

Kỹ thuật SEO hình ảnh 2011

Có phải từ khóa của bạn đặt trong thuộc tính ALT là đủ để có thứ hạng cao trong phần tìm kiếm hình ảnh?

Câu trả lời là KHÔNG ! Và bài viết này sẽ cố gắng làm bạn hiểu rõ hơn về cách sắp xếp thứ hạng ảnh của Google và tìm hiểu rõ hơn về các kỹ thuật seo hình ảnh

Điều này rất quan trọng với các doanh nghiệp bán laptop điện thoại, du lịch...và nó đem đến một nguồn lưu lượng rất đáng kể.

Theo những gì tôi khảo sát, hầu hết đa số các bạn đều nghĩ rằng chỉ cần chứa từ khóa trong phần mô tả ảnh là hình ảnh của bạn sẽ lên top Chúng ta sẽ cùng nhau xem xét lại vấn đề này.

Có rất nhiều các yếu tố khác trong kỹ thuật SEO hình ảnh tuy nhiên theo kinh nghiệm của tôi và rất nhiều chuyên gia SEO khác thì thuộc tính ALT là một trong những thuộc tính quan trọng .

Tôi đã cố gắng thử nghiệm độ mạnh yếu của các yếu tố ảnh hưởng tới thứ hạng ảnh.Có những yếu tố rất mạnh, bên cạnh đó cũng có những yếu tố rất yếu Điều tôi làm là so sánh các yếu tố đó với nhau bao gồm

1. Từ khóa chứa trong ALT
2. Từ khóa chứa trong TITLE
3. Từ khóa chứa trong tên ảnh
4. Từ khóa của URL trang chứa hình ảnh
5. Pagerank của trang chứa hình ảnh
6. Từ khóa trong TITLE của trang chứa hình ảnh
7. Từ khóa xung quanh ảnh(trong mã HTML)
8. Từ khóa trong heading tag củatrang chứa hình ảnh
9. Phổ biến URL ảnh
10. Độ nét của ảnh (pixel)
11. Mật độ từ khóa trên trang chứa hình ảnh

Chúng ta sẽ cùng tiến hành phân tích1 ví dụ để cùng nhau hiểu được yếu tố nào mạnh yếu ra sao nhé.

Start !

Vào Google Image, tìm kiếm từ **du lịch da lat**. Chúng ta sẽ tiến hành phân tích3 hình ảnh đầu tiên khi có kết quả trả về nhé

du lịch đà lạt

About 76,200 results (0.23 seconds)

[Go to Google](#)



Hình 1.



Hình 2

du lịch đà lạt

About 76,200 results (0.23 seconds)



[du lịch đà lạt3.jpg](#)

500 x 290 - du lịch đà lạt. NGÀY 1 : SÀI GÒN – ĐÀ LẠT (300 Km)

[dulichchatluong.com](#)

Similar - More sizes

Hình 3



Đến đây hầu hết các bạn đều nhận thấy rằng tên ảnh nào cũng chứa từ khóa. Và đó là một trong các yếu tố tôi đã nêu ở trên Chúng ta tiếp tục phân tích code của ảnh này nhé

Hình 1:

```
<div style="width: 250px; height: 250px; border: 1px solid rgb(238, 238, 238); text-align: center;">
  <a href="http://muabanhangngay.com/sieu-thi/Du-lich/du-lich-da-lat-gia-re-nhat-
    p-15103.html#morepics">
    
    <br>
    
    du lịch đà lạt giá rẻ nhất
  </a>
</div>
```

Hình 2:

```
<div class="Detail_Title">Tour Du Lịch Đà Lạt - Khởi Hành Hàng Tuần (4Ngày/3Đêm)</div>
<div class="Detail_Content_Title">
  <div class="Detail_Content">
    <span class="Apple-style-span" style="font-family: Arial; font-size: small;">
      <div>
        <div>
          <div style="text-align: center;">
            <span class="Apple-style-span" style="font-size: small; font-style: italic; font-family: Arial; color:
              rgb(0, 0, 205);">
              
            </span>
          </div>
        </div>
      </div>
    </span>
  </div>
</div>
```

Hình 3:

```
<a style="clear: right; margin-bottom: 1em;
margin-left: auto; margin-right:
auto;" imageanchor="1" href="http://4.bp.blogspot.com
/-tIufNjPYQRo/TaQy5mnN-RI/AAAAAAAAAM0/q6L82H3q03E
/s1600/du+lich+da+lat+2011.jpg">

</a>
```

Nếu dừng lại ở phân tích code3 hình ảnh này, có 1 điểm chung là cả 3 hình ảnh này đều có từ khóa trong tên ảnh. Thuộc tính mà trước nay mọi người vẫn nghĩ rằng nó là quan trọng nhất, chính là thuộc tính ALT thì ở hình3 không hề tồn tại. Ta có tổng kết nho nhỏ sau khi phân tích code3 hình ảnh

Hình ảnh 1: có từ khóa trong tên hình ảnh, có title, có alt.

Hình ảnh 2: có từ khóa trong tên hình ảnh, có alt.

