

100 Tips

Xây dựng và phát triển thương hiệu cá nhân thông qua Internet

(Phần 1)

<http://slideshare.net/vinalink>



Tuấn Hà – CEO VINALINK

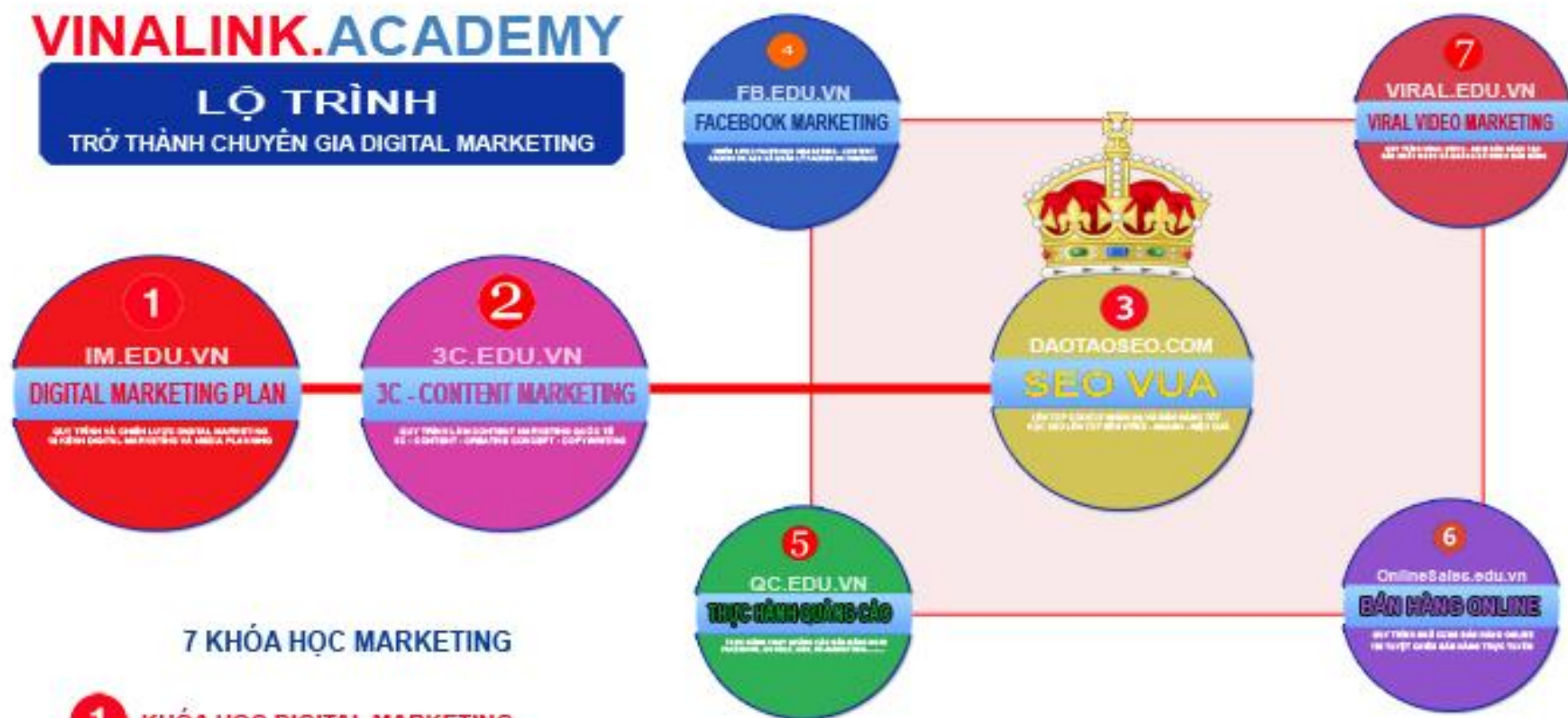
<http://about.me/tuanha>



VINALINK.ACADEMY

LỘ TRÌNH

TRỞ THÀNH CHUYÊN GIA DIGITAL MARKETING



7 KHÓA HỌC MARKETING

- 1 KHÓA HỌC DIGITAL MARKETING
- 2 KHÓA CONTENT MARKETING
- 3 KHÓA HỌC SEO VUA
- 4 KHÓA FACEBOOK MARKETING

- 5 THỰC HÀNH QUẢNG CÁO
- 6 VIDEO VIRAL MARKETING

- 7 BÁN HÀNG ONLINE

Mục lục

- I) Các bước xây dựng THCN
- II) 100 Tips XDTHCN thông qua Internet
(Phần 1 là 40 tips)



Các bước XDTHCN

- **Xác định hình ảnh hiện tại** : Hình thức, hình ảnh, khả năng hoạt động, khả năng giao tiếp, Các hội nhóm đang hoạt động – Xác định điểm mạnh, điểm yếu. Xác định mong muốn của cộng đồng với khả năng của bạn.



Các bước XDTHCN

- **Kỹ năng, chuyên môn** : Xác định điểm mạnh về chuyên môn, kỹ năng cá nhân, Sức nghiên cứu, khả năng sáng tạo, và quan trọng nhất là sở thích của mình có ý muốn phát huy điểm mạnh hay kiến thức chuyên môn nào?



Các bước XDTHCN

- **Mục tiêu XDTHCN** : Xác định mục tiêu là gì? Hình ảnh của thông điệp sẽ định vị là gì? Gắn THCN của mình với cái gì để đem lại Business Conversion? Đối tượng cộng đồng nào? Timeline để đạt được? Độ phủ tới cộng đồng mục tiêu? Chi phí về thời gian cá nhân?



Các bước XDTHCN

- **Chiến thuật XDTHCN** : Hình ảnh cá nhân sẽ như thế nào (Personal identity)? Khác biệt hóa ra sao? Lựa chọn Media và bố trí tần xuất? Đo lường hiệu quả bằng cách nào?



Các bước XDTHCN

- **Kế hoạch tài nguyên** : Xây dựng nguồn tài nguyên cho thể mạnh để thực hiện XDTH, Kế hoạch nâng cấp kỹ năng nào, chuyên môn nào? Nguồn tài nguyên ở đâu? Lĩnh vực gì? Khả năng gì? Đạt được level nào?



