



Lượng hóa link building

Present by seo1984

Tại sao phải lượng hóa?

- ▶ Nắm được số lượng link thay đổi theo thời gian như thế nào ?
- ▶ Đánh giá sát hơn thực lực của mình và của đối thủ
- ▶ Tối ưu hóa chi phí xây dựng link
- ▶ Lựa chọn các giải pháp xây dựng link phù hợp

Link diễn đàn, blog, mạng XH

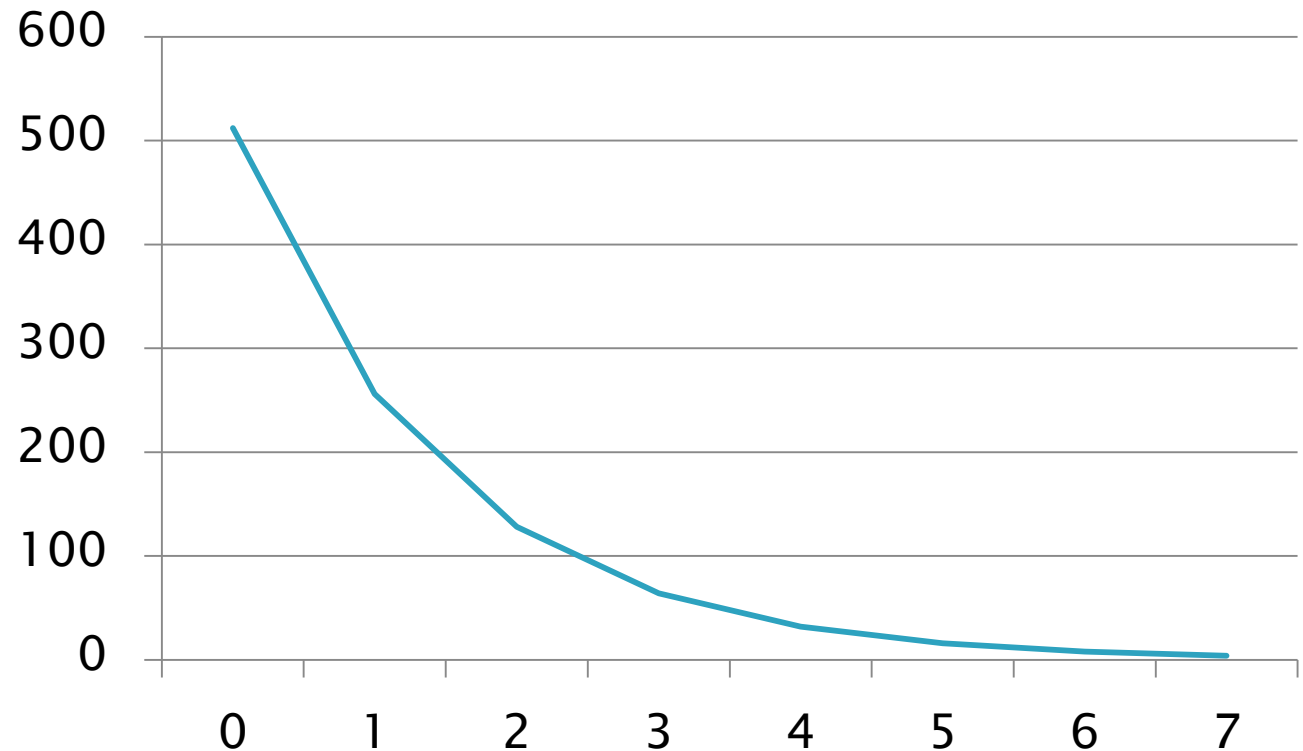
Tổng lượng link

$$y = A \cdot e^{-\alpha \cdot x}$$

Trong đó:

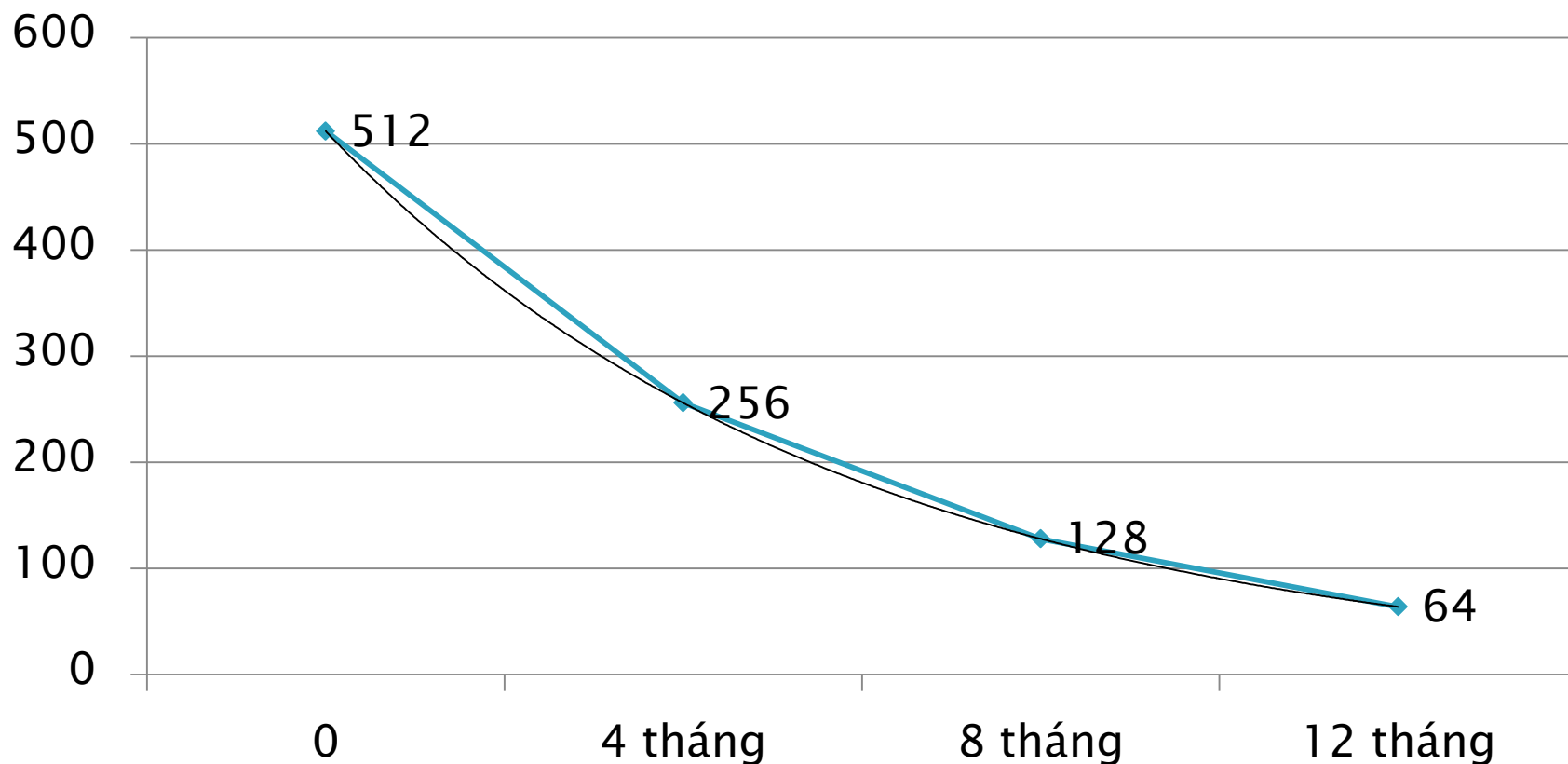
A: Tổng lượng link ban đầu

α : Hệ số giảm link



Link diễn đàn, blog, mạng XH

Tổng lượng link



Link diễn đàn, blog, mạng XH

Giả sử:

- Lượng link ban đầu là: 1.000 (đã quy đổi giá trị)
- Chu kỳ bán rã link là 4 tháng

