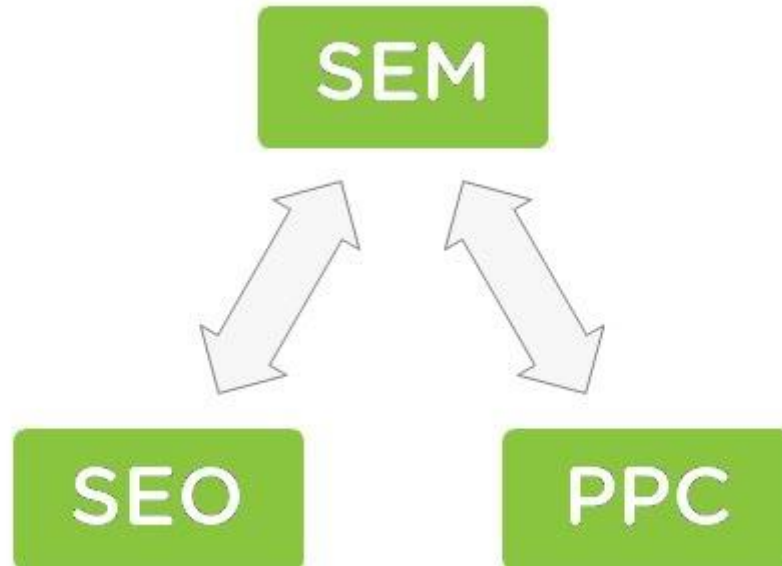


Hôm nay mở đầu cho serial SEO của VietMoz.net mình xin cập nhật lại thông tin về SEM - SEO. Lưu ý: Kiến thức có thể cũ với người này nhưng lại mới với người khác vì vậy mong các bạn cứ mạnh dạn góp ý.

Nếu có câu hỏi gì các bạn hãy reply cho mình qua email: namle@vietmoz.com hoặc truy cập website: www.vietmoz.net để tham khảo thêm các kiến thức về SEO



Hiện nay có rất nhiều bài viết nói về SEM - SEO khi các bạn search google tìm hiểu về nó. Vậy thực chất SEO là gì và SEM là gì?

SEM : viết tắt của Search Engine Marketing: Tạm dịch là tiếp thị công cụ tìm kiếm. SEM bao gồm khái niệm SEO + PPC

SEO là viết tắt của Search Engine Optimization - Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm bằng cách tối ưu website nhằm mục đích đưa website của bạn lên thứ hạng cao nhất trên kết quả trả về của Search engine như Google, Yahoo, Bing.

Ngoài ra ta có thể coi SEO là một tổ hợp các phương pháp nhằm nâng cao thứ hạng của 1 web, còn được gọi là một hình thức marketing online. (Bạn đọc có thể tham khảo thêm bài viết [SEO là gì](#) trong bộ giáo trình SEO VietMoz.

* **Thuật ngữ PPC**: Pay per click (hay còn gọi là Adwords): Sử dụng công cụ quảng cáo Text link của Google như Adwords hay Yahoo để trả tiền theo click trên các từ khóa mà bạn muốn website của mình xuất hiện trên google, bing, yahoo đa số các từ khóa là bạn phải điều chỉnh giá click để được xuất hiện hay xuất hiện ở vị trí cao hơn trong mục xuất hiện quảng cáo tài trợ.

SEO để lên TOP thường sẽ phải nhiều thời gian từ 3 - 6 tháng hoặc hơn nhiều tùy theo sự cạnh tranh của mỗi từ khóa SEO.

PPC: Adwords: Bạn sẽ lên TOP ngay lập tức với hình thức trả phí cho google và bị trừ tiền tính theo lượt click (Giá tiền của 1 click tùy thuộc vào cách bạn setup quảng cáo với google)

Theo quan điểm đúng nhất thì SEM bao trùm cả SEO, SEM bao gồm : PPC (Quảng cáo Adwords trả tiền click) và SEO. Như vậy SEM là hình thức tiếp thị Search engine bao gồm cả SEO và PPC. Nhưng dần dần SEM được hiểu là Adwords do SEO rất khó tính chỉ số đo lường (KPI) và tỷ lệ chuyển đổi (ROI) và thường bị phân biệt SEM và SEO như ảnh trên.



