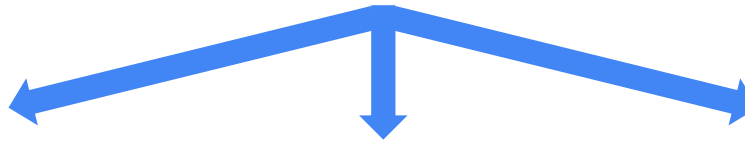
Ads ⓘ

**LEGOLAND® Malaysia Promo**

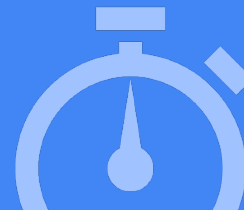
[www.legoland.com.my/](http://www.legoland.com.my/) ▼

Save RM240 w/ Family Combo Tickets!

Limited Time Offer, Buy Online Now.



Nếu bạn không làm gì trước đây...



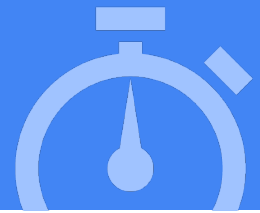
... **bắt đầu**

**doanh nghiệp AdWords** của riêng bạn!

# Cách bắt đầu doanh nghiệp AdWords của bạn

Chi phí & giá cả: quan trọng?  
Sau đây là các mô hình đặt giá phổ biến để bạn thử!\*

# % mô hình chi tiêu



## Đại lý tính phí từ 10% đến 30% chi tiêu quảng cáo

**Thông dụng:** Phí dịch vụ của bạn là 15% Chi tiêu quảng cáo

Mua không gian quảng cáo của khách hàng của bạn hoặc chi tiêu quảng cáo là 10.000 đô la

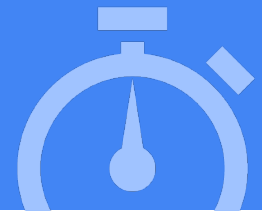


Bạn có  
1.500 đô la

### **Ghi chú:**

- ☐ Dễ dàng để khách hàng hiểu
- ☐ Bạn có thể bao gồm giới hạn phí để giải quyết mối quan tâm của khách hàng về việc tăng chi phí của họ

# Mô hình mức giá tài nguyên hàng giờ



## Bạn có mức giá hàng giờ cho các dịch vụ của mình

**Ví dụ thông dụng:** Giá phiếu mua hàng của bạn dựa trên nhiệm vụ của nhân viên:  
> Quản lý dự án: 150 đô la/giờ, Người phụ trách chiến lược tài khoản: 100 đô la/giờ

- Người phụ trách chiến lược tài khoản xây dựng và tối ưu hóa chiến dịch (10 giờ)
- Người quản lý dự án xác định chiến lược tiếp thị (5 giờ)

Phí của bạn:  
1.500 đô la +  
750 đô la =  
2.250 đô la

### Ghi chú:

- ❑ Mô hình tốt khi bạn hiểu khách hàng của mình và mức nỗ lực thường được yêu cầu
- ❑ Bạn có thể bao gồm giới hạn phí cho khách hàng mới để thiết lập giá trị và sự tin cậy của bạn

# Mô hình phí hàng tháng cố định

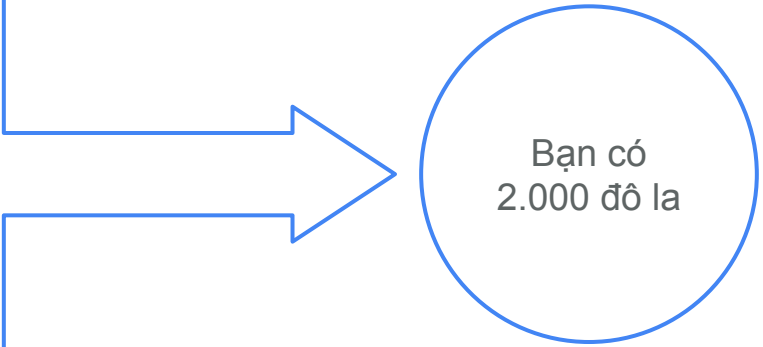


**Thêm chi phí cho một tháng và lợi nhuận của bạn, trên đầu chi tiêu quảng cáo**

**Ví dụ thông dụng:** Chi phí của bạn có thể bao gồm chi phí tài nguyên, chi phí cho quảng cáo, chi phí khác nhau cho mỗi khách hàng mỗi tháng, v.v...