Hình ảnh 3: có từ khóa trong tên ảnh

Hình 1 có nhiều tiêu chí tối ưu nhất và được điểm nhiều nhất trong tiêu chí này.

Tiếp tục phân tích các yếu tố khác bằng việc xem nội dung có chứa từ khóa hay không nhé

Hình 1:

du lịch đà lạt giá rẻ nhất

Gian hàng: **Cty dịch vụ du lịch Thiên Ân** | In | Thảo luận (0) | Chia sẻ



Giá: 1.050.000 (VND)

Mã sản phẩm: **đà lạt**

Số lượng: **Luôn có.**

Báo giá du lịch đà lạt giá rẻ nhất

Cập nhật: 11/8/2010.





P-15103-MBHN

 **du lịch đà lạt giá rẻ nhất**

Dễ dàng nhận thấy xung quanh bức ảnh đang được bao quanh bởi từ khóa phía trên, bên phải, phía dưới.

Hình 2:

TOUR DU LỊCH ĐÀ LẠT KHỞI HÀNH HÀNG TUẦN (4NGÀY/3ĐÊM)

Tour Du Lịch Đà Lạt - Khởi Hành Hàng Tuần (4Ngày/3Đêm)

Không chỉ có sương mù xứ lạnh, với nhiệt độ trung bình lý tưởng 180c, khí hậu mát mẻ, Đà Lạt quanh năm được phủ lên sắc xanh trên sức sống của cỏ cây, sắc vàng, hồng, đỏ, tím, tươi thắm của rất nhiều hoa thơm trái ngọt, là miền đất của mùa xuân, ngàn hoa, ngàn thông



NGÀY 1 : SÀI GÒN – ĐÀ LẠT (300 Km)

- Buổi sáng, xe đưa đoàn khởi hành rời TP.Hồ Chí Minh đi Đà Lạt, Quý khách ghé tham quan thác Damb'ry một

Từ khóa chỉ xuất hiện phía trên hình ảnh, xuất hiện 2 lần

Hình 3:

Du lịch Đà Lạt - Điểm đến 2011



Du lịch Đà Lạt 2011

Thành phố Đà Lạt nằm trong cao nguyên Lang Biang, phía Bắc tỉnh Lâm Đồng. Về phía Bắc, Đà Lạt giáp với huyện Lạc Dương, về phía Đông và Đông Nam giáp với huyện Đơn Dương, về phía Tây và Tây Nam giáp với hai huyện Lâm Hà và Đức Trọng.

Hàng trăm năm trước đây, Đà Lạt là địa bàn cư trú của người Lạch, vốn là cư dân của toàn bộ cao nguyên Lang Biang. Đà Lạt có diện tích hơn 400 km², bao bọc bởi các đỉnh núi cao và dãy núi liên tiếp:

Từ khóa xuất hiện 2 lần ở trên và ở dưới

Có thể thấy hình ảnh 1 có mật độ xuất hiện xung quanh ảnh là nhiều nhất sau đó là đến hình 2 và 3. Hình 1 có điểm cao nhất cho tiêu chí này, sau đó đến hình 2 vì xét theo thứ tự ưu tiên từ trên xuống dưới

Chúng ta tiếp tục xét đến tiêu đề chứa heading mấy nhé

Hình 1:

```
<div class="product_info_title">  
  <h1>du lịch đà lạt giá rẻ nhất</h1>  
  <table cellspacing="0" cellpadding="0">  
</div>
```

Hình 2:

```
<div class="Detail_Content_Title">  
  <h1>Tour Du Lịch Đà Lạt - Khởi Hành Hàng Tuần (4Ngày/3Đêm)</h1>  
</div>
```

Hình 3:

```
<a name="1104319798657930909"></a>  
<h3 class="post-title entry-title"> Du lịch Đà Lạt - Điểm đến 2011  
</h3>
```

Dễ dàng nhận thấy, hình 1 và hình 2 cùng là h1 và hình 3 là H3. Hình 1 và hình 2 bằng điểm ở tiêu chí này.

Tiếp tục xét yếu tố mật độ từ khóa trên trang

Hình 1: Lặp lại 6 lần và mật độ là 0.9

du lịch đà lạt	T	6	0.90
--------------------------------	---	---	------

Hình 2: Lặp lại 3 lần và mật độ là 0,77

du lịch đà lạt	D	3	0.77
--------------------------------	---	---	------

Hình 3: Lặp lại 3 lần và mật độ là 1,36

[du lịch đà lạt](#)

T

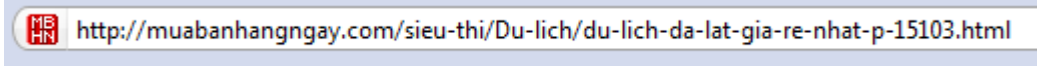
3

1.36

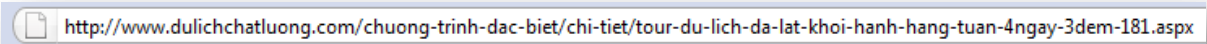
Hình 1 có điểm cao nhất khi có số từ khóa lặp lại nhiều nhất