Các bước XDTHCN

- **Đo lường, kiểm soát rủi ro, đánh giá :** Đo lường và đánh giá các tiêu chí KPI như số lượng cộng đồng được lan tỏa, số lượng tương tác thực với họ, độ sâu của độ phủ tới các cộng đồng mục tiêu, Business conversion thực tế, Hiệu ứng words of mouth , Mass media... Kiểm soát rủi ro và đánh giá hiệu quả , nghiên cứu phát triển và tối ưu hóa các điểm mạnh/ hiệu quả của chiến dịch và nâng cấp chiến dịch lên tầm mới >> quay lại các bước từ đầu

100 Tips XDTHCN (Phần 1)



1. Lựa chọn một **nick name** cá nhân (Bên cạnh tên thật) ấn tượng, độc đáo và một ảnh đẹp nhất của bạn làm **Avatar**



HOÀNG YẾN XINH ĐẸP

NỮ HOÀNG SEO

MINH TINH CHODIENTU.VN

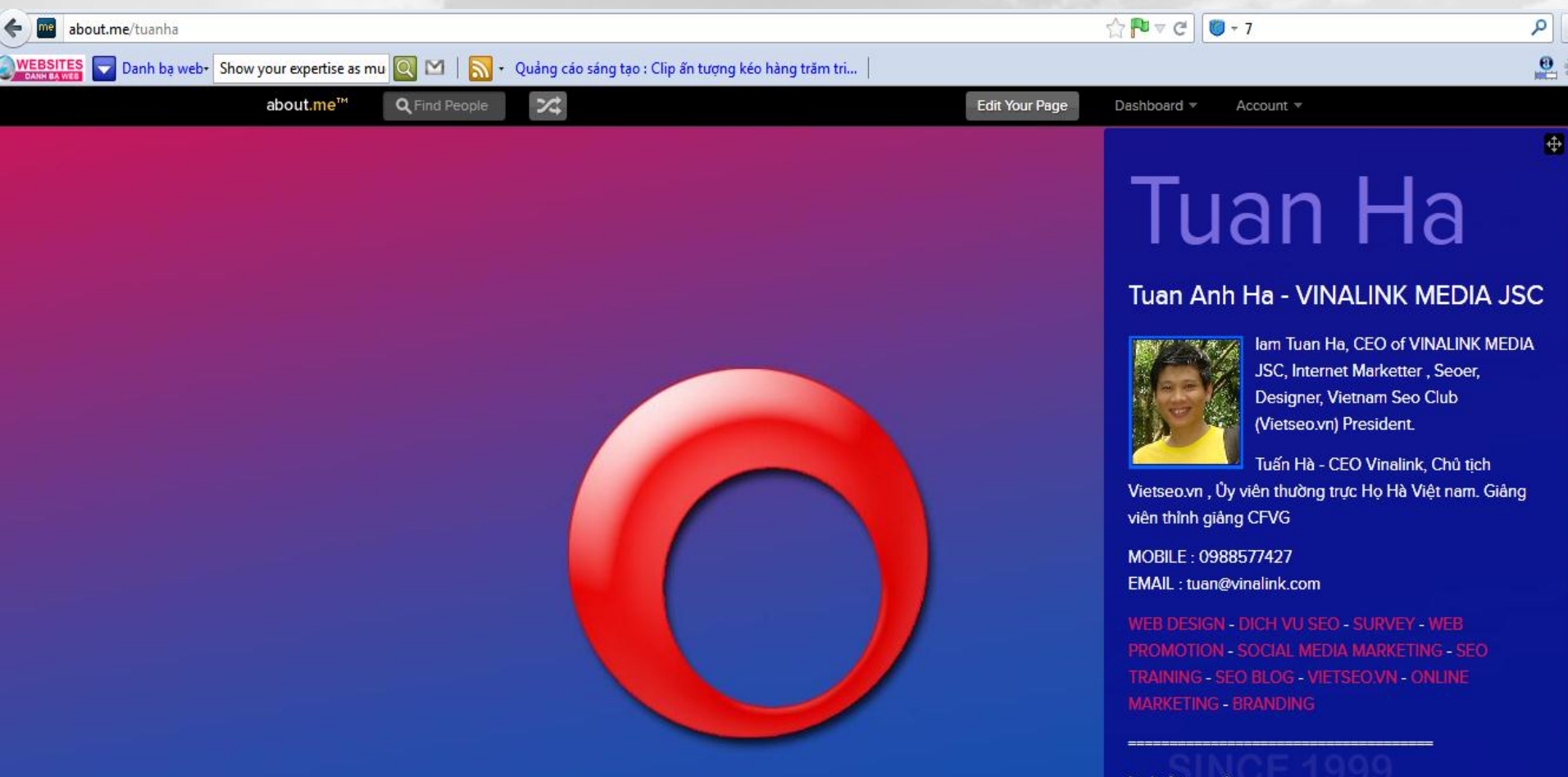
Hình ảnh đại diện, nickName phải không ngoài kế hoạch là định vị vào đối tượng cộng đồng mục tiêu

Sử dụng lợi thế , thế mạnh cá nhân về hình thức – nếu có

2. Cần nhắc dùng 1 **Logo** và **Slogan** cá nhân ?



3. Đăng ký **tên miền** cá nhân riêng hoặc 1 **Blog** cá nhân riêng



4. Nhanh chân giữ chỗ tại các Social Profile


[Show All \(159\)](#) [Sort by Name](#) [Export](#)

Check to see if your desired username or vanity url is available at dozens of popular Social Networking and Bookmarking websites. Promote your brand consistently by registering a username that is still available on the major the most popular sites. Find the best username with nar

Blogger	LiveJournal	Bit.ly	FriendFeed
Facebook	Fanpop	blip.tv	netvibes
YouTube	epinions	VodPod	Qik
eBay	Twitpic	Xanga	Aviary
Wordpress	yfrog	Viddler	BlinkList
twitter	Digg	Netlog	Blip.fm
MySpace	Instructables	Fotolog	Flavors.me
Flickr	Good Reads	Current	Gogobot
LinkedIn	StumbleUpon	behance.net	Dribbble
photobucket	UStream	bebo	Plancast
tumblr	Kongregate	Steam	identica
Hulu	Buzznet	Technorati	Food Spotting
Vimeo	Gather	iLike	Wefollow
cafemom	Kaboodle	About.me	Picasa

5. Có ngay email **chuyên nghiệp**, **Chữ ký** và **hình ảnh** nhận diện của email

gmail.vn by Windows Live™

Hotmail (27) Messenger (0) SkyDrive | MSN

Hotmail

Inbox (27)

Send Save draft Spell check Rich text | ! ↓ Cancel

tuan@gmail.vn

To: Hung Hai (nguyenhunghai1987@gmail.com) ✎ ✕

Subject: RE: Bản tin Marketing số 6 - 8 tháng 4, 2012

Insert: Attachments Office docs Photos

Tahoma 10 B I U

SOẠN

Hộp thư đến (8.937)

Thư gán dấu sao

Quan trọng

Thư đã gửi

Thư nháp (5)

Vòng kết nối

Trò chuyện và SMS

Tìm kiếm, trò chuyện

Tuan Ha

Đặt trạng thái

Alex Izatt

KIM VÂN KIỀU TRẦN

Minh Thư Nguyễn

Nguyễn Nhung

THUẬT ĐỒ

phuong cmo phuong@buzzdigital.vn

tới Giang, ducson, Tuan, Thanh

Hình ảnh không được hiển thị. [Hiển thị ảnh](#)

Gửi cả nhà nhé,

Chắc chắn là sẽ ngon!

