

1. Tìm kiếm chính xác: “Hello World”

- khóa: vi tính + máy → tìm được các web có từ vi tính và có thêm từ máy trong nội dung.

2. Loại trừ từ khóa:

- từ khóa: vi tính-máy → tìm được các web có từ vi tính nhưng không có từ máy trong nội dung.

Rút gọn từ khóa cần tìm: **từ khóa: máy * tính → tìm được các trang web có từ máy vi tính trong nội dung.**

2. Tìm trên Site nhất định: *site:quantrimang.com.vn windows 7*

4. Các từ ngữ có liên quan: ~geek → các từ gần gũi với geek là....

6. Giới hạn trong khoảng thời gian: *ubuntu 2008..2011*

7. Tìm theo định dạng file: *filetype:pdf download.com.vn*

9. Định nghĩa theo từ: *define:word*

Tìm từ khóa theo tiêu đề trang web

Sử dụng tham số intitle: Google sẽ tìm tất cả các trang web có tiêu đề chứa từ khóa cần tìm.

Cú pháp: intitle:từ khóa

- Thí dụ nhập vào ô tìm kiếm của Google từ khóa intitle:buaxua
- Kết quả sẽ tìm được các trang web có từ buaxua trong tiêu đề.

Tìm từ khóa trong địa chỉ (URL) của trang Web

Sử dụng tham số inurl: Google sẽ tìm những trang có địa chỉ liên kết có chứa từ khóa cần tìm.

Cú pháp: inurl:từ khóa

- Thí dụ nhập vào ô tìm kiếm của Google từ khóa inurl:buaxua
- Kết quả sẽ tìm được những trang có từ buaxua trong địa chỉ liên kết của nó.

Tìm các trang Web có từ khóa liên quan với nhau

Dùng tham số relate: Google sẽ tìm những trang Web có từ khóa giống nhau.

Cú pháp: related:từ khóa

- Thí dụ nhập vào ô tìm kiếm của Google từ khóa related:joomla
- Kết quả sẽ tìm được những trang Web có từ liên quan với joomla (thiết kế web, cài đặt và sử dụng component,...)

Tìm lại trang Web không còn hoạt động

Sử dụng tham số cache: Google sẽ tìm những trang web đã ngưng hoạt động nhưng vẫn còn được lưu trữ trong kho dữ liệu của Google.

Cú pháp: cache:website

- Thí dụ nhập vào ô tìm kiếm của Google từ khóa cache:www.buaxua.vn
- Kết quả sẽ tìm được trang chủ của http://www.buaxua.vn đã được lưu trữ trong kho dữ liệu của Google.

8. Allintext : truy vấn dùng để tìm tất cả các từ có trong truy vấn và CHỈ có chứa trong nội dung của website (phần text)

- Search trên Google : allintext:thu thuật seo

Kết quả trả về là các trang web trong nội dung có chứa từ “thủ thuật seo”

9. Allintitle : truy vấn dùng để tìm tất cả các từ có trong truy vấn ,và CHỈ ở trong tiêu đề của website (title)

- Search trên Google : allintitle:dao tao seo

Kết quả trả về các website trong title có từ “dao tao seo”

10. Allinurl : truy vấn dùng để tìm tất cả các từ có trong truy vấn ,và CHỈ ở trong URL của website

- Tìm kiếm trên Google: allinurl:tap chi marketing online

Kết quả trả về là các trang mà url có từ “tap chi marketing online”

17. Related:tenwebsite.com : được dùng để tìm các website có nội dung tương tự.

18. Site:domain.com: dùng để tìm tất cả các trang thuộc domain.com đã được Google Index

- Tìm site:inet.edu.vn --> danh sách các trang của website inet.edu.vn đã được Google index

- Tìm: site:inet.vn tên miền --> các bài viết nói về tên miền trên website inet.vn

Các bạn thấy nó đơn giản không? Bây giờ hãy xem một số ví dụ hữu ích trong thực tế nhé:

1. Tìm một số báo giá quảng cáo online để so sánh

- Tôi sẽ dùng kết hợp các cú pháp ở trên, đơn giản như sau: báo giá quảng cáo + filetype:pdf

2. Bạn muốn xây dựng backlink trên các website wordpress chủ đề về dao tao seo

Cú pháp tìm kiếm: dao tao seo + “Powered by WordPress” + “leave a comment”|”Leave a Reply”

Phân tích như sau:

- dao tao seo: tìm chủ đề về dao tao seo
- “Powered by WordPress”: có dấu “ để tìm chính xác cụm từ
- “leave a comment”|”Leave a Reply”: có dấu “ để tìm chính xác cụm từ, dấu | để trả về một trong hai kết quả là Leave a comment hoặc Leave a reply”

Hiểu rõ các cú pháp tìm kiếm trên Google sẽ giúp bạn có được kết quả chính xác, tiết kiệm thời gian.

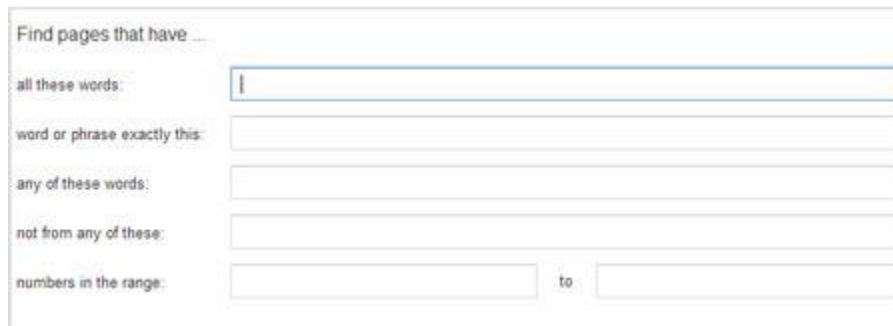
http://www.google.com/advanced_search

http://www.google.com/advanced_image_search

Tại chức năng này bao gồm các chức năng chính được chia thành các phần cụ thể như sau:

- Find Pages that have....: Tìm kiếm các trang Web dựa vào những từ khóa liên quan đến nội dung của Website đó.

- + All these word: Tìm kiếm chính xác theo toàn bộ cụm từ.
- + Word or phrase exactly this: Tìm kiếm chính xác từ hoặc cụm từ khóa.
- + Any of these words: Tìm kiếm bất kì từ ngữ nào trong cụm từ đó.
- + Not form any of these: Loại bỏ kết quả tìm kiếm là cụm từ này.
- + Numbers in the range: Tìm kiếm kết quả trong khoảng từ... đến... (số lượng tùy ý).



Find pages that have ...

all these words:

word or phrase exactly this:

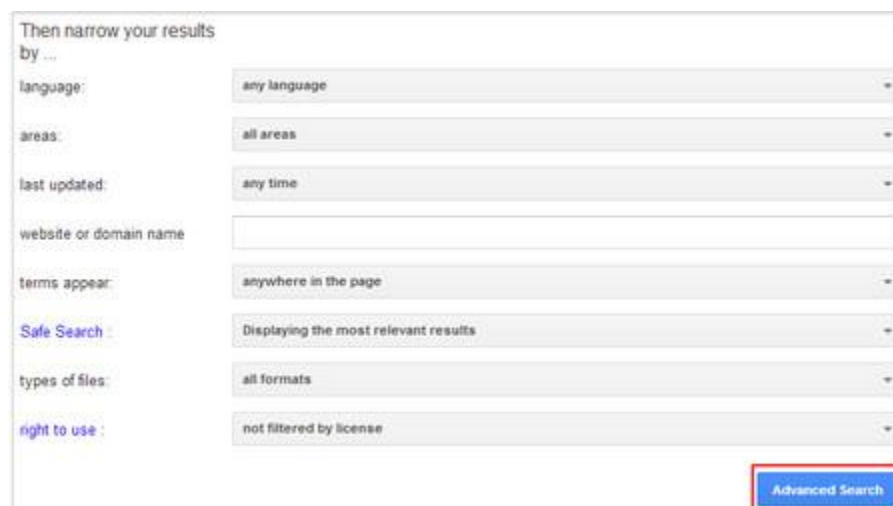
any of these words:

not from any of these:

numbers in the range: to

- Then narrow your results by....: Tự động thu hẹp kết quả bằng các phương pháp sau:

- + Language: Thu hẹp theo ngôn ngữ (tự chọn ngôn ngữ phù hợp).
- + Areas: Thu hẹp theo vùng miền, đất nước.
- + Last updated: Thu hẹp theo lần cập nhật cuối cùng của các trang Web.
- + Website or domain name: Theo trang Web hoặc tên miền.
- + Terms appear: Các thuật ngữ xuất hiện ở các vị trí do bạn chọn.
- + Safe Search: Tìm kiếm an toàn giúp bạn lọc bỏ các kết quả tìm kiếm là những Website lừa đảo, chứa mã độc hại hay những trang Web có nội dung khiêu dâm.
- + Types of files: Định dạng tập tin.
- + Right to use: Quyền sử dụng.



Then narrow your results by ...

language:

areas:

last updated:

website or domain name:

terms appear:

Safe Search:

types of files:

right to use:

[Advanced Search](#)

Sau khi đã lựa chọn chức năng tìm kiếm phù hợp --> Click Advanced Search để Google tìm kiếm kết quả.

Thay vì bạn chỉ sử dụng Google để tìm kiếm những vấn đề mà mình quan tâm theo cách thông thường, thì bạn có thể dựa vào những thông tin bổ ích trên đây để tìm kiếm hiệu quả hơn các kết quả mà mình cần.

Xem thời gian

Để xem thời gian tại bất kỳ nơi nào trên thế giới, hãy tìm kiếm thời gian và thành phố hoặc quốc gia.

Hãy thử

Tìm kiếm “time japan”

Xem thời tiết

Tìm kiếm thời tiết theo sau là mã zip tại Hoa Kỳ hoặc tên của thành phố bất kỳ trên thế giới để nhận thông tin thời tiết và dự báo hiện hành. Nhập thời tiết để nhận dự báo thời tiết cho vị trí hiện tại của bạn.

Hãy thử

Tìm kiếm “weather chicago”

Xem tin tức chứng khoán thời gian thực

Nhập ký hiệu mã cổ phiếu bất kỳ vào hộp tìm kiếm sẽ cung cấp cho bạn giá chứng khoán trong thời gian thực được cập nhật trực tiếp trong các kết quả tìm kiếm của bạn. Nhấp vào liên kết trên trang kết quả để có phân tích thị trường chi tiết từ Google Finance.

Hãy thử

Tìm kiếm “GOOG”

Xem định nghĩa

Đặt define: trước bất kỳ từ nào để nhận định nghĩa của từ đó.

Hãy thử

Tìm kiếm “define: loquaciousness”

<https://www.google.com.vn/alerts>

Google Webmaster Tools 81

Links to your site

Ahrefs 81

opensiteexplorer 24

<http://pingomatic.com/>

Tôi vẫn tin tưởng sử dụng các phần mềm SEO chuyên cho việc phân tích dữ liệu, quản lý dự án như Moz, Ahrefs, Webmaster, GA, Seo Doctor, FreeMonitor... và trên máy tính thì chỉ cài duy nhất 2 phần mềm là MozToolbar để so sánh uy tín website như ở trên đã nói cũng như phân tích onpage cơ bản cho một trang web, và FreeMonitor4Google để check kết quả ranking hàng tháng để nắm bắt tình hình. Các phần mềm online thì tôi dùng ahref để check backlink tăng giảm tự nhiên. Webmastertool của Google để nói chuyện với Google hay Pingdom để kiểm tra tốc độ website.

