

NỘI DUNG SỐ

By Tuấn Hà – VINALINK

Internet Day – Hiệp hội Internet Việt nam
2013

www.vinalink.com



DIGITAL CONTENT là gì?

- **Digital content** – Nội dung số là dữ liệu dạng số hóa nhưng chứa những **Ý nghĩa (Meanings)** với cá nhân, tổ chức và nay thường được truyền tải bởi những **Digital Media** (phương tiện truyền thông số)

DIGITAL
CONTENT

Các mặt trận của Digital content

- ❑ **Relation** – Quan hệ
- ❑ **Community** – Cộng đồng
- ❑ **Communication** – Liên lạc
- ❑ **News** (Editorial content) – Tin tức và thông tin
- ❑ **Personal và media** (User generated content) – Ứng dụng cá nhân và Cá nhân hóa truyền thông
- ❑ **Information (Search / Wiki...)**

Các mặt trận của Digital content

- ☐ **Entertainment** (Game/ multimedia)
- ☐ **Niche content** – Nội dung độc
- ☐ **System/Applications** – Hệ thống và ứng dụng
- ☐ **Business Tools** – Công cụ hỗ trợ doanh nghiệp
- ☐ **Local/ Positioning** – Địa phương hóa/ Định vị và địa lý
- ☐ **Authoring** – Xác minh quyền

Relation – Quan hệ

- **Relationship:** Mục tiêu là xây dựng mối quan hệ thật trên môi trường ảo – Facebook, zingme, G+, linkedIn, Zalo



Community – Cộng đồng

- **Xây dựng cộng đồng** : Diễn đàn, Group, Fanpage... : Facebook, Tinhte, Webtretho, Phunut, G+...
- Tính tương tác **2 chiều** hay tương tác **Đỉnh kim cương**



Communication – Liên lạc

- **Conversation**: Mục tiêu là chat, SMS... : Zalo, Skype, Kakaotalk, Paltalk, Facebook, G+
- **Realtime Broadcast** : G+ Hang out, Youtube live...



News (Editorial content) – Tin tức và thông tin

- **News:** (Editorial content) – Tin tức và thông tin các loại : 93% người dùng Internet Việt nam đọc tin tức hàng ngày, hơn 15% so với vào facebook và Google search



Information (Search / Wiki...)

- **Tìm kiếm** : 88% người dùng tìm kiếm trước khi quyết định hành động mua hàng hay tra cứu thông tin
- **Wiki** : Tìm kiếm nhanh hơn với Information

Personal và media

- (User generated content) – Ứng dụng cá nhân/ người dùng và Cá nhân hóa truyền thông – thông tin : Facebook, Twitter, Youtube...



Entertainment (Game/ multimedia)

- **Game**: Online game, Social game...
- **Music** : Nhaccuatui, ZingMP3...
- **Video** : Youtube, Vimeo...
- **Photos** : Flick, Pinterest
- **E.Book**



Niche content – Nội dung độc

- **Content marketing**: Tạo niche content cộng đồng hoặc sáng tạo nội dung : **Sáng tạo, có ích, hấp dẫn, cảm xúc, độc đáo, ấn tượng, hợp thời, tổng hợp, đa dạng, chuyên sâu,....**

System/Applications – Hệ thống và ứng dụng

- **System**: Hệ thống nền tảng giao tiếp
- **Applications** : Ứng dụng cho cá nhân, thiết bị, hệ thống...



Business Tools – Công cụ hỗ trợ doanh nghiệp

- **Business focus:**
Marketing, Docs, Driver,
Monitoring, Processing,
Management, Automation...
: Google, Slideshare,
Facebook, Dropbox,
Trello, Microsoft...



Local/Positioning – LOSOMO

- **Positioning** : Where are you?
- **Reviews** : User rated
- **Devide** : Mobility
- **LOCAL** : **LO**
- **SOCIAL** : **SO**
- **MOBILE** : **MO**