Cung cấp gói dịch vụ:

- Bảo trì trang web
- Quản lý chiến dịch AdWords (tối ưu hóa gấp 4 lần)
- Phân tích trang web (báo cáo hàng tuần)
- Quản lý cộng đồng truyền thông xã hội (1 bài đăng mỗi ngày)

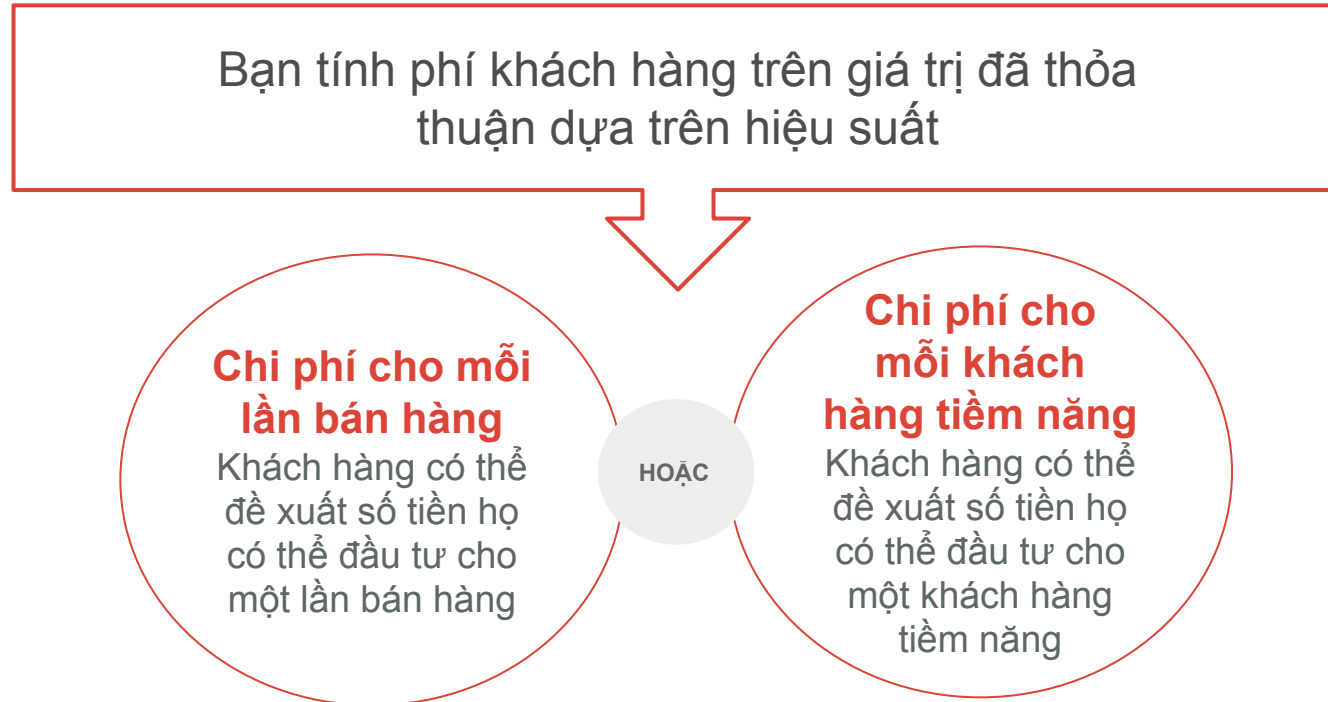
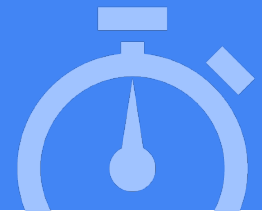


Bạn có  
2.000 đô la

## **Ghi chú:**

- ❑ Mô hình tốt khi bạn cung cấp dịch vụ được tích hợp vì bạn có thể kiểm soát lợi nhuận nhiều hơn trong khi cung cấp giá trị tốt hơn
- ❑ Bạn có thể bao gồm giới hạn phí cho khách hàng mới để thiết lập giá trị và sự tin cậy của bạn

# Mô hình dựa trên hiệu suất



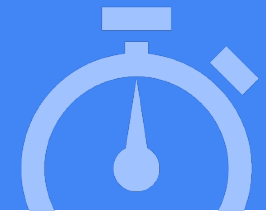
## Ghi chú:

- ❑ Phù hợp cho thị trường trung bình nơi giá trị của khách hàng tiềm năng cao
- ❑ Mô hình rủi ro cao, hiệu quả lớn
- ❑ Hoạt động tốt nếu bạn có kiểm soát toàn diện để tối ưu hóa chiến dịch (ví dụ: các dịch vụ bảo trì trang web / nội dung + AdWords được tích hợp)
- ❑ Dễ dàng thuyết phục khách hàng vì họ có thể thấy giá trị kinh doanh thực sự

# Cách bắt đầu doanh nghiệp AdWords của bạn

Dưới đây là các kỹ năng bắt buộc để giúp bạn thành công

# Các kỹ năng để giúp bạn thành công



## Vai trò của người quản lý chiến dịch

- Hiểu các tính năng của AdWords và biết cách duy trì và tối ưu hóa AdWords
- Sử dụng các công cụ của AdWords để tạo chiến dịch hiệu quả, ví dụ: Công cụ từ khóa.

## Vai trò của đại diện bán hàng

- Hiểu giá trị của AdWords
- Đam mê cuộc cách mạng kỹ thuật số và có thể thể hiện tầm quan trọng của nó với khách hàng
- Nói lưu loát ngôn ngữ địa phương

## Quy mô nhóm

Với phát triển tăng tốc: 2-3 chuyên gia bán hàng & chỉ 1 người quản lý chiến dịch

Với cửa hàng một người tuyệt vời: bạn học cách thực hiện cả hai vai trò bằng cách thực hiện chương trình Đào tạo Đối tác của Google

## Mẹo tuyển dụng

### Đối với vai trò của người quản lý chiến dịch

- Tùy chọn tốt nhất: Cá nhân được chứng nhận của Google AdWords
- Thay thế: Người đã hoàn tất chương trình tiếp thị/kinh doanh

### Đối với vai trò của chuyên gia bán hàng

- Tùy chọn tốt nhất: Cá nhân được chứng nhận của Google AdWords với trải nghiệm gặp gỡ khách hàng
- Thay thế: Người đã hoàn tất chương trình tiếp thị/kinh doanh/liên lạc với trải nghiệm gặp gỡ khách hàng

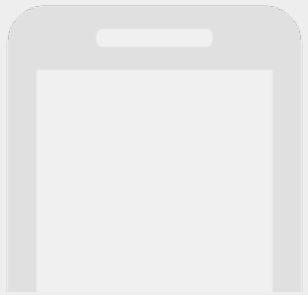
## Nhớ:

Là thành viên Google Partners, bạn có thể

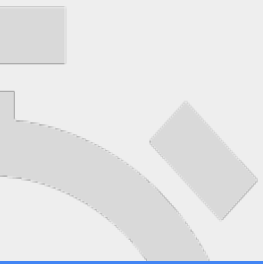
**gọi số 120-32-250** để được trợ giúp xây dựng chiến dịch – họ là những người quản lý Chiến dịch mở rộng của bạn!



Sự gia tăng của kỹ thuật số &  
Hành vi của người tiêu dùng mới



Lý do bán các dịch vụ quảng cáo  
của Google

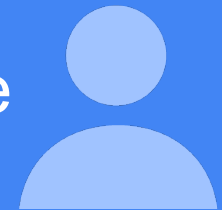


Cách bắt đầu doanh nghiệp  
AdWords của bạn



Các câu chuyện thành công

# Chuyển hoá sang mô hình Quảng Cáo Google



Hopena trở thành một công ty  
tiếp thị kỹ thuật số toàn diện.

Vì chúng tôi đang kinh doanh trong lĩnh vực kỹ thuật số nên chúng tôi biết về quảng cáo trực tuyến

Google Partners

Chia Sẻ



Từ đối tác **Google Partners**

# Thông tin quan trọng



Google



Cơ hội **rất lớn**  
và thời gian là **ngay bây giờ**

**Nắm bắt cơ hội**

Google Partners sẵn sàng **giúp bạn tận dụng**  
tối đa các sản phẩm và bắt đầu doanh nghiệp  
AdWords của bạn

# Các bước tiếp theo

1

**Đăng ký Google Partners**  
**[www.google.com/partners](http://www.google.com/partners)**

2

**Gọi cho chúng tôi để thiết lập**  
**Doanh nghiệp AdWords của bạn**

**120 - 32 - 250**