

10

MƯỜI CÂU HỎI TỐI QUAN TRỌNG
DÀNH CHO GIÁM ĐỐC DOANH NGHIỆP
MUỐN SỬ DỤNG SEO (DỊCH VỤ TỐI ƯU WEBSITE LÊN TOP SEARCH GOOGLE) ĐỂ
TIẾP THỊ DỊCH VỤ/ SẢN PHẨM



CÁC KIẾN THỨC SEO MARKETING DÀNH CHO KINH DOANH

CÂU HỎI 1 :

ONLINE MARKETING CÓ BAO NHIÊU KÊNH ?

TRẢ LỜI : 14 KÊNH CƠ BẢN

- 1. Tiếp thị qua hình thức Affiliate, đại lý, đa cấp online
- 2. Tiếp thị Online mass media display ads (Top hit)
- 3. Tiếp thị bằng các kênh quảng cáo CPM/CPC/CPA
- 4. Tiếp thị bằng các hình thức quảng cáo sponsor chuyên ngành (Niche sites)
- 5. Tiếp thị SMM/SMO bằng các kỹ thuật như Viral Marketing – Lan truyền qua SN/ SB/ Blog/Forum seeding/Buzz/ Video shares, tạo FAN PAGE, quy tắc SMM...
- 6. Tiếp thị bằng PR trực tuyến
- 7. Sử dụng Email Marketing chuyên ngành và bản tin đặc biệt
- 8. SEO/PPC/ LBM/VSM – Search Engine marketing , Local base marketing, Vertical search marketing (SEM)
- 9. Tiếp thị bán hàng thông qua các gian hàng trực tuyến hay hệ thống bán hàng trực tuyến của những hệ thống lớn như Groupon on, b2b, b2c sites, Agoda (Web TMĐT)
- 10.Co-marketing
- 11. SMS Marketing
- 12. Mobile/ web App - game marketing
- 13. IVR (Interactive Voice Response)
- 14. QR code marketing

CÂU HỎI 2 :

SEO CÓ VAI TRÒ như thế nào TRONG ONLINE MARKETING?

SEO là 1/4 của SEARCH ENGINE MARKETING (SEM) mà SEM là 1/14 Của ONLINE MARKETING.

NHƯNG 78% NGƯỜI DÙNG INTERNET VN LẠI DÙNG GOOGLE để search Dịch vụ / Sản phẩm. Nên SEO là Kênh Online marketing lớn nhất hiện nay , nhất là dành cho mục tiêu Marketing bán hàng hay làm thương hiệu cho các thương hiệu nhỏ và vừa.

SINCE 1999

VINALINK MEDIA



WEB DESIGN



SEO SERVICE



MARKET SURVEY



ONLINE MARKETING

CÂU HỎI 3 :

SEO là gì và SEM là gì?

SEM = SEARCH ENGINE MARKETING
SEO = SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

SEM = SEO + ADWORDS + LBS + VSM

Web Images Maps News Shopping Gmail more ▼

Google cheap hotels Search Advanced Search Preferences

Web Results 1 - 10 of about 23,500,000 for cheap hotels. (0.17 sec)

Cheap Hotels
www.hotels.com Low Rates Guaranteed! Call a Hotel Expert 1-800-449-4167

Cheap hotels
www.ORBIZ.com Find Cheap Hotel Rates & More For Your Next Destination at C

Cheap Hotels
www.Expedia.com Save up to 50% on Hotels and Now Get Our Best Price Guarantee.