Authoring – Xác minh quyền

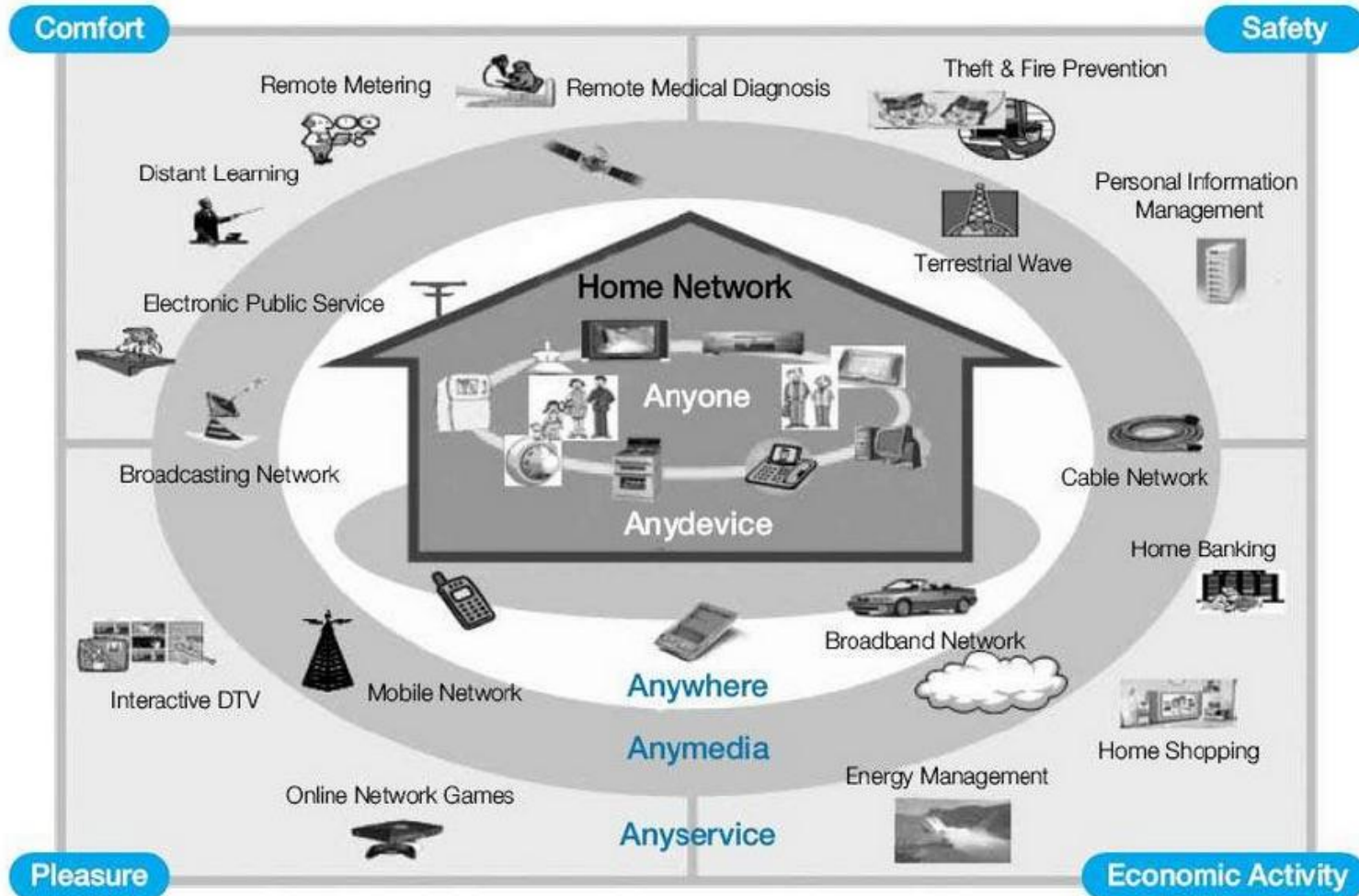
- **Identity** : Nhận diện cá nhân
- **Reputation** : Định vị cá nhân
- **Sharing** : Chia sẻ cá nhân
- Case : G+, Facebook