12h30 chúng ta đến đó nha!

Tks ca nha

Folders

Junk

Drafts

Sent

Deleted

[New folder](#)

Quick views

Phuong Nguyen (Mr.)

Digital Director

Buzz Digital Marketing Agency

VINALINK **VIETSEO.VN**

6. **Social profile page** : Ấn tượng, độc đáo, thể hiện được cá tính và khác biệt



7. **Search** Hội nhóm chuyên ngành (Cộng đồng mục tiêu) và request **tham gia**



Google Hội marketing page site:facebook.com

Tìm kiếm Khoảng 196.000 kết quả (0,43 giây)

Mọi thứ [Hiệp Hội Marketing Việt Nam | Facebook](#)
[www.facebook.com/pages/Hiệp-Hội-Marketing.../160499650640066](#)
Create a **Page** · Now · February · 2012 · January ... is on Facebook. To connect with Hiệp **Hội Marketing** Việt Nam, sign up for Facebook today. Sign UpLog In ...

Hình ảnh

Video

Tin tức [Hiệp Hội Marketing Việt Nam - Photos | Facebook](#)
[www.facebook.com/pages/...Hội-Marketing.../160499650640066?sk...](#)
Government Organization. Want to like or comment on this **page**? To interact with Hiệp **Hội Marketing** Việt Nam you need to sign up for Facebook first. Sign Up ...

Nhiều hơn

Hà Nội [Hiệp Hội Marketing Hà Nội | Facebook](#)
[www.facebook.com/pages/Hiệp-Hội-Marketing.../143392735684766](#)
Hiệp **Hội Marketing** Hà Nội. Like. Company. Want to like this **page**? To interact with Hiệp **Hội Marketing** Hà Nội you need to sign up for Facebook first. Sign Up ...

Thay đổi vị trí

Web [Hội Marketing Việt Nam - Tường | Facebook](#)
[vi-vn.facebook.com/pages/Hội-Marketing.../106387579388555?...](#)

Các trang viết bằng tiếng Việt
Các trang từ Việt



8. Tham gia **tích cực** thường xuyên, **chia sẻ** chuyên môn càng nhiều càng tốt



Các chia sẻ chuyên môn phải chất lượng, dễ hiểu và dễ dàng share, Like, lan truyền, comments, Copy, Re used trên các Media khác

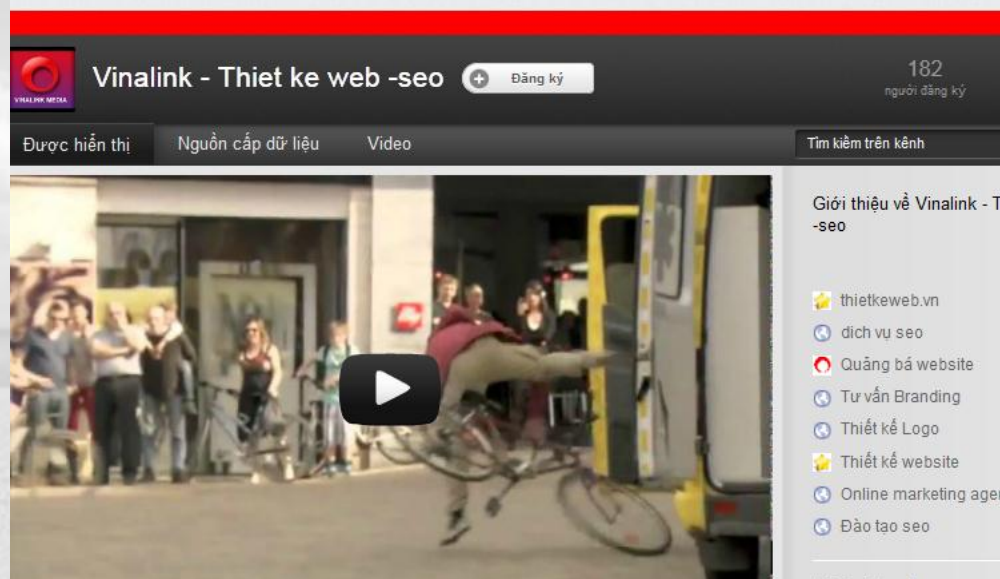
Các link sưu tầm khi share cần đảm bảo hữu ích và enjoy nhiều người

9. Dễ dàng **tìm thấy** bạn

- Các contact của bạn phải cực dễ dàng tìm thấy từ bất kỳ đâu như email, điện thoại, website, blog cá nhân



10. Tạo **Kênh Video**/ và sản xuất **Podcast** chuyên ngành riêng, cung cấp PodCast lên các kênh Video



11. **Follow**, Fan, Join với các **Influencers** , Hot blogger ...trong lĩnh vực chuyên môn của bạn



12. **Thống nhất** hình ảnh Personal Identity của bạn Online/Offline và ở tất cả các **media**



13. Đăng ký tham gia cộng đồng **Hỏi đáp** online

Người dùng mới? [Đăng ký](#) | [Đăng nhập](#) | [Trợ giúp](#)

YAHOO! HỎI & ĐÁP
VIỆT NAM

Q Tìm kiếm

TRANG CHỦ

DUYỆT TÌM NHÓM

HOẠT ĐỘNG CỦA TÔI

VỀ Y! HỎI & ĐÁP



Hỏi

Bạn muốn hỏi gì?

Tiếp tục



Trả lời

Chia sẻ kiến thức, Giúp đỡ người khác
và trở thành một Chuyên gia

Xem câu hỏi mở



K

Nhữ
đón

X

Bạn đang tìm gì?

Tìm Y! Hỏi & Đáp

Tìm kiếm nâng cao

Tiêu điểm Yahoo! H&Đ

Nội dung có lúc hiển thị có lúc không, bạn nào biết chỉ giúp nhé.



Tại sao Yahoo Messenger trên Iphone không hiển thị DialPad để gọi Phone Out ?

đinh khiem hoi - Yahoo! Messenger - Khác

[Trả lời câu hỏi này »](#)

[Gửi cho bạn bè](#)

14. Thường xuyên giúp đỡ

Toàn bộ danh mục ▾ Máy tính, Internet ▾ Máy vi tính ▾ Máy tính xách tay > Ở HN mua laptop ở đâu tốt nhất ?



luutuyet
😊💬✉
[Xem thêm](#)

Ở HN mua laptop ở đâu tốt nhất ?

Có người nhờ mua laptop mà không biết nên mua ở đâu, vào mấy diễn đàn tin học nhiều thông tin quá, thằng nào cũng có vấn đề cả. Các bác tư vấn giúp em với.