Cheap Hotels | Discount Hotels | Hotel Reservations
Offering thousands of cheap hotels at discount rates worldwide. Book your hotel online or call 1-866-233-9330 to make your reservations.
www.hotelsatanywhere.com/ - 25k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Hotels Cheap
Hotels Cheap provides the lo vest rates on Hotel Rooms and Car Rentals. With our guaranteed lowest prices you can feel comfortable knowing you're getting the ...
www.hotelscheap.org/ - 29k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

CheapTickets: Cheap Flights, Event Tickets, Hotels, Rental Cars ...
Find cheap airline tickets, event tickets and more: cheap hotels, travel deals, vacation packages, car rentals, cruises, concert tickets and sports tickets ...
www.cheaptickets.com/ - [Similar pages](#)

Sponsored Links

PPC

Hotwire: Hotels For Less
4-star hotels at 2-star prices with low Hotwire Hot Rates!
www.Hotwire.com

Choice Hotels®
Official Site - Book now for our Best Internet Rates Guaranteed
www.ChoiceHotels.com

Hot Hotel Discounts
Find Cheaper Hotel Rates & Save. Travelocity Guarantees Low Prices.
www.Travelocity.com/Hotels

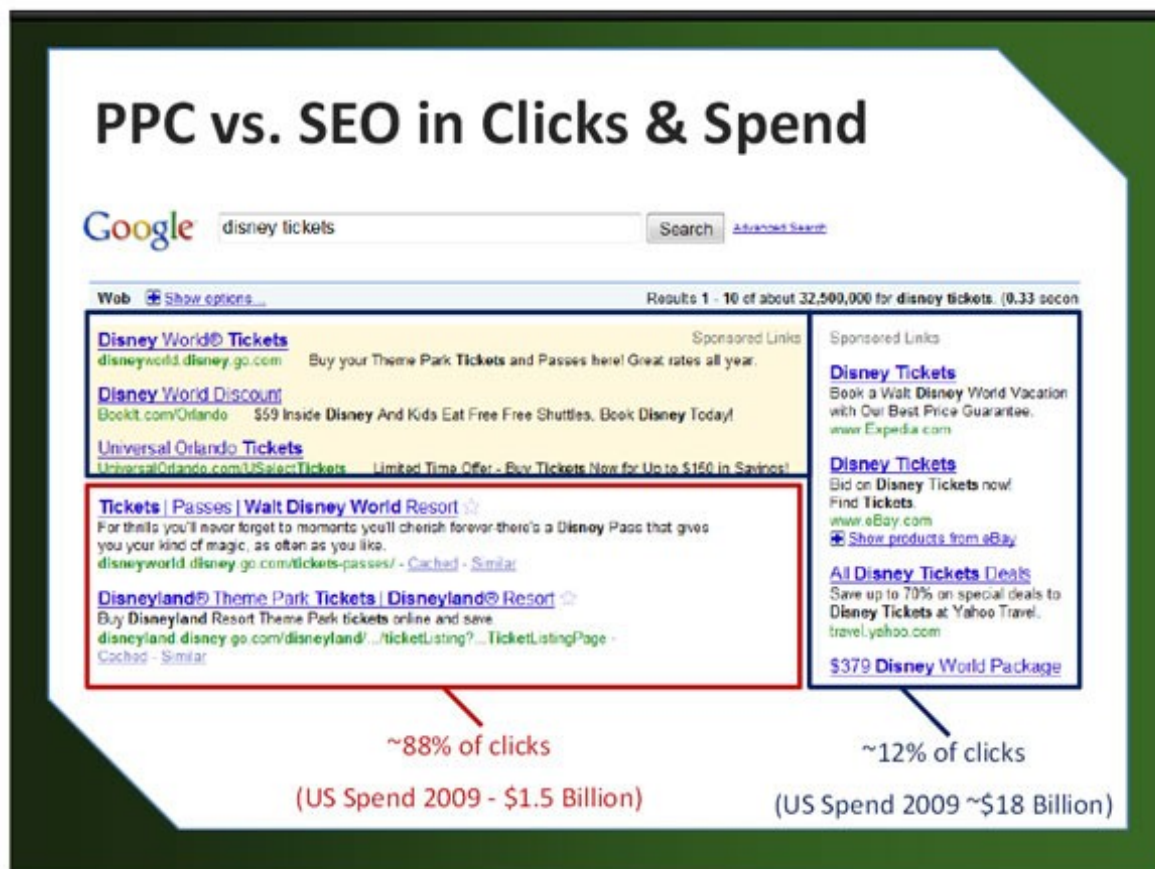
Ramada Official Site
Get our best rate at the Ramada® site or your first night is free.
www.Ramada.com