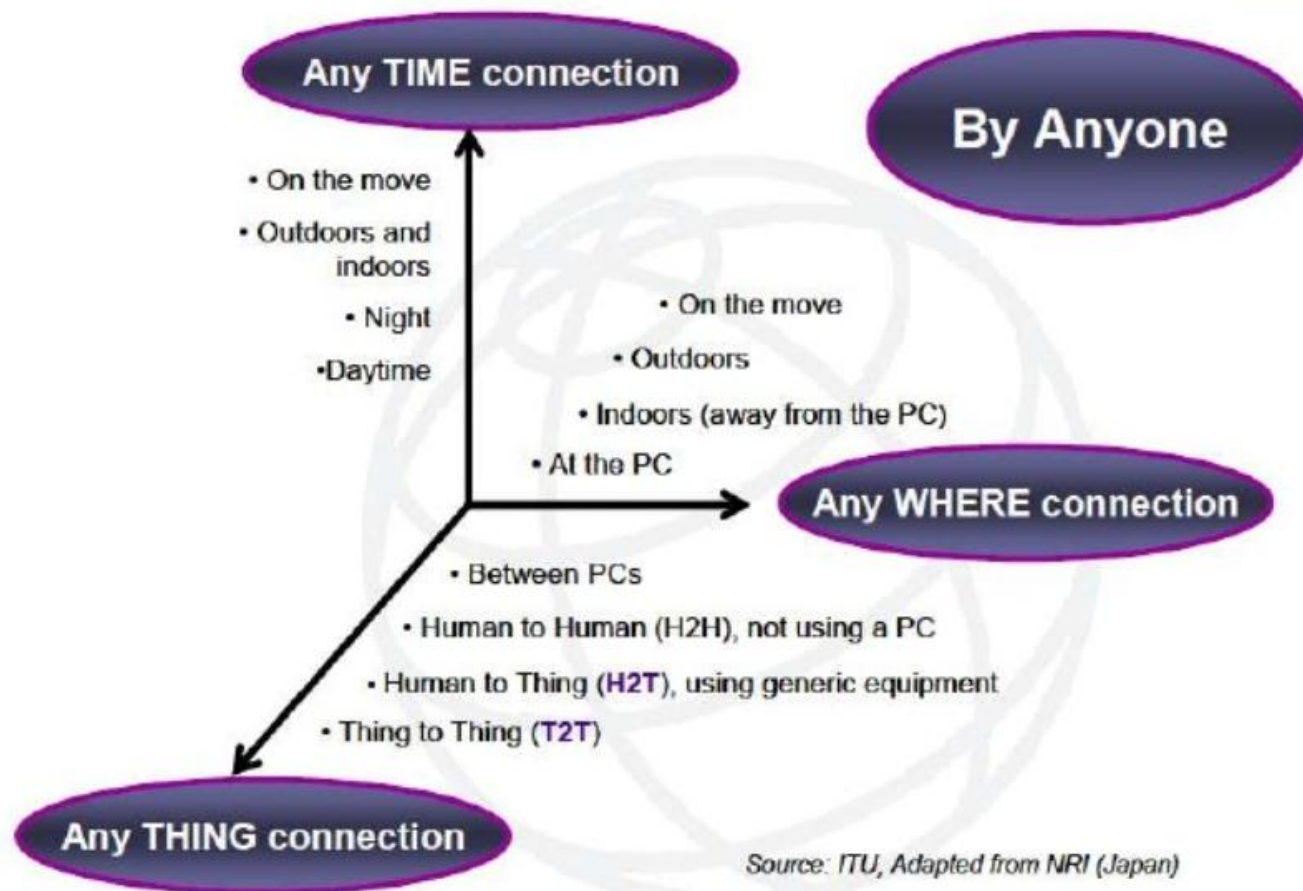
Các mặt trận khác của Digital content

- ❑ **Accessibility** – Tính khả dụng
- ❑ **Device** – Đa thiết bị (Mobile, smart TV, Responsive....)
- ❑ **Connectivity** – Tính kết nối
- ❑ **User experienced** – Trải nghiệm người dùng
- ❑ **Localization** : Địa phương hóa

Pervasive and convergent digital content



Convergence of connectivity



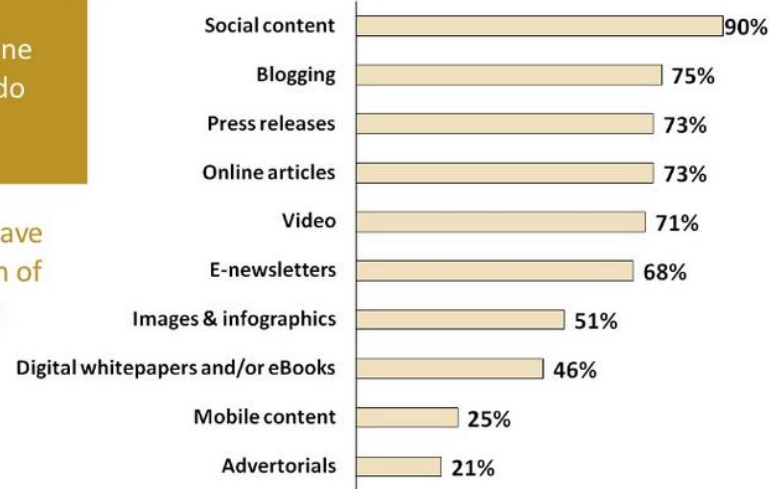
Định lượng các loại hình Digital content