To create rich meta descriptions, use these tips:

Adding meta tags may not boost your search rankings, but meta tags help tell users and search engines what your site is about, says Kristine Schachinger.

ii). Brand name or brand URL anchor text: If you can build more brand or URL anchor text, you should be fine. Aim for branded anchor text in roughly 90% of your links.

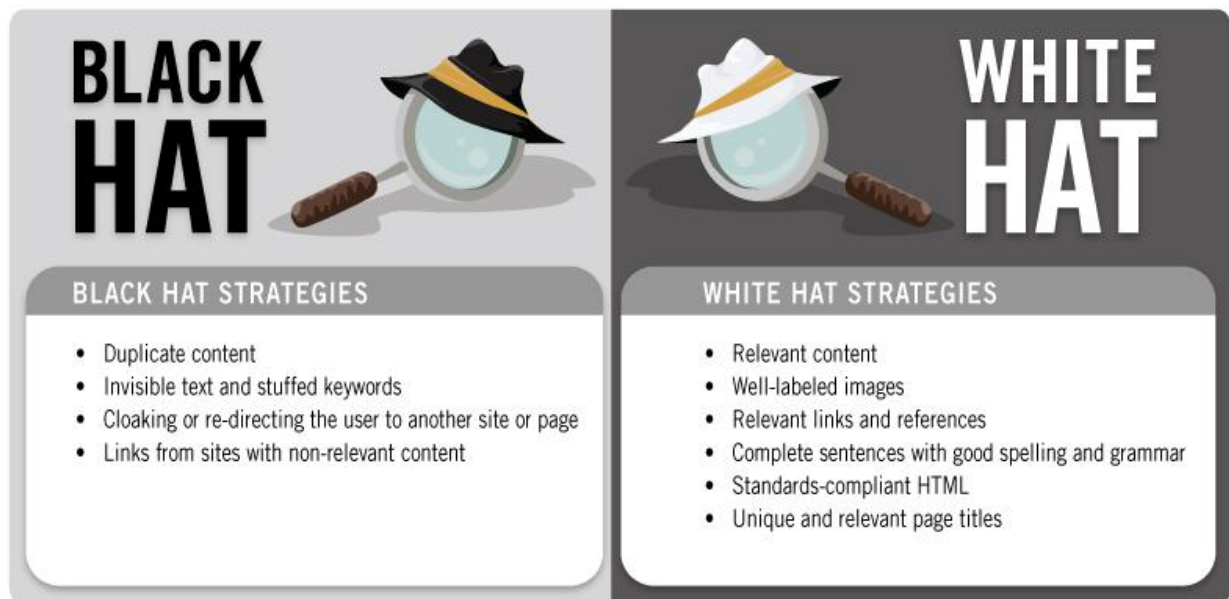
For example, NerdFitness is an authority site for fitness enthusiasts. There are thousands of keywords the author could use to build links, but he doesn't.

Instead, most of the anchor text pointing to his pages is either brand name, brand URL, and naked URLs (for example, nerdfitness.com)

Or better yet, use your brand name + keyword (e.g., Brian Dean's Link Building).

- **Make them descriptive** – Front-load keywords that are relevant to the article. If you like formulas, ask “Who? What? Why? When? Where? How?” That’s a formula journalists use to report. It works equally well when writing descriptions.
- **Make them unique** – Each meta description should be different from other pages’ descriptions.
- **Make them short** – Google limits meta descriptions to 160 characters or fewer.

1. Claim local listings
2. Claim social media sites
3. Add contact info to your website
4. Update meta & title information
5. Get online reviews



- <http://www.twitter.com/brand-name>
- <http://www.facebook.com/brand-name>
- <http://www.yelp.com/biz/brand-name>
- <http://www.youtube.com/user/brand-name>
- <http://www.linkedin.com/in/brand-name>
- <http://brand-name.wordpress.com/>
- <http://brand-name.tumblr.com/>
- <http://pinterest.com/brand-name/>