Priceline Hotel Fee Chop
More than 23,000 Hotels are on

SEO

LBS : Local Base System
VMS : Virtual search Marketing

- + **SEO : Thường làm dài hạn, không làm ngắn hạn được. SEO chiếm 88% lượng click vào website.**
- + **Adwords thường làm ngắn hạn, ngay tắt lự và chiếm 12% lượng khách hàng từ search**



- + **Để bán hàng thì dùng adwords hay Seo tổng thể**
- + **Để làm thương hiệu thì nên dùng SEO từ khóa HOT.**
- + **Để tăng tỷ lệ khách mua hàng thì nên dùng SEO tổng thể**

CÂU HỎI 4 :

LÊN TOP 10 thì Chiếm bao nhiêu click/ người search ?

- + Lên top 1 thì có thể lấy được tối đa 35-45% click/ search
- + Lên top 2 thì có thể lấy tới 16-26% click/search
- + Lên top 3 có thể lấy tới 6-10% click/search
- + Vị trí top 10 khoảng 2.7 - 5% click/search
- + Website có thương hiệu (BRAND) thì tăng thêm tới 50% click
- + Website có mô tả hay, thích hợp thì tăng tới 30% click

CÂU HỎI 5 :

Làm Seo HOT KEYS hay làm Key LONG TAILS? (SEO từ khóa HOT hay từ khóa dài?)

Có hai trường phái SEO hiện nay đó là Seo từ khóa Hot trong lĩnh vực hot như “[Dịch vụ seo](#)”, “[Thiet ke web](#)”, “Vietnam travel”, “[Quang ba web](#)”, “Bat dong san” ... và trường phái Seo tổng thể chiếm lĩnh hàng ngàn từ khóa ở mức vừa phải nhưng có trị giá và traffic cao hơn những từ HOT.

Gói Seo tổng thể dành cho chiến lược phát triển website dài hạn và thuộc trường phái thứ 2 đó là các website thông tin như Báo điện tử, cổng thông tin thương mại điện tử như mua bán, rao vặt hay các hệ thống web lớn nhằm mục đích đưa website chiếm lĩnh nhiều từ khóa lên top Google.

Đặc điểm của Seo tổng thể khác với Seo từ khóa cụ thể đó là Seo tổng thể không cam kết một vài từ khóa HOT lên top mà chỉ cam kết **Traffic** và lợi ích đem lại cho website từ Google search (Thông qua các từ khóa dài nhưng trị giá chuyển đổi khách hàng cao). Theo khảo sát thì các từ khóa dài sẽ đem lại 70% traffic so với 30% traffic của vài từ khóa TOP và tỷ lệ chuyển đổi của từ khóa dài trị giá gấp 4 lần từ khóa ngắn.

☒ san bat dong san	--	--	10/9/2011
☒ san mua ban doanh nghiep	--	--	10/9/2011
☒ san bat dong san	--	--	10/9/2011
☒ thi truong bat dong san	--	--	10/9/2011
☒ thi truong nha dat	--	--	10/9/2011
☒ thiet ke kien truc xay dung	--	--	10/9/2011
☒ thong tin bat dong san	--	--	10/9/2011
☒ thong tin nha dat	--	--	10/9/2011
☒ thue bat dong san	--	--	10/9/2011
☒ thong tin bat dong san	--	--	10/9/2011
☒ thong tin nha dat	--	--	10/9/2011
☒ thuoc lo ban trong xay dung	18	⇒ 0	18 10/9/2011
☒ thi truong bat dong san	--	--	10/9/2011
☒ tin bat dong san	15	⇒ 0	15 10/9/2011
☒ tin bat dong san	16	⇒ 0	16 10/9/2011
☒ tin tuc bat dong san	2	⇒ 0	2 10/9/2011
☒ tin tuc bat dong san	2	⇒ 0	2 10/9/2011
☒ van phong kien truc	--	--	10/9/2011
☒ vat lieu xay dung	--	--	10/9/2011