👍 Thích (0) 💬 (0) | Xem: 14.391 | Trả lời: 11

Ngày gửi: 26/06/2009 - 09:50 | [Câu hỏi liên quan](#)

[Trả lời](#)

Danh sách trả lời (11)

Sắp xếp theo: [Cũ nhất đến mới nhất](#) | [Mới nhất đến cũ nhất](#) | [Trả lời hay nhất](#) | [Trả lời có ích nhất](#)

Trang: **[1]** 2 >



linhhh
😊💬✉

Bác định mua máy gì:

Nếu mua Thinkpad với Hp thì có thể đến <http://maytinhnghaymai.com>.

Nếu là Dell hoặc Vaio thì có thể đến <http://www.bachphuong.com.vn>

15. Lập **Blog cá nhân** và định kỳ viết bài chuyên môn/ sở thích để **chia sẻ** kiến thức

Media Marketing

Marketing – Tiếp thị Truyền thông Xã hội – SMM/SMO – Tuan Ha Blog of SMM –

Marketing slide 28 Oct 2011 @ 9:42 AM

are 1

CLB SEO Việt nam đã diễn ra buổi chuyên đề với sự có mặt của 20 thành viên dự khán qua truyền hình trực tuyến. Các đại diện đến từ VTC, Toplearn, Navigator (Vietnamwork.com), Saokim ads, Vietnoithat, Softvietnam, AmiTour... đã được chia sẻ các kiến thức chuyên sâu nhất về ứng dụng cho công việc Social media optimization cũng như tích hợp bí quyết về mối liên quan giữa Social media và Search Engine Marketing chuyên đề. Tuy nhiên bản Slide này đã được rút ngắn các kỹ thuật thực hành nội bộ CLB SEO và chỉ để lại các slide chính và cơ bản nhất. Mong ký tham dự thành viên của CLB SEO.

ng share version



Recent Posts

- [Facebook Marketing](#)
- [Youtube Marketing slide](#)
- [Khi xe hơi trở thành... facebooker](#)
- [Social Media Marketing – Pro slide show](#)
- [Social Media Marketing : Phải tích hợp](#)
- [Doanh nghiệp vẫn thờ ơ với mạng xã hội](#)

Categories

- Case study
- Facebook Marketing
- Kiến thức SMM

16. **Kết nối** hồ sơ Blog cá nhân >><< Các Social network >><< Blog bạn bè >><< Các hội nhóm online



17. **Đăng ký** thành viên tích cực Forum chuyên ngành → Xin làm **MOD** tại các diễn đàn này

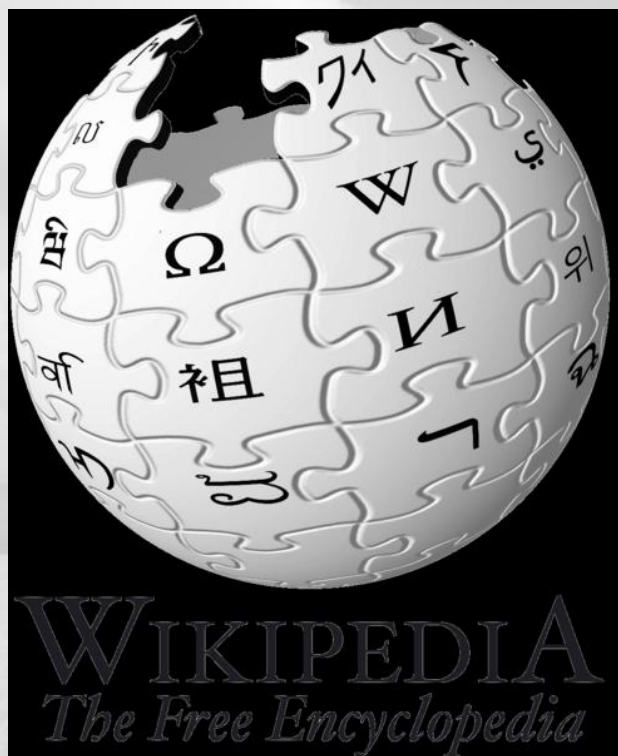
Forum



18. Trở thành **chuyên gia giải đáp** trong các cộng đồng forum này. Theo quy trình sử dụng search/ dịch và trả lời



19. Tham gia **viết Wiki** địa phương hay Wikipedia



20. Đưa ra các **Định nghĩa** hay bản dịch định nghĩa các khái niệm chuyên môn mới và công bố trên cộng đồng