Các bạn lưu ý trong ảnh trên mình chỉ tô màu phần hiển thị TOP10 Google, còn phần quảng cáo Adwords bên phải thì mình ko vẽ nên các bạn lưu ý nhé

Ngoài ra có một vài điều cần ghi nhớ:

Mình chỉ chụp ảnh Google để làm Demo... đối với các công cụ tìm kiếm như Bing _ Yahoo theo kinh nghiệm của mình thì chỉ cần quan tâm đến Google là chuẩn... khi thứ hạng google cao thì xếp hạng trên Yahoo và Bing cũng rất Cool)

- Tỷ lệ click vào khu vực quảng cáo bên phải của Google chỉ là 10%, Còn tỷ lệ click vào TOP 10 google là 90%.

* Thứ hạng vị trí cũng ảnh hưởng đến việc click vào website của mình. Các bạn hình dung... vị trí TOP1 của Google giống như ta có 1 cửa hàng mặt tiền tại khu phố đông đúc người buôn bán. Chắc chắn khả năng khách hàng ghé thăm cửa hàng của ta rất cao.

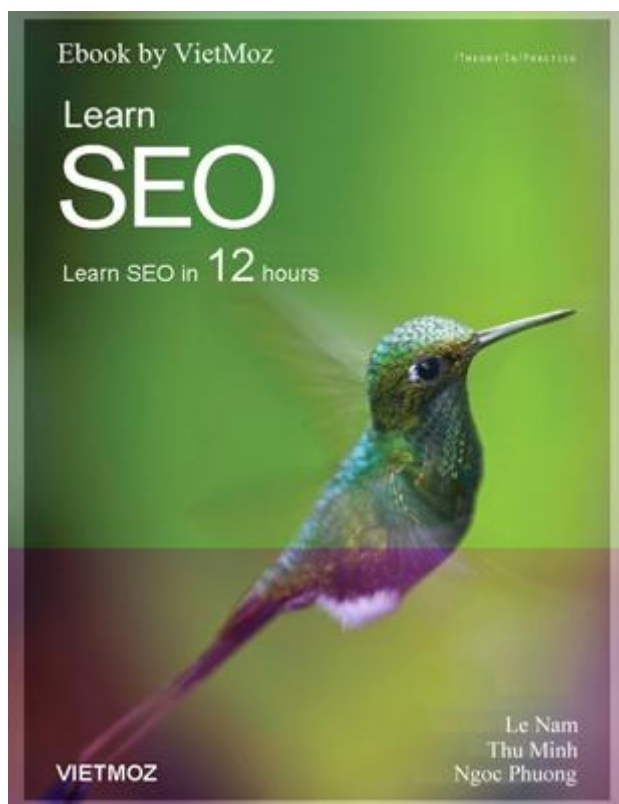
Dưới đây là thống kê tỷ lệ click các vị trí trên TOP10 Google (cập nhật năm 2009)

Web	% of Clicks	% Time Spent
1	56.36	28.43
2	13.45	25.08
3	9.82	14.72
4	4.00	8.70
5	4.73	6.02
6	3.27	4.01
7	0.36	3.01
8	2.91	3.68
9	1.45	3.01
10	2.55	2.34

Có thể thấy việc nắm giữ thứ hạng cao trên google là cực kỳ thuận lợi cho việc quảng bá hình ảnh và thông tin của cty đến với người tiêu dùng.

Vì vậy chắc hẳn các bạn đều muốn website mình lên TOP1 Google chứ?

Ngoài ra các bạn có thể tham khảo bộ tài liệu [Tự học SEO với giáo trình SEO VietMoz](#) do mình trực tiếp biên dịch và soạn thảo:



Chỉ với 12 tiếng học SEO, 24 bài kiến thức SEO cơ bản. Bạn có thể trở thành 1 chuyên gia SEO !