

CONTENT OPTIMIZATION:

1. Thẻ: tiêu đề, mô tả, từ khóa, alias
2. Các hình ảnh
3. Nội dung bài viết
4. Mật độ từ khóa – density keywords
5. Im đậm, in nghiêng, text link
6. Chữ ký cuối bài viết

1 Thẻ: tiêu đề, mô tả, từ khóa, alias

The screenshot shows the Joomla! 1.5.14 article creation interface. The main form area includes fields for 'Tiêu đề' (Title), 'Code Job', 'Top Job', 'Top Course', 'Course Name', 'Seminar Name', 'Alias', and 'Chú đề' (Main Text). There are also checkboxes for 'Đã được bật' (Already enabled) and 'Trang chủ' (Homepage), and dropdown menus for 'Chưa phân loại' (Not classified). The right sidebar contains 'Trạng thái' (Status) information, including 'Lần xem' (Views) and 'Đã duyệt' (Approved) counts, and 'Thông tin Metadata' (Metadata) with 'Sự miêu tả' (Description) and 'Từ khóa' (Keywords) fields. A bottom toolbar provides text formatting options like Bold, Italic, Underline, and various alignment and link tools.

- Nên:
 - o Đặt tiêu đề bắt đầu bằng từ khóa chính yếu của bài viết, và không nên quá 60 ký tự
 - o Miêu tả: bằng đoạn đầu bài viết hoặc tóm ý ngắn gọn nội dung từ khóa trong max = 160 ký tự
 - o Từ khóa: 3-5 từ khóa là vừa cách nhau bằng dấu phẩy

- Alias: chứa từ khóa và đồng bộ với tiêu đề
- Không nên:
 - Tiêu đề: hơn 160 kí tự và không liên quan đến nội dung
 - Miêu tả: quá ngắn, hoặc chứa từ khóa không liên quan đến nội dung
 - Từ khóa: không nên đặt dài dòng và nhồi nhét từ khóa
 - Alias: không nên đặt không liên quan đến tiêu đề

VD: Bài viết nội về Hội thảo CEO Assistant ở Hà Nội thì các thẻ

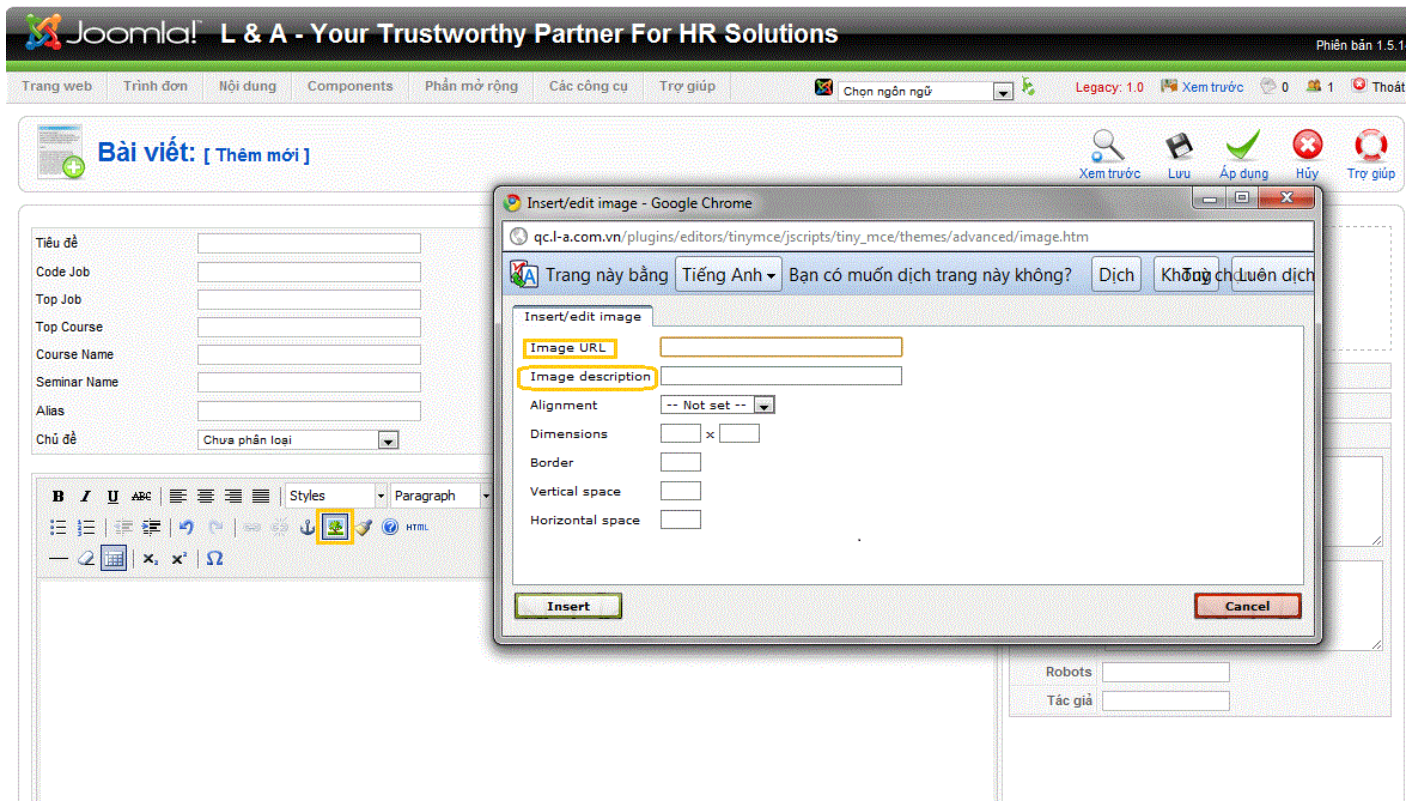
Tiêu đề: Hội thảo CEO Assistant diễn ra ngày 01/01/11 tại Hà Nội [55 kí tự]