Nhiều hơn

Hà Nội

Thay đổi vị trí

Web

Các trang viết bằng tiếng Việt

Các trang từ Việt Nam

Trang nước ngoài được dịch

Mọi lúc

Giờ qua

24 giờ qua

Tuần qua

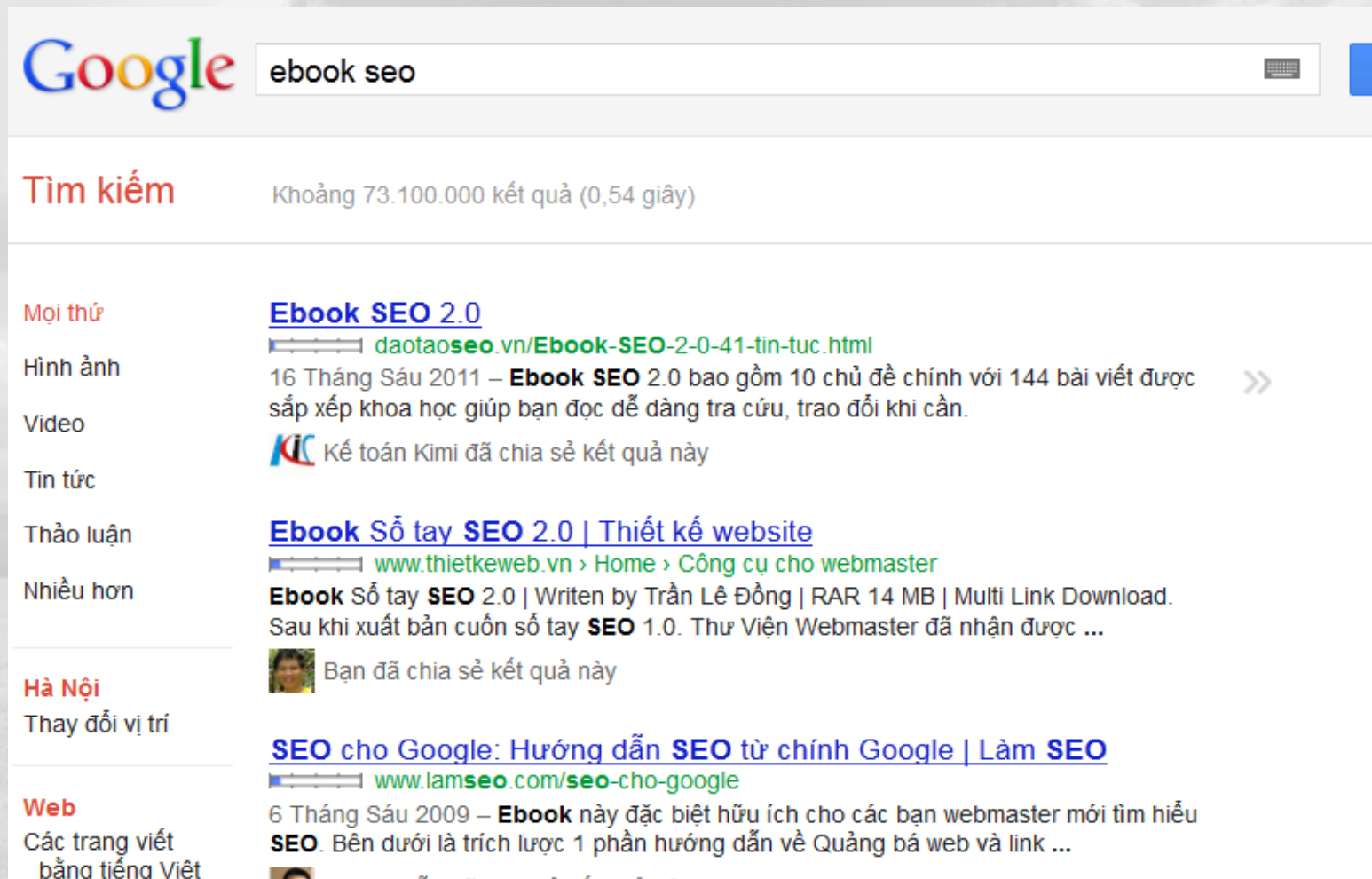
3 tuần qua

[Quang bá web, Quảng cáo web, Quang bá website, Công ty Seo](#)
 www.quangbaweb.com/
Kỹ thuật **Tiếp thị vòng lặp khép kín** trong web marketing · admin Apr 5th, 2012 0
Comment. Theo như một chuyên gia hàng đầu Thế giới về Marketing thì ông ...
 Hang Thu đã chia sẻ kết quả này

[Tiếp thị vòng lặp khép kín – Closed Loop Marketing trong Web ...](#)
 www.thietkeweb.vn > Home > Web tiêu chuẩn Quốc tế
★★★★★ Xếp hạng: 10/10 - 1 bài đánh giá
Khi thiết kế website, việc am hiểu sâu các kỹ thuật web marketing (Quảng bá web) là vô cùng quan trọng, nếu không thì website của bạn làm ra sẽ rất lãng phí, ...
 Bạn đã chia sẻ kết quả này

[Đánh Giá Web | Thiết kế website](#)
 www.thietkeweb.vn/website/category/reviews
Recent Posts. **Tiếp thị vòng lặp khép kín** – Closed Loop Marketing trong Web marketing · Thiết kế web Html5 bằng công cụ Wix – Không cần kỹ năng lập trình !
 Bạn đã chia sẻ kết quả này

21. Sản xuất **Ebook** chuyên môn và chia sẻ cho cộng đồng



Google ebook seo

Tìm kiếm Khoảng 73.100.000 kết quả (0,54 giây)

Mọi thứ

Hình ảnh

Video

Tin tức

Thảo luận

Nhiều hơn

Hà Nội

Thay đổi vị trí

Web

Các trang viết bằng tiếng Việt

Ebook SEO 2.0
daotaoseo.vn/Ebook-SEO-2-0-41-tin-tuc.html
16 Tháng Sáu 2011 – **Ebook SEO 2.0** bao gồm 10 chủ đề chính với 144 bài viết được sắp xếp khoa học giúp bạn đọc dễ dàng tra cứu, trao đổi khi cần.

Kế toán Kimi đã chia sẻ kết quả này

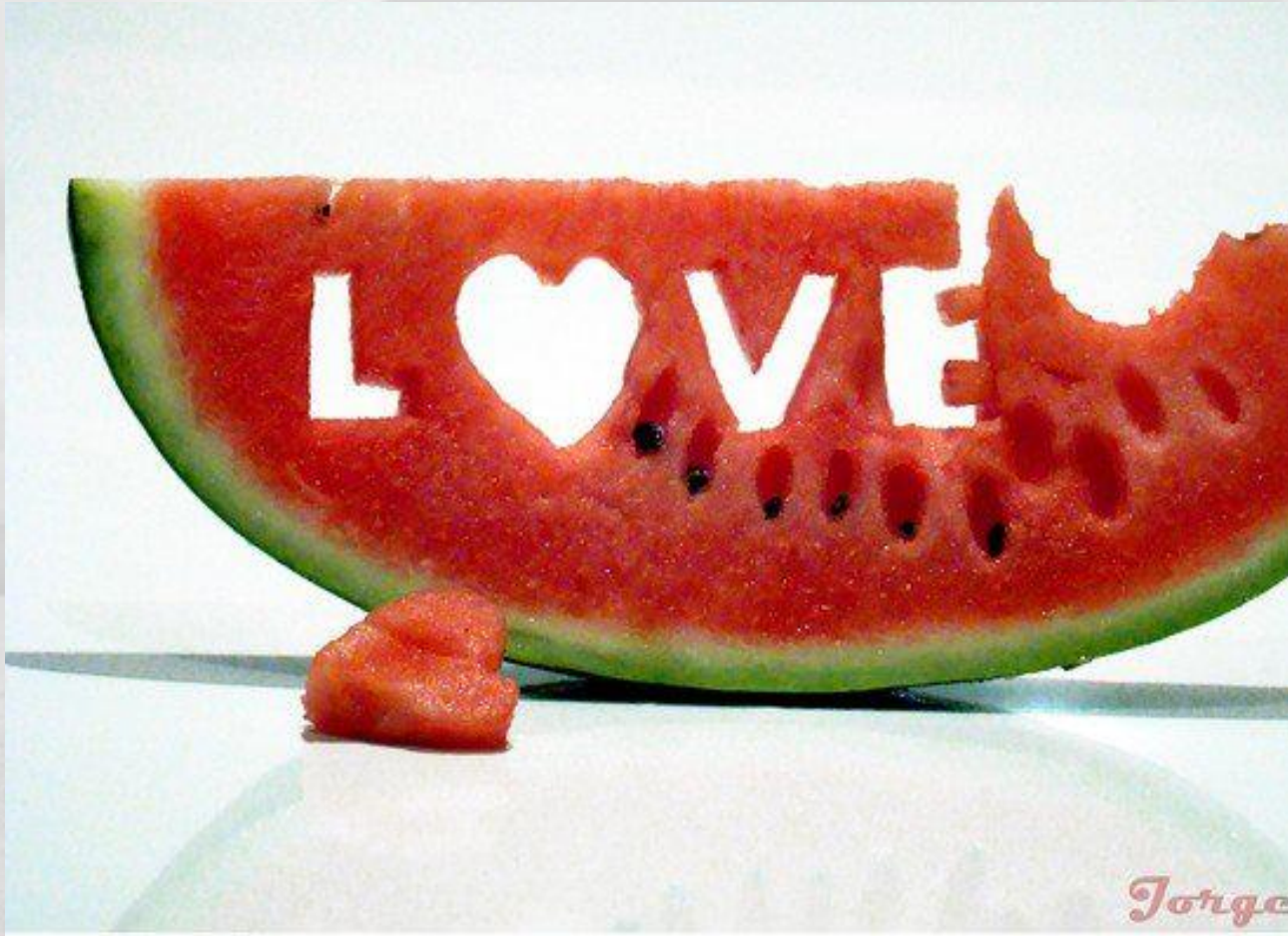
Ebook Sổ tay SEO 2.0 | Thiết kế website
www.thietkeweb.vn > Home > Công cụ cho webmaster
Ebook Sổ tay SEO 2.0 | Written by Trần Lê Đồng | RAR 14 MB | Multi Link Download. Sau khi xuất bản cuốn sổ tay **SEO 1.0**. Thư Viện Webmaster đã nhận được ...