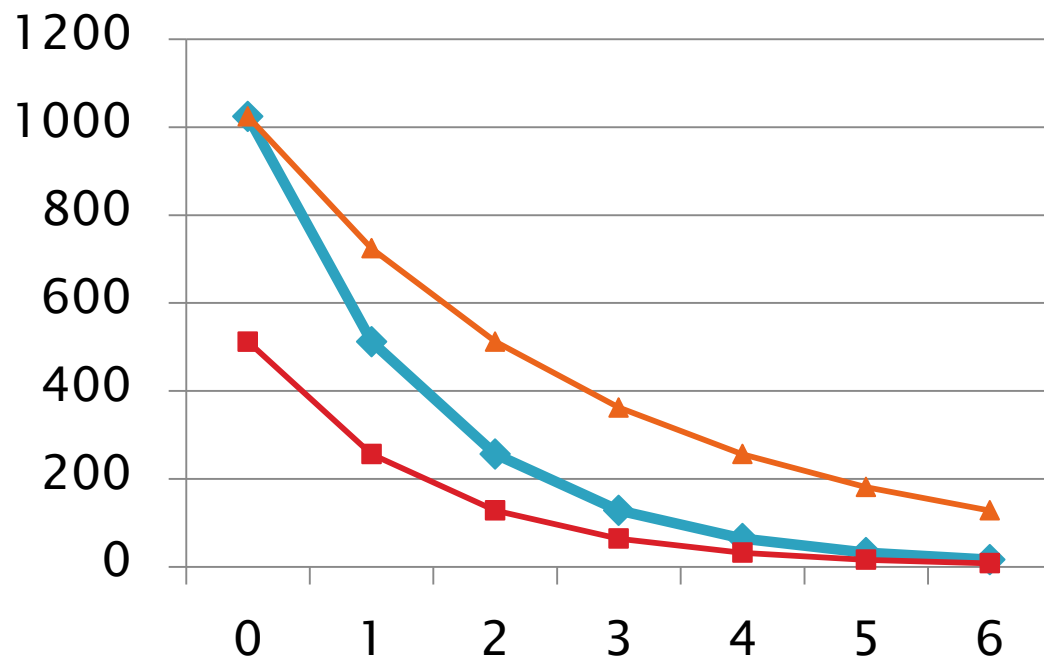
	Tháng 1	Tháng 2	Tháng 3	Tháng 4
Lượng link mất đi	159	134	112	94
Lượng link còn lại	841	707	595	500

Làm thế nào để nâng cao hiệu quả?

Giảm hệ số α :

- Tăng chất lượng các forum, blog, mạng XH
- Tìm kiếm những nguồn tạo link mới

Chọn số lượng link phù hợp



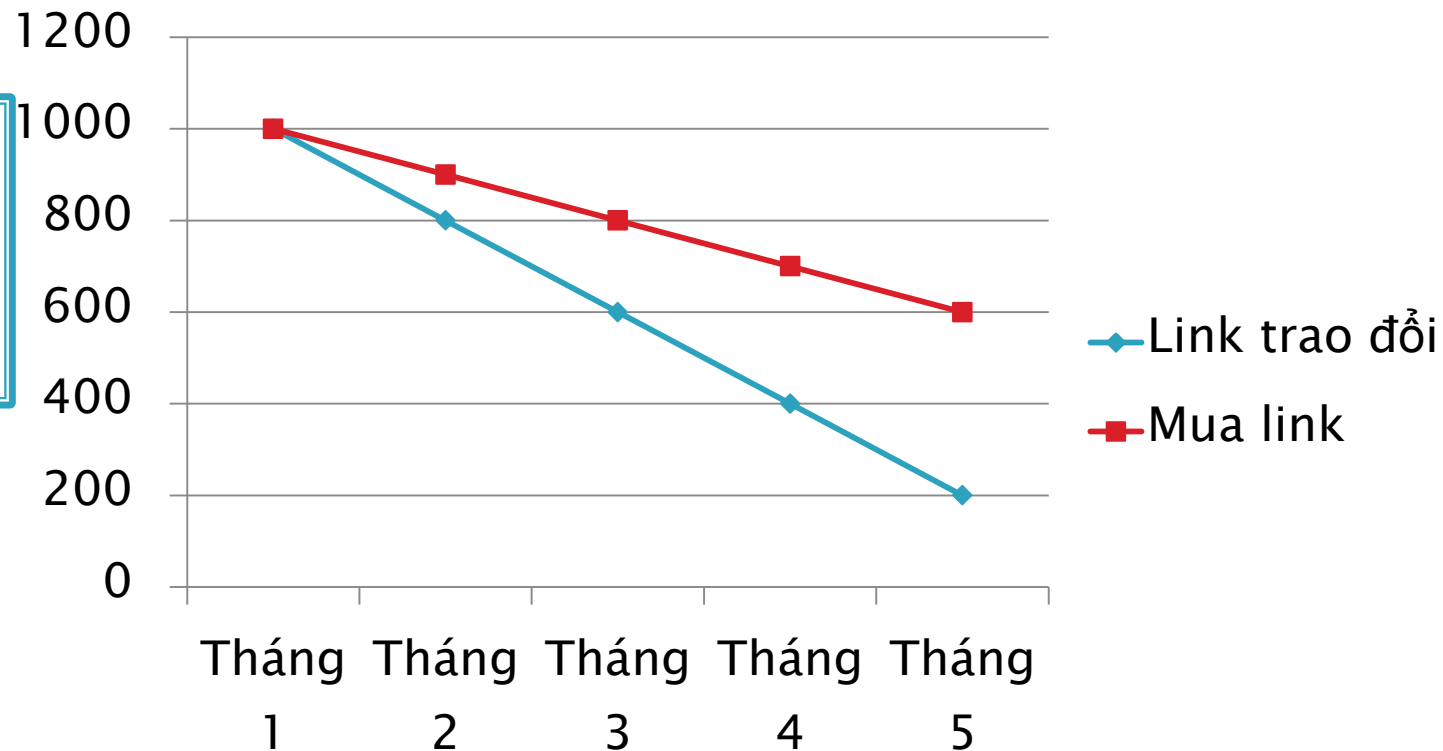
Link trao đổi, mua link

$$y = A - \alpha \cdot x$$

Trong đó:

A: Tổng lượng link ban đầu

α : Hệ số giảm link

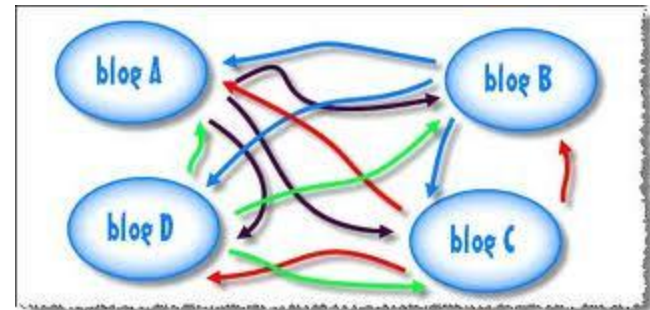


Làm thế nào để nâng cao hiệu quả?

- ▶ Lựa chọn kỹ lưỡng các website đối tác khi trao đổi link
- ▶ Kiểm tra thường xuyên link back
- ▶ Mua link từ những nguồn tin cậy và yêu cầu giới hạn số lượng link/page

Cross link

- Link giữa các sites của cùng một chủ sở hữu
- Link trao đổi với các website của bạn bè, người thân
- Link trao đổi với các đối tác tin cậy



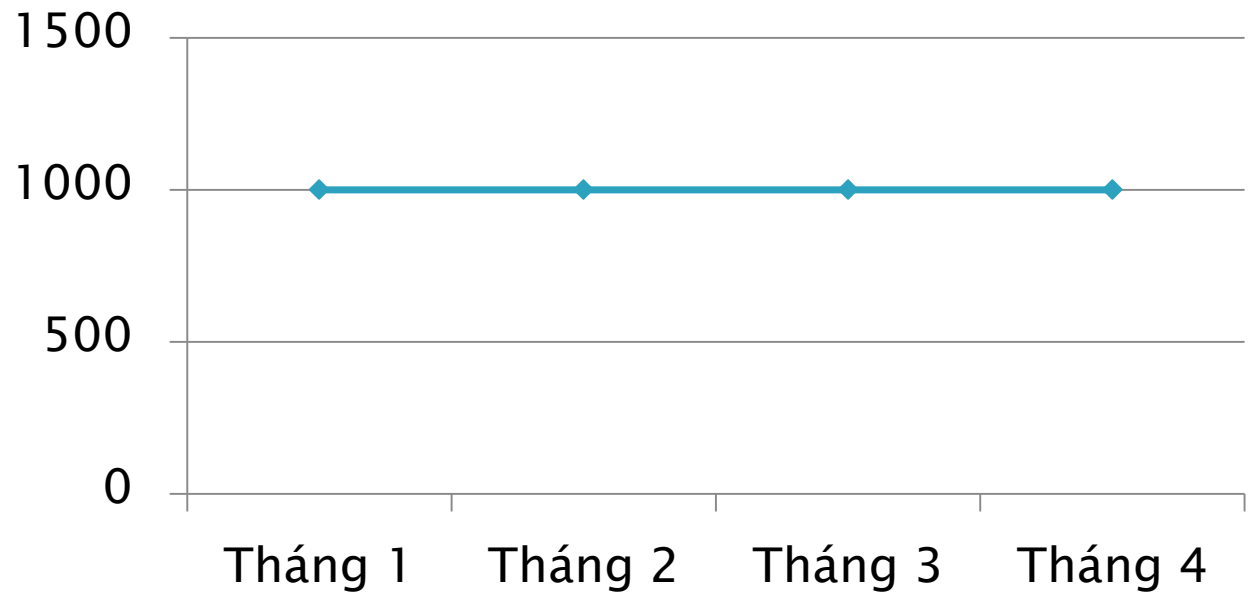
Cross link

$$y=A$$

Trong đó:

A: Tổng lượng link ban đầu

Link cross



Link bait (Câu link)

- ▶ $1^{20} = 1$
- ▶ $1.1^{20} = 6.7$
- ▶ $1.5^{20} = 3,325$
- ▶ $2^{20} = 1,048,576$