Miêu tả: Hội thảo CEO Assistant diễn ra tại khách sạn ABC vào lúc vào ngày 15h 01/01/11 với sự tham gia của ông A đến từ Cty ABC, Ông B đến từ cty XYZ. [141 kí tự]

Từ khóa: hội thảo, hội thảo CEO Assistant, CEO Assistant

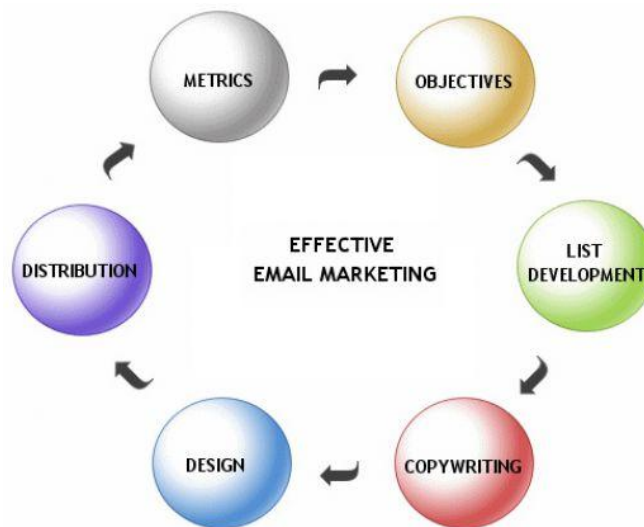
Alias: hoi-thao-ceo-assistant-o-ha-noi

2. Hình ảnh



- Đặt tên cho hình ảnh: tên hình ảnh ứng với nội dung của hình ảnh.
- Mô tả cho hình ảnh – image description: là từ khóa của hình ảnh mà người dùng tìm kiếm

VD:



Tên hình ảnh: effect-email-marketing.jpg

Mô tả hình ảnh: email marketing, effect email marketing, effect marketing.

3. Nội dung bài viết:

- Nên:

- Đoạn đầu in đậm
- Bắt đầu bài viết bằng cụm từ của tổ chức/công ty/website/thương hiệu/từ khóa.
- Chữ kí của tác giả, nên textlink về profile của tác giả đối với mạng xã hội

- Không nên:

- In đậm 1 đoạn bất kì trong phần giữa nội dung. **VD:** có 3 đoạn trong 1 bài viết không nên in đậm toàn bộ đoạn 2
- Nội dung không liên quan đến tiêu đề

VD: Giả sử bài viết "16 thủ thuật tối ưu onsite đăng trên motibee.com"