Bạn đã chia sẻ kết quả này

SEO cho Google: Hướng dẫn SEO từ chính Google | Làm SEO
www.lamseo.com/seo-cho-google
6 Tháng Sáu 2009 – **Ebook** này đặc biệt hữu ích cho các bạn webmaster mới tìm hiểu **SEO**. Bên dưới là trích lược 1 phần hướng dẫn về Quảng bá web và link ...



22. **Sáng tạo** công cụ, Tips, hình ảnh hay và đem chia sẻ



23. Đăng ký Blog , Hồ sơ cá nhân lên các **Directory**, danh bạ

The screenshot shows a website directory interface. At the top, there's a navigation bar with icons for various services: "Rao vặt Miễn phí" (Free Classifieds), "Ảnh động AVATARS" (Animated Avatars), "Diễn đàn FORUM" (Forum), "Ảnh vui Funny pics" (Funny Pictures), "Phân mềm DOWNLOAD" (Download Software), "Hình nền WALLPAPER" (Wallpapers), "Web hay XEM WEB" (Interesting Websites), "Hoa hậu MissVietnam" (Miss Vietnam), "Du lịch TRAVEL" (Travel), and "Game mini FLASH" (Mini Games). Below this is a language and category menu with buttons for "Home", "English", "Web hay", "Hotels", "Travel", "Add link", and "New sites". A search bar with a "Search" button is also present. The main content area is titled "Danh Ba website » Cá nhân - sở thích" (Website Directory » Personal - Hobbies). It lists several categories with their respective counts: "CLB làm quen (14)", "Mạng xã hội (30)", "Thư viện ảnh (8)", "Web cá nhân (88)", "Diễn đàn trao đổi (77)", "Sưu tầm (10)", "Thẩm mỹ viện (10)", "Làm đẹp (18)", "Teen 9x (22)", and "Thời trang (2)".

[Đăng ký website](#) | ...

Danh Ba website » Cá nhân - sở thích

- CLB làm quen (14)
- Mạng xã hội (30)
- Thư viện ảnh (8)
- Web cá nhân (88)
- Diễn đàn trao đổi (77)
- Sưu tầm (10)
- Thẩm mỹ viện (10)
- Làm đẹp (18)
- Teen 9x (22)
- Thời trang (2)

24. **Làm Seo** cho Blog, Hồ sơ cá nhân / ảnh đại diện trên Search engine để dễ dàng tìm thấy bạn

Ngắn (0-4 phút)
Trung bình (4-20 phút)
Dài (từ 20 phút trở lên)

Web
Các trang viết bằng tiếng Việt
Các trang từ Việt Nam
Trang nước ngoài được dịch

Tất cả kết quả
Trang web có hình ảnh

www.facebook.com/haquangtuanh
Join Facebook to connect with **Tuấn Hà** and others you may know. Facebook gives people the power to share and makes the world more open and connected.

[Tuấn Hà - Google+](#)
<https://plus.google.com/117372158532238843111>
Tuấn Hà - Vinalink.com - Hanoi - Dịch vụ của Vinalink : Tư vấn Thương hiệu, N thương hiệu , Tư vấn chiến lược Online Marketing, Thiết kế web, Quảng ...

 Tuấn Hà đã chia sẻ kết quả này

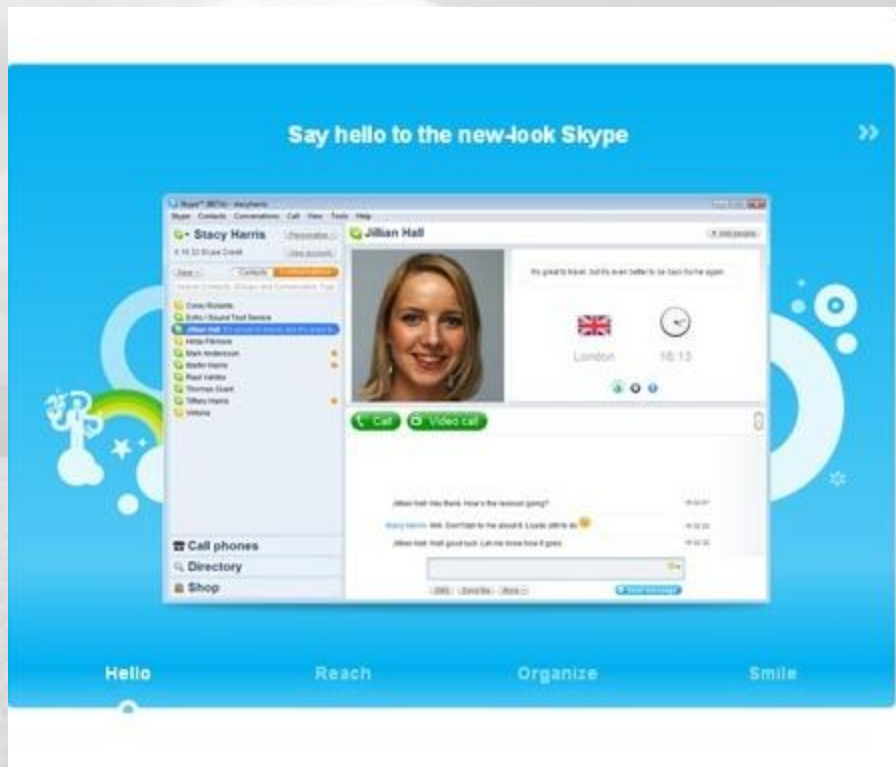
[Chia sẻ Slide tài liệu SEO 2012 của Mr Tuấn Hà | Dịch vụ seo](#)
dichvuseo.com/lam-seo/chia-se-slide-tai-liu-seo-cua-mr-tuan-ha.htm
14 Tháng Giêng 2012
Theo như Mr **Tuấn Hà** viết Slide tại Hội thảo Seo tháng 1

  Bạn đã chia sẻ kết quả này

25. Trao đổi **Link Blogroll** với những Blogger khác



26. Nickname, ảnh, slogan thống nhất đặt trên các phần mềm tương tác khác như **Skype**/ Yahoo...



27. Chữ ký/ Avatar diễn đàn phải cá tính và nhận diện tốt

Thị trường chứng khoán - F319.com - Windows Internet Explorer

http://f319.com/home

Favorites | Tuoi Tre Online (2) | Tuoi Tre Online | Suggested Sites | Web Slice Gallery

SinhViênIT.Net | Diễn Đàn ... | Thị trường chứng khoán...