The most common forms of online content marketing used are social content, blogging, press releases and online articles

Q: Which forms of online content marketing do you *currently* use?

99% of respondents have used at least one form of content marketing



2012 Digital Content Marketing Survey



base: 389 respondents, multiple answers

Dành cho Marketer



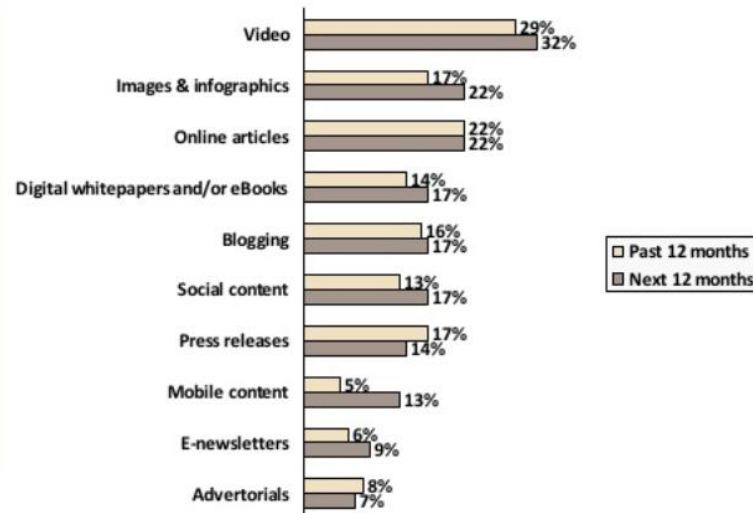
Marketers plan on increasing the outsourcing of most forms of online content in the next 12 months

Q: Which of the following online content marketing functions do you plan to outsource in 2012?

Q: Which online content marketing functions have you outsourced in the past 12 months?

70% plan to outsource at least one form of content in the next 12 months.