17 <http://batdongsan.com.vn>
18 <http://tinhitruong.batdong>
19 <http://ibstac.vn/en/tin-bt-r>
20 <http://webbatdongsan.vn/>
21 <http://www.diaconline.vn>
22 <http://tinhitruong.batdong>
23 <http://www.baomoi.com/1>
24 <http://tintuc.buonnhadat.n>
25 <http://batdongsanninhbinh>
26 <http://tinhhinhbatdongsan>
27 <http://giaphatland.info/>
28 <http://www.24h.com.vn/ti>
29 <http://www.horea.org.vn/>
30 <http://www.vietcomreal.cc>

Dichvuseo.com
SEO VINALINK

Seo tổng thể có một đặc điểm đặc biệt nữa là khi Seo cần phải có sự phối hợp triển khai giữa cả công ty Seo và phía khách hàng đang phát triển website, nếu thiếu một trong hai bên thì chiến lược Seo tổng thể sẽ không thể đạt theo ý muốn.

CÂU HỎI 6 :

Làm Seo hiệu quả hay làm Adwords hiệu quả?

- + Cứ 100 người vào search thì có 20 người Click vào adwords và 80 người click vào Kết quả SEO tự nhiên.
- + Trong 20 người vào bằng Adwords thì có 2 người quyết định dùng dịch vụ trong khi đó cứ 20 người vào bằng SEO tự nhiên thì tỷ lệ quyết định cao hơn (Lên tới 4 người quyết định dùng dịch vụ nếu là từ khóa thích hợp)
- + Như vậy : Cứ 100 người vào search từ khóa thích hợp thì có 2 người trở thành khách hàng qua Adwords nhưng có đến 16 người trở thành khách hàng ở SEO.
- + Chi phí làm Adwords và SEO : Công ty Seo luôn đảm bảo chi phí vào SEO sẽ thấp hơn vào Adwords . Khi làm Seo tổng thể, [công ty seo](#) sẽ có bảng tính giá tiền adwords để so sánh, như vậy khách hàng yên tâm hoàn toàn khi thấy giá tiền chi cho mỗi click từ SEO thấp hơn khi ta Bid trên Adwords cho chính từ khóa đó.

CÂU HỎI 7 :

LÀM SEO là LÀM những cái gì ?

+ Có 4 yếu tố quan trọng nhất của việc làm Seo để website của bạn lên cao trên Google đó là : Tên miền, Nội dung web, Back link (Liên kết trở về website của bạn), Cấu trúc website (Code, design nói chung là phần thiết kế web).

+ Công ty [dịch vụ seo](#) sẽ tiến hành Tư vấn lựa chọn tên miền, phân tích website và tối ưu Code, design hay còn gọi là Onpage. Tư vấn chiến lược nội dung và sáng tạo nội dung. Sau đó là tiến hành xây dựng chiến lược quảng bá web phù hợp với khách hàng mục tiêu cũng như tiến trình xây dựng back link.

Xem bài viết về [Quy trình làm SEO](#)

CÂU HỎI 8 :

WEBSITE như nào là tốt cho SEO?

+ Website nên thiết kế sau khi đã được tư vấn chiến lược phát triển website theo chuẩn SEO và các chuẩn tiếp thị trực tuyến khác . Nếu website đã thiết kế từ trước và nay muốn làm SEO thì có thể giữ lại giao diện cũ, nhưng sẽ phải đổi mới lại nội dung, sáng tạo nội dung, Tối ưu hóa lại cấu trúc và tích hợp thêm rất nhiều các tính năng cập nhật của công nghệ mới để tốt hơn cho SEO.