- <http://www.hulu.com/profiles/brand-name>
- <http://technorati.com/people/brand-name>
- <http://about.me/brand-name>
- <http://brand-name.posterous.com/>
- <http://profile.typepad.com/brand-name>
- <http://www.squidoo.com/lensmasters/brand-name>
- <http://www.stumbleupon.com/stumbler/brand-name>
- <http://www.etsy.com/people/brand-name>
- <http://en.gravatar.com/brand-name>
- <http://www.scribd.com/brand-name>
- <http://brand-name.livejournal.com/>
- <http://brand-name.hubpages.com/>
- <http://www.flickr.com/photos/brand-name/>
- <http://photobucket.com/user/brand-name/profile/>

People have a tendency to link to content using the anchor text of either the domain name or the title of the page. This is an advantage to SEOs who include keywords they want to rank for in these two elements.

Too many inbound links to a page with the exact same keyword-rich anchor text may cause Google to scrutinize that site's link profile more closely; using manipulative methods to acquire keyword-rich anchor text is not recommended.

1. Ai là khán giả mục tiêu của bạn?

Khách hàng của bạn đang tìm kiếm cái gì? Khách hàng tiềm năng của bạn là ai? Những lời là họ rất có thể sẽ sử dụng để tìm các sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn trên Google? Viết xuống 10-20 cụm từ quan trọng hàng đầu mà tốt nhất mô tả các dịch vụ hoặc sản phẩm của bạn. Nên có một vài lời ở đây - không chỉ là "luật sư", nhưng "luật sư ly hôn San Diego."

4. Các Từ khoá của bạn có lợi nhuận?

Là những người, sử dụng các từ khóa được lựa chọn của bạn, tìm kiếm để mua một cái gì đó? Một cụm từ như "đồng hồ Thụy Sĩ" chưa có 10x giao thông nhiều hơn, nhưng một cụm từ như "mua một chiếc đồng hồ Thụy Sĩ" sẽ mang lại trong Bucks với một ROI cao hơn và sẽ mất một thời gian ngắn hơn nhiều để xếp hạng. Sử dụng đầu của bạn cùng với phân tích máy tính hiệu quả từ khóa. Đây là phương pháp tốt nhất làm thế nào để tìm kiếm cho từ khóa đó sẽ mang lại lợi nhuận tối đa trong tương lai.

6. Tập trung và đa dạng hóa!

Chọn những từ khóa mà bạn đã có ít nhất một số bảng xếp hạng (ví dụ, bạn đang ở đâu đó giữa # 2 và # 30 trên Google) và xây dựng backlinks cho các từ khóa này. Điều này sẽ cho phép bạn để có được lên đến 1.478% tăng lưu lượng truy cập và ROI của một số từ khóa như vậy. Tìm hiểu lý do tại sao họ có thể cung cấp cho bạn tăng 1,478%. Từ cái nhìn đầu tiên, từ khóa mà mang lại cho bạn không có nhiều lưu lượng truy cập có thể trông không hấp dẫn để bạn có thể đầu tư vào họ. Nhưng nếu bạn đang # 9 trên Google cho một từ khóa như vậy và bạn nhận được, ví dụ, 200 lần / tháng từ nó ngay bây giờ, sau đó bằng cách mua lại một số liên kết cho nó và cải thiện thứ hạng của bạn từ 9 đến # 1 cho từ khóa này, theo xếp hạng Google phân phối giao thông, bạn sẽ làm tăng lưu lượng truy cập của bạn từ Google lên tới 2.956 lượt truy cập mỗi tháng cho từ khóa đó! (Tăng 1,478%). Vì vậy, chúng tôi khuyên bạn chọn và nhắm mục tiêu các từ khóa, mà bạn đang ở đâu đó giữa # 2 và # 30 trên Google và có được backlinks cho các từ khóa để có được # 1 cho tất cả chúng - thậm chí nếu những từ khóa không trông rất hấp dẫn cho bạn ngay bây giờ.

Làm thế nào để tìm thấy những từ khóa, mà bạn đang ở đâu đó giữa # 2 và # 30 trên Google?