Tạo chủ đề mới | RSS

ENG Gõ từ khóa cần tìm...

Các chủ đề

	Hỏi âm / Đọc	Gửi lần cuối
 Nội quy diễn đàn trang 1 — Nơi: Giải quyết thắc mắc Yêu cầu của thành viên DHA 14:32 - 11/06/10 — 95 96 97 98 99 100 101 Trang cuối »	1009 32570	 yzubin 12:30 - Hôm nay
 Tầng 4-----Quĩ TLV F319, nơi gặp gỡ của những trái tim nhân hậu. kimhoababa2 15:20 - 22/09/10 — 17 18 19 20 21 22 23 Trang cuối »	223 7995	 applempc 11:13 - Hôm nay
 Nhật ký cứu trợ - Tổng kết thu chi Trg 1, Report tr 44, ảnh trang 45-xxx, video trang 59, 60 duyhungvnn 16:59 - 15/10/10 — 56 57 58 59 60 61 62 Trang cuối »	612 26614	 windfall 10:41 - Hôm nay
 Quĩ TLV F319-----chương trình trợ giúp đồng bào vùng lũ lụt kimhoababa2 21:33 - 13/10/10 — 19 20 21 22 23 24 25 Trang cuối »	242 6096	 GBlock 11:14 - Hôm nay
 Mọi cái vẫn ổn, thị trường giảm điểm mạnh đột ngột có nguyên nhân của nó ngBoyHanoi 13:37 - Hôm nay	3 239	 henrytran 13:56 - Hôm nay
 MC ----- hot ---- aladanh8668 09:53 - Hôm nay	5 81	 aladanh8668 13:56 - Hôm nay
 Một số Công ty CK đang mức mạnh trong xấu hổ và ức chế - đúng không? yeumauxanh2007 10:41 - 11/10/10 — 1 2 Trang cuối »	11 652	 yeumauxanh2007 13:55 - Hôm nay
 Mời cơm đang bị đe dọa nghiêm trọng các bác ơi.	37	 cuchiaui_nganthiet 13:55 - Hôm nay

Internet | Protected Mode: Off

1:54 PM

EO.VN

28. Avatar/ Email/ Name comment trong Mass media phải nhận diện tốt



21/04/12 09:15 (GMT+7)



Hình như trong FA có người của Mancity mà.

21/04/12 09:04 (GMT+7)

anhgagia



ko biết Mu hả..? đá bóng 12 người mà.

21/04/12 09:00 (GMT+7)

rùa kệt tao

**Chó mới
bảo MU
là rùa
tai đỏ**

Kém lại đồ lỗi này lỗi kia ? Nói chung năm nay chắc là Mancico cuốn gói , MU chiến thắng bằng đẳng cấp thực sự , không nhu bars chuyên ăn vạ !
=====Gánh xiết thể kỷ _ BARS=====

21/04/12 08:52 (GMT+7)

manumanu741



Vãi bác Mancio 😊

21/04/12 08:45 (GMT+7)

cnky208



Cũng khổ cho MAn xì tin , các cụ rùa Mu được các trọng tài nuôi dưỡng nên sống dai lắm. Đội bóng của các kịch sĩ



29. Chọn **đúng, đủ** các Social Media để phân tải **time** tốt nhất và tối ưu nhất

FACEBOOK : CONTACT

YOUTUBE : VIDEO BROADCAST

LINKEDIN : WORK, JOB, BUSINESS

PINTEREST : PHOTOS/ CREATIVE

G+ : SEO / SEARCH

SLIDESHARE.NET : SHARING



30. Tạo **Bookmark** account tại LinkHay/ Delicious/ Digg... chia sẻ thông tin hay đọc được



31. Hoàn chỉnh các **Profile** hồ sơ cá nhân , đăng ký lên các Profile page địa phương



VINALINK MEDIA

Follow

22 SlideShares
82 Followers

Hanoi, Hanoi, Viet Nam

Writing / Publishing www.vinalink.com

844-39726747

Vinalink Media JSC : Vietnam online marketing, SEO, SEM, Social Media marketing, Online survey, Web development, B2B

CEO Park



**KỸ NĂNG BÁN HÀNG
CHUYÊN NGHIỆP**

MARKETING ĐỘT PHÁ
27-02-2012
HÀ NỘI

32. Tạo **hội nhóm** chuyên ngành mà bạn có thể quản lý

facebook Search

About Edit

Cùng tham gia, giúp chia sẻ TCCL tới mọi người nếu bạn thấy thú vị & hữu ích - Đồng góp & phản hồi xin gửi về: info@TCCL.info - Xin cảm ơn & cùng ghé thăm!

102,857
like this

19,357
are talking about this

Likes See All

- Event News
- TCCL Editor Board
- BLOG CÔNG NGHỆ
- CHAT ROOM - F5 Liên Tục Đồng Chí Hội -

Wall Photos

Like · Comment · Translate · Share · 9 minutes ago

10 people like this.

Tông Khánh Tùng Đứng là Mỹ vô cùng sai lầm khi xâm lược Iraq =.= G.W.Bush đứng là 1 trong những TT tồi tệ nhất ~.~ Giờ Obama fải còng lưng ra giải wuyết hậu wả +.+
5 minutes ago · Like · Translate

Write a comment...

TẬP CHÍ CHIM LỘN added 6 new photos to the album Hanging, Flying, Planking... now Ceiling!

Like · Comment · Share · 2 hours ago

133 people like this.

