



Sau đây là những thủ thuật SEO dành cho người quản lý và biên tập nội dung cho website.
(Quyền hạn của bạn chỉ là người biên tập & viết bài chứ không thể can thiệp sâu vào code của website)

Tổ đề mục, các mục liên quan đến từ khóa khi bạn nhập nội dung cho trang web
Ví dụ: Doanh nghiệp bạn hoạt động bên lĩnh vực thiết kế web & nội dung website

Khi bạn soạn nội dung như sau đưa vào website:

Các công ty thiết kế web hiện nay đang cạnh tranh gay gắt về giá chính vì vậy để chọn lựa một doanh nghiệp có uy tín trong việc thiết kế web bạn cần nắm rõ các ý sau:

- Số lượng website doanh nghiệp đó đã thiết kế cho khách hàng
- Doanh nghiệp đó có giành được thành công cao trên các bộ máy tìm kiếm hay không?

Bạn cần tổ đề mục các từ như: thiết kế web, thiết kế đồ cho các bộ máy tìm kiếm để dàng lập chủ đề và xếp bài viết của bạn

Đưa từ khóa vào các thẻ title & thẻ meta (Lưu ý: trang quản trị của bạn phải có chức năng này mới đưa vào được, các trang quản trị mã nguồn mở như Joomla, Wordpress đều có sẵn tính năng này)

Tạo sitemap & gửi sitemap vào các bộ máy tìm kiếm

Bạn có thể tạo sitemap website trực tuyến tại trang web sau đây: www.xml-sitemaps.com hoặc bạn có thể download chương trình tạo SITEMAP chuyên nghiệp

Micro-Sys.A1.SitemapGenerator

Bạn vào đường dẫn sau đây để khai báo sitemap của bạn cho Google. Google

Thông tin xuyên suốt nội dung

Tạo nội dung liên kết trên website bạn

Cách làm: bạn vào các website rao vặt miễn phí đăng nội dung quảng cáo của website bạn.

Lưu ý: nội dung quảng cáo của bạn có link đến website của bạn

Website liệt kê hơn 200 website rao vặt miễn phí có thể đăng tin miễn phí. Vào xem ngay danh bạ

web

Chúc các bạn thành công