+ Hiện tại 1 website chuẩn , tốt nhất cho SEO hay Marketing online nói chung cần phải hội đủ 4 chuẩn :

Nội dung chuẩn	Mục đích	Quan trọng
+ Chuẩn cấu trúc SEO	Lên top Google	50%
+ Chuẩn SMO (Social Media Optimization)	Để được share lên mạng xã hội	10%
+ Chuẩn CRO (Conversion rate Optimization)	Tăng tỷ lệ chuyển đổi từ khách thăm website sang khách hàng đích thực	20%
+ TRUST Rank/ Branding	Các chuẩn về nhận diện, định vị thương hiệu cũng như các chuẩn tin cậy khác	20%

Xem thêm về bài viết này tại đây : [Chuẩn SSC](#)

CÂU HỎI 9 :

DỊCH VỤ SEO được tính như thế nào ?

+ Có 4 dịch vụ SEO chính hiện nay của các công ty seo

Dịch vụ Seo	Ví dụ	Giá	Duy trì
+ Seo từ khóa theo cam kết, khách hàng tự chọn từ khóa , thường là từ khóa HOT	Seo từ khóa “Tham tu, thám tử” lên top 3 Google việt nam cho trang web thamtu.com.vn	Lên top thì thu ngay. Không lên có thể hoàn trả 100% chi phí	Giá duy trì hàng tháng =10% giá đầy
+ SEO audit , đánh giá hiện trạng web hoặc audit tư vấn khi xây dựng website	Đánh giá 100 tiêu chí onpage, cấu trúc Tư vấn chiến lược nội dung Phân tích đối thủ Tư vấn chiến lược từ khóa và chiến thuật SEO Đào tạo Seo mind cho nhân viên Theo dõi, giám sát tiến trình SEO thử Lập báo cáo công việc Huấn luyện thực hiện dự án Seo theo chuẩn Quốc tế Tư vấn chiến lược quảng bá web và tăng traffic theo 14 kênh Online marketing Tích hợp SEO vào chiến dịch truyền thông, marketing của Tập đoàn	Giá từ 15 – 55 triệu VND trọn gói, tùy vào website lớn hay nhỏ	Tùy chọn chi phí giám sát hay không có
+ SEO Tổng thể, mục tiêu lên top hàng ngàn từ khóa (Như Vnexpress, Vatgia.com...)	+ Tư vấn chiến lược + Lập Dự án Seo chi tiết + Chiến lược từ khóa + Tính Traffic + Tính ROI SEO + Tích hợp đo lường KPI + Thực hiện, giám sát và báo cáo	Chia từ khóa làm nhiều nhóm giá, lên từ nào tính từ đó Không lên có thể hoàn trả 100% chi phí	Giá duy trì hàng tháng =10% giá đầy
+ Gia công Seo	+ Thực hiện làm gia công theo từng phần của dự án Seo , thường áp dụng các công ty Seo làm với nhau, ví dụ như (Vinalink đang gia công Seo cho thị trường Nhật bản)	Chi phí gia công có thể tham khảo	

CÂU HỎI 10 :

CHÚNG TÔI CÓ THỂ TỰ LÀM SEO ĐỂ GIẢM CHI PHÍ ?

+ Hoàn toàn được, Hiện nay có nhiều trung tâm đào tạo SEO ra đời đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp. Thường thì học viên có thể học 3 khóa là có đầy đủ mọi kiến thức về Online marketing , có thể xem các khóa sau

1. Khóa Thực hành Seo (9-11 buổi) : <http://daotaoseo.com>
2. Khóa SEO Pro về chiến lược Seo : <http://daotaoseo.com>
3. Khóa thực hành Online marketing chuyên nghiệp

