



HIỆU ỨNG CHUÔNG CHUÔNG

“Hành động nhỏ tạo nên sự thay đổi lớn”



Tác giả: Jennifer Aaker – Andy Smith – Carlye Adler

Slide làm bởi: [Lão Còi](#)

HIỆU ỨNG CHUỒN CHUỒN

Hướng dẫn cách sử dụng mạng xã hội và những kiến thức về tâm lý khách hàng để đạt được những mục tiêu cụ thể



Chuồn chuồn là loài côn trùng duy nhất có thể di chuyển theo mọi hướng một cách dễ dàng khi 4 cánh của nó cùng vận động

MÔ HÌNH CHUÔNG CHUÔNG



Tập trung

“Xác định một mục tiêu cụ thể và dễ đánh giá”

Thu hút sự chú ý:

“Khiến cho ai đó chú ý, tạo nên sự khác biệt.”

Thu hút sự tham gia

“Tạo ra sự kết nối giữa mọi người.”

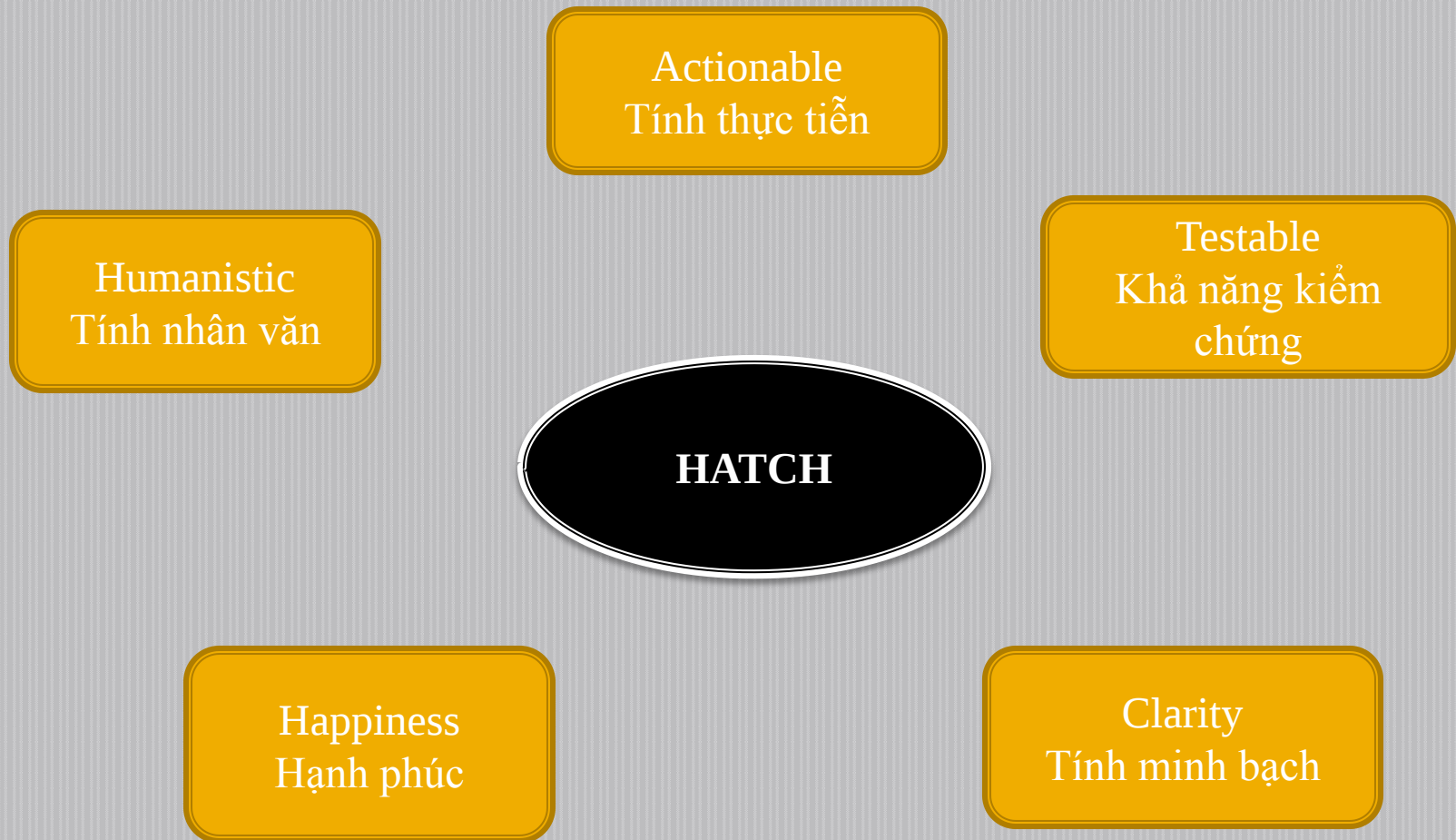
Hành động

“Tạo điều kiện và trao quyền để người khác hành động”



TẬP TRUNG

Cách áp dụng một mục tiêu để tạo ra sức ảnh hưởng



5 NGUYÊN TẮC TẬP TRUNG



Tính nhân văn

Tập trung vào việc hiểu được khách hàng của bạn hơn là đưa ra giả định về những giải pháp nhanh chóng

Tính thực tiễn

Sử dụng các mục tiêu chiến thuật ngắn hạn để đạt được các mục tiêu dài hạn.

Khả năng kiểm chứng

Xác định những thước đo nào có thể giúp bạn đánh giá được tiến trình và thông báo về hành động của bạn.

Tính minh bạch/rõ ràng

Đặt ra một mục tiêu rõ ràng để tăng khả năng thành công và tạo động lực phát triển

Niềm vui/hạnh phúc