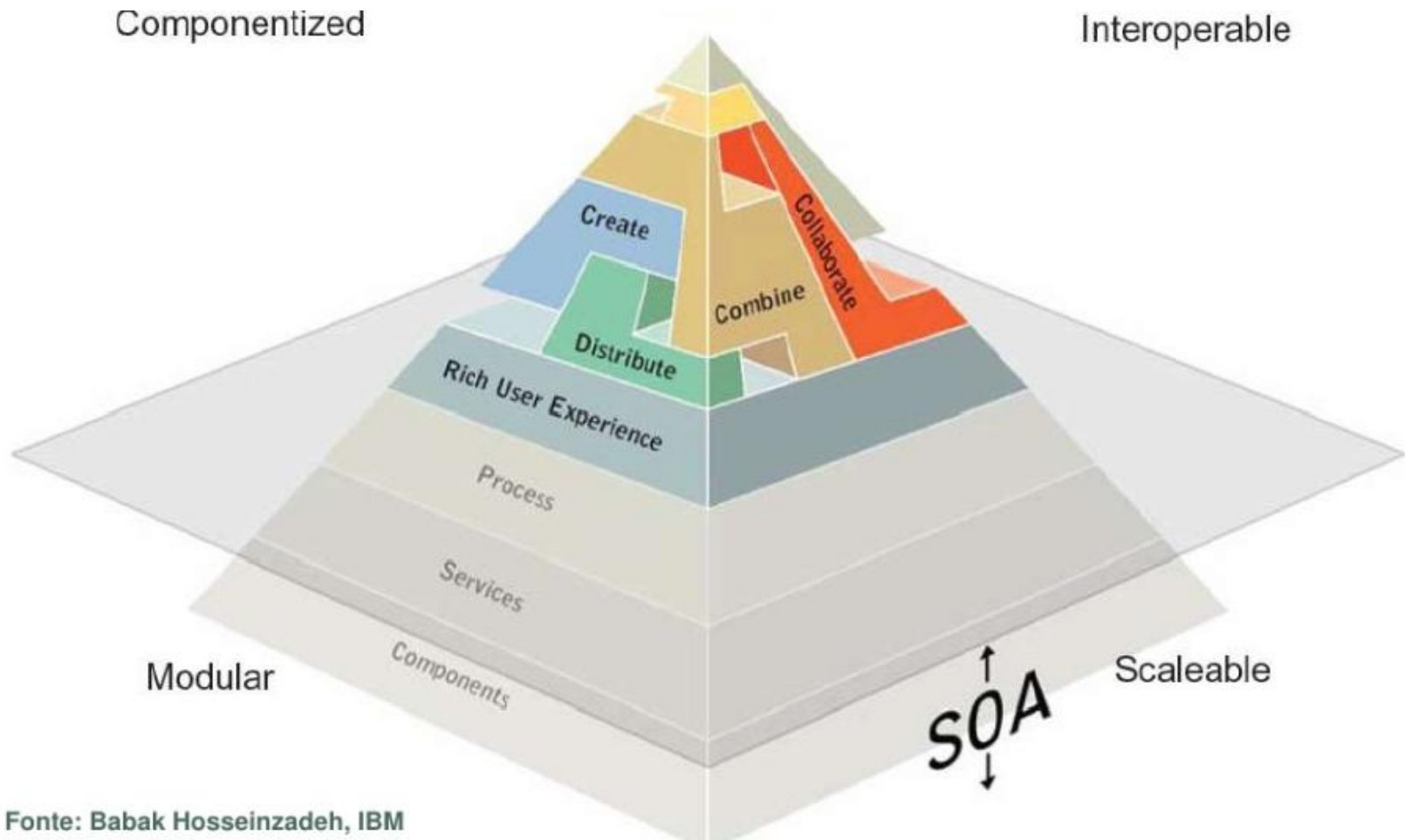
base: 389 respondents, multiple answers



2012 Digital Content Marketing Survey



Mô hình cấu trúc hệ thống digital content



Fonte: Babak Hosseinzadeh, IBM

Hỏi đáp và tải slide

- Tuấn Hà – CEO Vinalink Digital

[Web](#)
[Hình ảnh](#)
[Video](#)
[Thêm ▾](#)
[Các công cụ tìm kiếm](#)

Khoảng 50.400.000 kết quả (0,27 giây)

[Tuấn Hà | Facebook](#)
<https://www.facebook.com/tuanvinalink> ▾
 Tuấn Hà is on Facebook. Join Facebook to connect with **Tuấn Hà** and others you may know. Facebook gives people the power to share and makes the world ...

Loading data for <https://www.facebook.com/tuanvinalink>

[Tuấn Hà - Hanoi, Vinalink, MMSS | about.me](#)
about.me/tuanha ▾
 I am **Tuấn Hà**, CEO of VINALINK MEDIA JSC, Digital Marketing Expert , Seoer, Designer, Vietnam Seo Club (Vietseo.vn) President. Visiting lecturer at CFVG ...
 Tuấn Hà đã +1 kết quả này

Loading data for <http://about.me/tuanha>

[Tuấn Hà - CEO Vinalink Media - Chủ tịch Vietseo](#)
www.haanh tuan.com/ ▾
 Tuấn Hà - CEO Vinalink Media - Chủ tịch Vietseo.



Tư vấn Chiến lược Marketing
 Tổng thể cho các doanh nghiệp
 Đặc biệt là DIGITAL MARKETING

Sáng tạo ra những Concept
 Cho khách hàng để vượt trội
 So với mọi đối thủ cùng ngành
 Email : tuanha@company.vn

www.fb.com/tuanvinalink

Trung tâm Vietseo.vn

- **Đào tạo** 36 khóa SEOPRO từ năm 2010 tại Hà nội và TPHCM **theo trường phái CONTENT**
- **Đào tạo** cho hơn 20 nhãn hàng về Digital marketing (In-house)
- **Đào tạo** hơn 10 khóa Digital Marketing plan
- **Đào tạo** hơn 10 khóa Facebook marketing

SỰ KHÁC BIỆT : Nơi duy nhất am hiểu về **Marketing** và **Digital** ở tầm chiến lược và tư vấn Marketing idea cho từng học viên

<http://daotaoseo.com>