33. **Tuyển chọn** những bạn bè có chuyên môn tốt và thời gian sẵn, năng động để tham gia quản lý Hội nhóm chuyên môn



34. Đăng ký nhận email từ các Tạp chí chuyên ngành hàng tuần về chuyên môn

The screenshot shows the MarketingProfs website. At the top, there's a logo with a blue bird and the text "MarketingProfs Smart thinking ... pass it on." To the right, there are links for "Member Login | About" and a "Google Site Search" box. Below the logo, a navigation bar contains links: Home, Marketing Resources, Online Seminars, Events, Research, Store, PRO Members, and Forums. Under "Marketing Resources", there are sub-links: Marketing Articles, Case Studies, Featured Newsletters, Member Benefits, and About Us. A section titled "MARKETINGPROFS DAILY" features an article titled "Most Execs Are 'On' Regardless of Time or Location". The article includes an infographic with statistics: 98% of execs work remotely, 63% of execs work from home, and 20% of execs work from a mobile device. To the right of the infographic, there's a text block about advertising and social media. On the far right, there's a sidebar with a "Join the World" section, a "IT'S FREE!" section, and a "Stay connected" section with social media icons.

Member Login | About

Google Site Search

Join Over 428,000

Home Marketing Resources Online Seminars Events Research Store PRO Members Forums

Marketing Articles Case Studies Featured Newsletters Member Benefits About Us

MARKETINGPROFS DAILY

Most Execs Are 'On' Regardless of Time or Location

HOME & WORK

98% ZERO WORK-BLURRED BOUNDARIES

63% EXECUTIVE WORK FROM HOME

20% EXECUTIVE WORK FROM A MOBILE DEVICE

ADVERTISING Smartphones, Wi-Fi access, and social media have liberated business executives from the confines of their offices; however, the flip side of that freedom is that very few can separate themselves from work after hours, according to a study by gyro and Forbes Insights. [more >](#)

Join the World

IT'S FREE! Knowledge is power. Get your email here. We respect your privacy.

Stay connected

Twitter Facebook LinkedIn

35. Luôn đề cao việc make connection với giới **truyền thông**, nhất là cùng chuyên ngành



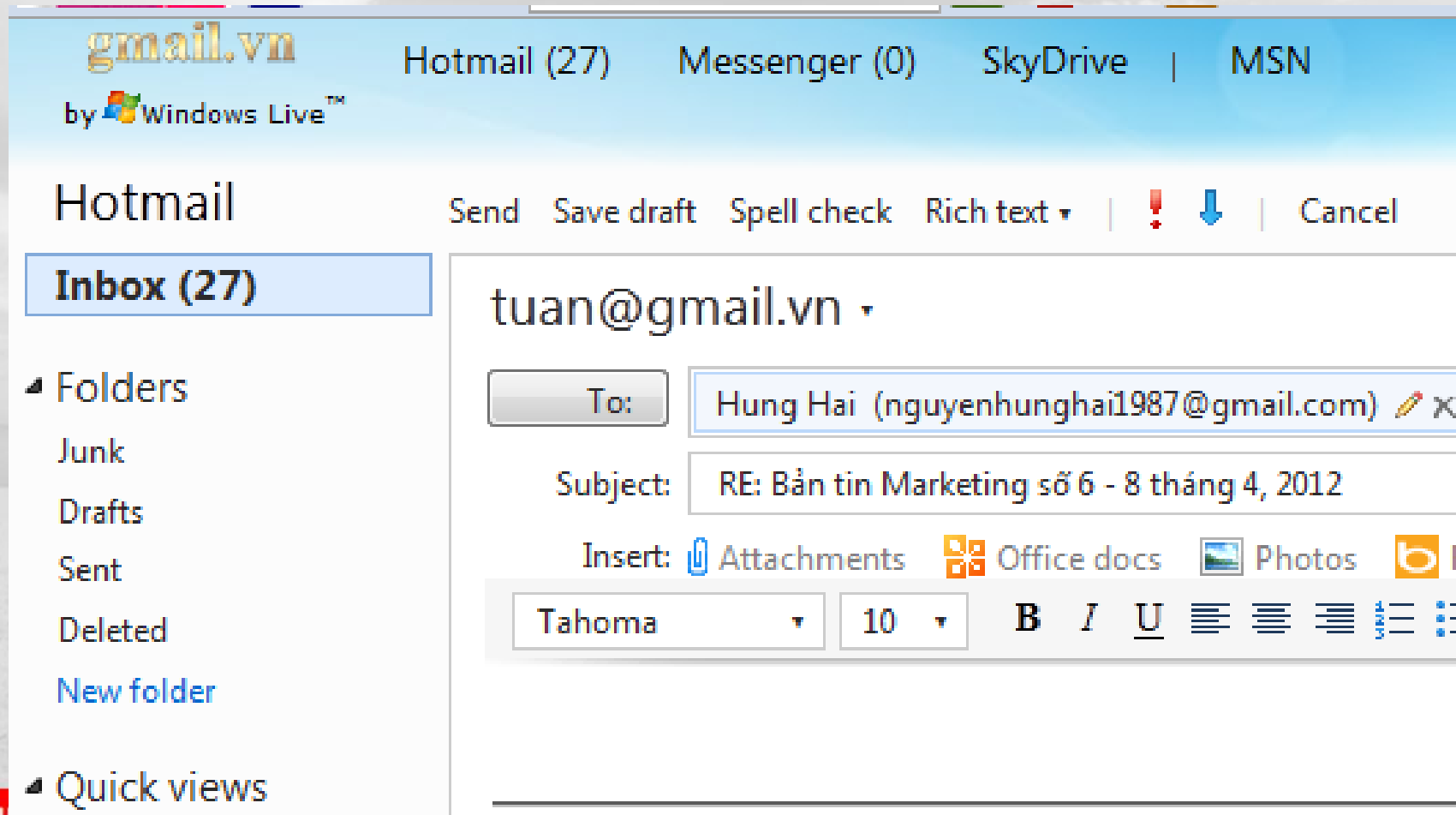
WWW.POLYGON.VN



36. Cung cấp thông tin mới, ý kiến cá nhân, tin tức hữu ích, nghiên cứu chuyên môn cho báo chí để có cơ hội được **nhắc trên Mass media**



37. Tạo bản tin chuyên ngành (**Newsletter**) hàng tháng và phân phát tới những ai đăng ký nhận bản tin



38. Thiết lập **Webinars** miễn phí online về chuyên ngành, mời 1 số chuyên gia cùng tham gia.



39. Tham gia **Comment**, để lại Avatar, email, Link Blog cá nhân tại các Tạp chí lớn chuyên ngành, Hot Blogger, Facebookers....



40. Truyền tải nhanh nhất các tin mới từ Hot blogger chuyên ngành, tạp chí chuyên ngành, chuyển thể sang Tiếng Việt và công bố trên các loại hình Media sẵn có



About me

- <http://about.me/tuanha>
- <http://www.fb.com/tuanvinalink>
- <http://www.vinalink.com>
- Học Seo : <http://daotaoseo.com>
- Học Digital marketing : <http://im.edu.vn>
- Học Content Marketing <http://3c.edu.vn>
- Phần 2 : Các Tips nâng cao từ 41-100 sẽ công bố tại <http://sachmarketing.vn>