Yếu tố Từ khóa trong URL

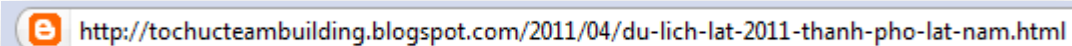
Hình 1:

 <http://muabanhangngay.com/sieu-thi/Du-lich/du-lich-da-lat-gia-re-nhat-p-15103.html>

Hình 2:

 <http://www.dulichchatluong.com/chuong-trinh-dac-biet/chi-tiet/tour-du-lich-da-lat-khoi-hanh-hang-tuan-4ngay-3dem-181.aspx>

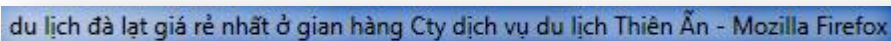
Hình 3:

 <http://tochucteambuilding.blogspot.com/2011/04/du-lich-lat-2011-thanh-pho-lat-nam.html>

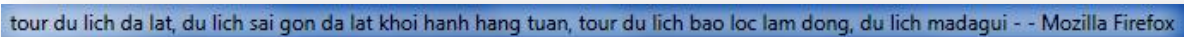
2 URL đầu tiên chứa từ khóa, URL thứ 3 chỉ chứa một phần của từ khóa. Tuy nhiên nếu xét đến độ ưu tiên từ trái qua phải thì URL có điểm cao nhất trong tiêu chí này

Yếu tố Title của trang

Hình 1:

 du lịch đà lạt giá rẻ nhất ở gian hàng Cty dịch vụ du lịch Thiên Ấn - Mozilla Firefox

Hình 2:

 tour du lịch đà lạt, du lịch sai gon đà lạt khởi hành hàng tuần, tour du lịch bao lộc lam dong, du lịch madagui - - Mozilla Firefox

Hình 3:

 DU LỊCH TEAMBUILDING: Du lịch Đà Lạt - Điểm đến 2011 - Mozilla Firefox

Nếu mọi người đã nắm rõ kỹ năng viết title sẽ nhận thấy hình ảnh 1 có độ tối ưu cao nhất Chính vì vậy nó có điểm cao nhất cho yếu tố này

Nhìn lại quá trình phân tích này giờ, các bạn có thể trả lời câu hỏi tại sao hình ảnh 1 lại có thứ hạng đầu tiên trang thứ hạng tìm kiếm hình ảnh rồi đúng không? Vì hầu hết các tiêu chí hình ảnh 1 đều đạt điểm cao hơn 2 hình còn lại.

Tuy nhiên yếu tố quan trọng nhất là gì? Đó chính là nội dung xung quanh ảnh được bố trí như thế nào. Sau đó là tiêu đề nằm trong heading nào Sau đó là thuộc tính title của trang chứa hình ảnh...

Dưới đây là những phát hiện của tôi cho từng tiêu chí tối ưu Từ quan trọng nhất nhé

1. Từ khóa đặt gần văn bản là yếu tố quan trọng nhất. Về cơ bản, chúng ta sẽ xét đến theo quy tắc trên – dưới, trái – phải. Tuy nhiên càng gần ảnh càng tốt
2. Tên ảnh chứa từ khóa Đây là điều bắt buộc nếu bạn muốn có thứ hạng cao khi SEO hình ảnh
3. Title của trang chứa hình ảnh: Title trang chứa từ khóa là 1 yếu tố quan trọng trong quá trình tương tác với từ khóa của người sử dụng
4. Phổ biến URL ảnh : Chuyện gì xảy ra khi nhiều người nói tốt về bạn?
5. Từ khóa đặt trong heading tag Hình ảnh sẽ có thứ hạng cao hơn khi từ khóa quanh ảnh đặt trong heading
6. Page rank : nếu ảnh xuất phát từ 1 trang có page rank cao hơn khả năng sẽ có được độ tin tưởng cao hơn.
7. Thuộc tính ALT : mặc dù search engine đọc ảnh thông qua thuật toán này, tuy nhiên trong suốt quá trình nghiên cứu có rất nhiều trường hợp ảnh có thứ hạng cao mà không hề có thuộc tính này
8. URL của trang chứa từ khóa Yếu tố này không được đánh giá cao tuy nhiên khi các yếu tố cạnh tranh đều bằng nhau đây sẽ là yếu tố giúp bạn lên hạng tốt
9. Title hình ảnh: Đây dường như là yếu tố ít quan trọng nhất
10. Pixel : Một yếu tố mới được đưa vào thuật toán của Google năm 2011. Chúng ta nên chọn ảnh có pixel cao và hình ảnh ở cỡ ~430

Vậy là chúng ta vừa tìm hiểu toàn bộ kiến thức về seohình ảnh. Bài viết dựa trên kinh nghiệm cá nhân và quá trình phân tích tỷ mỉ nhiều hình ảnh khác nhau chúng ta cùng thảo luận vấn đề này để các bạn có thể giải đáp được những vướng mắc Hy vọng bài viết này cung cấp cho các bạn lượng kiến thức đầy đủ để bạn tự tin đưa hình ảnh của mình lên top. Chúc các bạn may mắn ^^!