Tiêu đề: 16 Thủ thuật SEO onsite

Motibee[link của motibee.com] - Google dẫn đầu về thị phần tìm kiếm với hơn 70% lưu lượng người dùng, do đó việc tối ưu website thân thiện với các công cụ tìm kiếm trở nên quan trọng hơn hết, đặc biệt là Google. Tôi sẽ giới thiệu 16 thủ thuật tối ưu onsite tốt cho Google và các công cụ tìm kiếm khác: yahoo, bing, ask

1. Sử dụng không quá 60 kí tự kể cả khoảng trắng trong thẻ **meta title**
2. Sử dụng 3-5 từ khoá trong thẻ **meta keyword**
3. Sử dụng không quá 160 kí tự kể cả khoảng trắng trong thẻ **meta description**, trong trường hợp bắt buộc, không quá 200 kí tự
4. Luôn chèn các từ khoá vào thẻ title và description
5. Không nên sử dụng nhiều thẻ <h1>, <h2>
6. Nên sử dụng nhiều thẻ <h3>, <h4> <h5>
7. Hạn chế sử dụng thẻ
 nên sử dụng thẻ <p>
8. Đặt từ khoá ở đầu đoạn, bài viết
9. Không nên sử dụng hơn 10 hình ảnh trên 1 trang
10. Tất cả hình ảnh dưới 30KB
11. Tất cả CSS nên dưới 10KB
12. Kích cỡ trang nên ít hơn 30KB
13. Mật độ từ khoá 2-4% mỗi trang web
14. Các trang đều hiện diện trên **sitemap**
15. Không sử dụng các hình ảnh liên kết
16. Nên sử dụng thẻ alt cho hình ảnh, 5-7 từ khoá là tối ưu

Dinhlanh[[link profile của dinhlanh](#)]

4 Mật độ từ khóa – density keywords:

- Dùng công cụ <http://www.keyworddensity.com/> kiểm tra mật độ từ khóa
- Từ 2-4% là vừa
- **Lưu ý:** những từ khác nhau công cụ tìm kiếm sẽ xem là các từ khóa khác nhau mặc dù cùng cách hiểu. **VD:** marketing – tiếp thị, dvu email marketing – dịch vụ email marketing



Keyword Density Results

Word density of email marketing:

Error accessing http://www. please check the spelling.	HTML	http://kingbeemedia.vn/vi/dich-vu-tiep-thi-so/tiep-thi-qua-email.html		
	Title	Keywords	Total	%
	Meta_Description	2	10	40
	Meta_Keywords	1	18	11.11
	Visible_Text	1	10	20
	Alt_Tags	5	570	1.75
	Comment_Tags	1	37	5.4
	Domain_Name	0	40	0
	Image_tags	0	3	0
	Linked_Text	0	100	0
	Option_Tags	0	45	0
	Reference_Tags	0	0	0
	Total	2	243	1.64
		12	1076	2.23

[Reset](#)

URL-1

URL-2

Keyword/phrase:

Search Engine Profiles: ☐ Customized Analysis: ☒ Raw Data Comparison: ☐

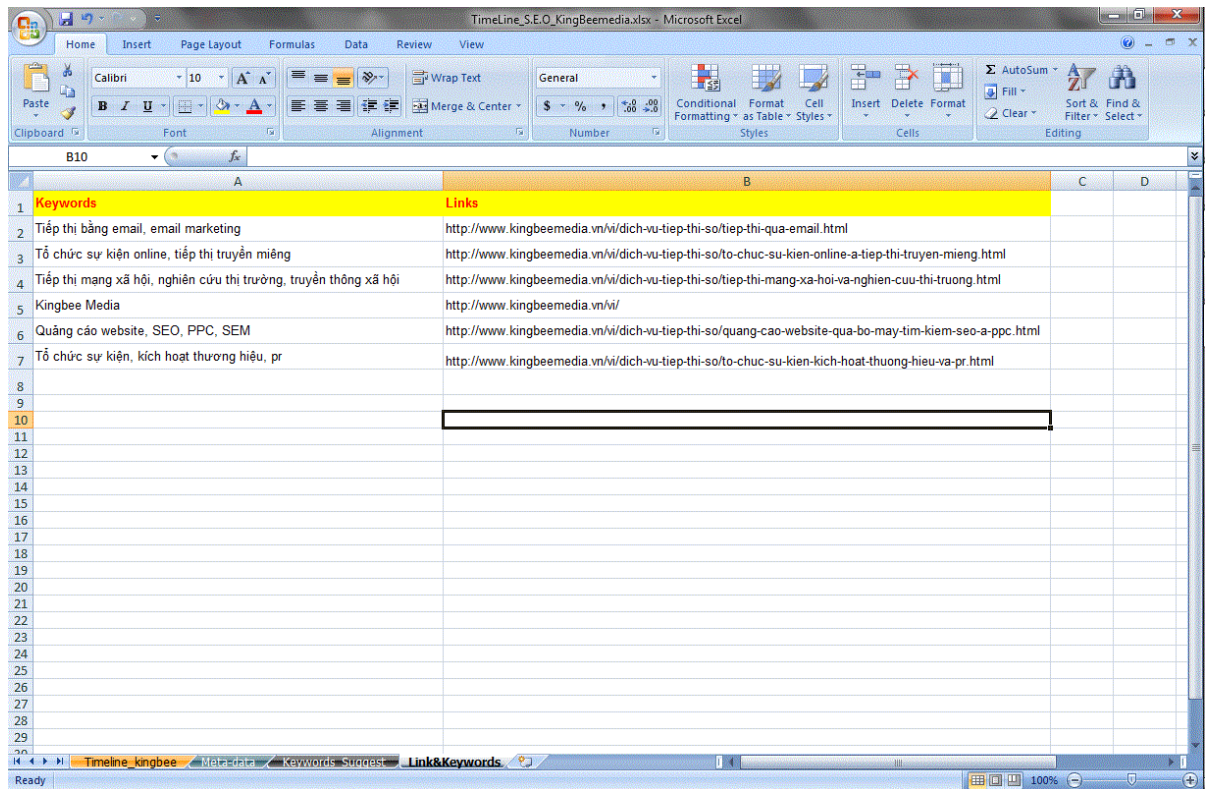
Case Sensitive: ☐

5 In đậm và text link

- Nên:
 - Textlink với các từ khóa khác với chủ đề và không liên quan đến chủ đề được đề cập trong bài viết
 - In đậm các từ khóa ứng với chủ đề của bài viết

VD: Bài viết tiêu đề “dịch vụ email marketing” có nhắc đến: dịch vụ email marketing và kingbeemedia tham khảo link: In đậm từ email marketing, textlink kingbeemedia

- Không nên:
 - Textlink các từ không phải là từ khóa
 - Link đích không liên quan đến nội dung của từ khóa
 - Không nên in đậm đoạn giữa trong 1 bài viết có nhiều đoạn
- Lưu ý:
 - Các link và các từ khóa là khác nhau trong cùng 1 bài viết. Không nên dùng 2 từ khóa cho 1 link, hoặc 1 từ khóa dùng cho 2 link. Nên lập 1 bảng excell như sau.



	A	B	C	D
	Keywords	Links		
2	Tiếp thị bằng email, email marketing	http://www.kingbeemedia.vn/vi/dich-vu-tiep-thi-so/tiep-thi-qua-email.html		
3	Tổ chức sự kiện online, tiếp thị truyền miêng	http://www.kingbeemedia.vn/vi/dich-vu-tiep-thi-so/to-chuc-su-kien-online-a-tiep-thi-truyen-mieng.html		
4	Tiếp thị mạng xã hội, nghiên cứu thị trường, truyền thông xã hội	http://www.kingbeemedia.vn/vi/dich-vu-tiep-thi-so/tiep-thi-mang-xa-hoi-va-nghien-cuu-thi-truong.html		
5	Kingbee Media	http://www.kingbeemedia.vn/vi/		
6	Quảng cáo website, SEO, PPC, SEM	http://www.kingbeemedia.vn/vi/dich-vu-tiep-thi-so/quang-cao-website-qua-bo-may-tim-kiem-seo-a-ppc.html		
7	Tổ chức sự kiện, kích hoạt thương hiệu, pr	http://www.kingbeemedia.vn/vi/dich-vu-tiep-thi-so/to-chuc-su-kien-kich-hoat-thuong-hieu-va-pr.html		
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

6 Chữ kí cuối bài viết:

Đối với website tin tức hay mạng xã hội, tên tác giả cuối bài viết nên textlink về profile của người ấy hoặc link các bài viết của tác giả đó. Điều đó, sẽ dễ dàng cho người đọc khi tìm tên tác giả sẽ tìm được trên website bạn viết bài.