Đảm bảo rằng mục tiêu của bạn có ý nghĩa với bạn và những đối tượng mà bạn hướng tới.

THU HÚT SỰ CHÚ Ý

Làm thế nào để trở nên nổi trội trong một thế giới đông đúc, ồn ào và quá nhiều thông điệp?



Personal
Tính cá nhân

Unexpected
Tính bất ngờ

PUUV

Visceral
Sâu sắc

Visual
Bắt mắt

4 NGUYÊN TẮC THU HÚT SỰ CHÚ Ý



Tính cá nhân

Tạo ra một “môi nhử” mang tính cá nhân trong suy nghĩ của bạn.

Bất ngờ

Mọi người muốn tiếp nhận và sau đó chia sẻ thông tin với người khác. Hãy thu hút bằng cách khơi gợi sự hiếu kỳ của họ. Tìm cách thay đổi những điều quen thuộc.

Bắt mắt

Đừng nói suông, hãy thể hiện ra cho mọi người thấy bằng hình ảnh, video.

Sâu sắc

Hãy thiết kế chiến dịch của bạn theo cách có thể khơi gợi các giác quan: thị giác, thính giác hoặc vị giác.

PUUV (Personal, Unexpected, Visual, Visceral)

THU HÚT SỰ THAM GIA

Cách kết nối mọi người đến với mục tiêu của bạn



Tell a Story
Kể một câu chuyện

Empathy
Sự thấu cảm

TEAM

Match the Media
Phù hợp với các phương
tiện truyền thông

By authentic
Xác thực, đáng tin cậy

4 NGUYÊN TẮC THU HÚT SỰ THAM GIA



Hãy kể một câu chuyện (Tell a story)

Tìm kiếm những câu chuyện hấp dẫn, có khả năng truyền tải những thông tin quan trọng.

Thấu cảm (Empathy)

Đặt mình vào vị trí user xem điều gì quan trọng đối với họ.