LIÊN HỆ TƯ VẤN MIỄN PHÍ

ĐÀO TẠO SEO



KHÁCH HÀNG SEO TIÊU BIỂU

Báo điện tử Tamnhin.net, 24H.com.vn, VTC news, Dothi.net, Thethao24, Vietnam Airlines, Honda Vietnam, VietinBank, Giaoduc.net.vn, Vietnamvisa.com, Vietnamflight.net ...
với hơn 30.000 từ khóa lên top 10 Google.com.vn, hơn 2000 từ khóa lên top 1 Google.com.vn , hơn 4000 từ khóa top 1-10 Google.com



Hàng năm CLB SEO Việt nam do VINALINK sáng lập thực hiện hơn 10 Khóa đào tạo SEO cao cấp theo tiêu chuẩn Quốc tế, các học viên là các chuyên gia Marketing của các tập đoàn phát triển nội dung số lớn như Netlinks, 24h.com.vn, VDC, VTC, Các công ty du lịch lớn như Hanoi Tourism, Danviet Travel Exotissimo hay các học viên từ các công ty, đơn vị như Language Link, Rmit, Vietnam airlines...

VINALINK 2000-2012

59 Hàng Chuối Tr, Hà Nội, Việt Nam

Tel : (844) 39726747 – 22061773 – 39726746 – 0953384090 – 0915157599

Email : Vinalink@company.vn

Website www.dichvuseo.com

Văn phòng Vinalink tại Đà Nẵng

Tầng 5 – Tòa cao ốc 74 Bạch Đằng – Hải Châu – TP. Đà Nẵng

Điện thoại : 0511.381.5898 / 0915157599

Website: www.quangbaweb.com

Văn phòng Vinalink tại TPHCM

Tầng 5 – Số 1 Phổ Quang - TPHCM

Điện thoại : 0953384090 / 0915157599

Website: www.congtyseo.co

Vinalink 1999 – 2011 – Vietnam Online Marketing Agency, Công ty Dịch vụ SEO và Đào tạo Seo, Quảng cáo Google, Khảo sát trực tuyến, Web design, Quảng bá web, Sáng tạo hình ảnh, Nhận diện thương hiệu số, Thiết kế Logo, Social media Marketing, Đào tạo Internet marketing, Online Market Survey

TOTAL AUDIT

DỊCH VỤ PHÂN TÍCH SEO TỔNG THỂ CHO WEBSITE LỚN NHƯ : BÁO ĐIỆN TỬ, HỆ THỐNG WEBSITE TMĐT, PORTAL, WEBSITE CỦA CÁC TẬP ĐOÀN LỚN

WEBSITE SEO AUDIT SERVICES FOR BIG BRANDS, NEWSPAPER, ECOMMERCE

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Vinalink SEO - Sáng lập CLB SEO Việt nam. Thành viên chính của Hiệp Hội SEO Châu Á (ASIASEO). Cung cấp giải pháp tổng thể từ Đào tạo seo, Hội thảo Seo, dịch vụ seo, tư vấn seo với 10 năm kinh nghiệm.

Các dịch vụ chính

Đánh giá (WEB AUDIT) với 100 tiêu chí SEO/ SOCIAL MEDIA/ RANK, Tư vấn cấu trúc chuẩn SEO.
Phân tích 10-100 đối thủ cạnh tranh
Tư vấn chiến lược từ khóa (Tất cả mọi từ khóa liên quan)
Nghiên cứu, đo lường và dự đoán traffic cho từ khóa
Nghiên cứu hành vi khách hàng với từ khóa mục tiêu
Đo lường và phân loại khách hàng mục tiêu trên search
Lập báo cáo toàn cảnh thị trường SEO trong lĩnh vực
Tư vấn chiến lược SEO ngắn và dài hạn
Tích hợp SEO vào chiến dịch marketing online khác như PPC, Social media marketing, Display ads, Online PR, Digital branding...
Tư vấn hệ thống đo lường (KPI) trong các chiến dịch SEO
Tư vấn chiến lược nội dung cho website.
Tư vấn chiến lược tăng Traffic cho website

Website : www.thietkeweb.vn và www.vinalink.com