Xác thực/đáng tin cậy (By authentic)

Niềm đam mê thật sự sẽ có sức lan tỏa

Phù hợp với các phương tiện truyền thông (Match the Media)

*Cách thức và vị trí bạn tuyên bố một điều gì đó cũng rất quan trọng.
Hãy tạo sự gắn kết giữa thông tin và bối cảnh.*

TEAM (Tell a story, Empathy, By authentic, Match the media)

HÀNH ĐỘNG



Cách trao quyền cho người khác, khiến họ hành động và nuôi dưỡng một phong trào

Easy
Đơn giản

Funny
Hài hước, vui vẻ

EFTO

Open
Cởi mở, công khai

Tailored
Thay đổi tùy biến

4 YẾU TỐ ĐỀ TRAO QUYỀN HÀNH ĐỘNG



Đơn giản (Easy)

Thời gian là tiền bạc, hãy trân trọng thời gian của user, yêu cầu thứ gì mà họ có thể dễ dàng làm được.

Thú vị (Funny)

Niềm vui hay hạnh phúc cá nhân có liên quan mật thiết với việc tích cực cho đi

Thay đổi tùy biến (Tailored)

Gắn kết kỹ năng, tài năng hoặc mối quan tâm của user với nhu cầu của bạn

Cởi mở, công khai (open)

Không ai cần phải xin phép bạn khi họ cần hành động.

EFTO (Easy, Funny, Tailored, Open)

CẢM NHẬN CÁ NHÂN



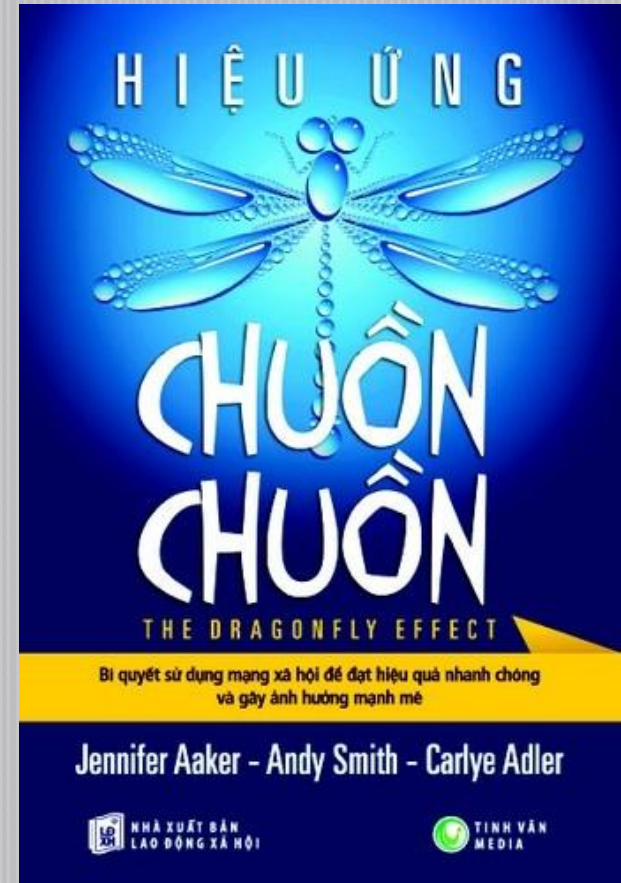
Hiệu Ứng Chuồn Chuồn dành cho nhiều đối tượng nhưng với cương vị là một người làm Social Media Marketing, nó đã mang lại cho mình khá nhiều thông tin hữu ích, từ cách hệ thống lại một chiến dịch SMM bao gồm những gì đến việc bắt tay vào chi tiết từng công việc ra sao.

Theo HUCC và kinh nghiệm bản thân mình, nguyên tắc quan trọng nhất để thành công với Social Media là phải hiểu được insight người dùng. Hãy đặt mình vào vị trí của user để xem họ quan tâm, họ thích cái gì, từ đó thu hút sự chú ý của họ, kết nối được họ và khiến họ tự nguyện làm những việc mà mình đã kêu gọi.

CẢM ƠN CÁC BẠN !

Sưu tập tại

<http://Sachmarketing.vn>



Giá bìa: 92.000 VND