



University of
South Australia

Quản lý truyền thông công trong thời đại thay đổi công nghệ.

Tiến sĩ Collette Snowden

Trường Truyền thông, Khoa học Quốc tế và Ngôn ngữ



Truyền thông

- Xu hướng truyền thông mới trong 15 năm qua
 - Internet
 - Truyền thông qua điện thoại di động
 - Lưu trữ dữ liệu và các cơ sở dữ liệu
 - Âm thanh và hình ảnh có độ trung thực cao (CDs, DVDs, máy ảnh kỹ thuật số)
 - Phương tiện truyền thông kỹ thuật
 - Tính tương tác
 - Thiết bị xách tay/Thiết bị nhỏ gọn
 - Công nghệ có tính lan tỏa rộng



Quan hệ công chúng - PR

- Tại sao công nghệ mới khiến PR trở nên khó khăn?
- Công nghệ mới đã gây tác động gì tới văn hóa và phương thức thực hành PR?



Câu hỏi đặt ra

- Công nghệ quyết định truyền thông, hay truyền thông quyết định công nghệ?



Công nghệ PR là gì?

- một công cụ được dùng để cải tiến, nâng cao, tạo điều kiện cho hoạt động truyền thông?

HOẶC

- một công cụ được sử dụng để quản lý *hình thức bên ngoài* của truyền thông?



University of
South Australia

Một tầm nhìn xa

... sự mở rộng đột ngột của truyền thông được phản ánh trong sự nhiễu loạn văn hóa (Harold Innis).



University of
South Australia

Các ví dụ lịch sử

- In ấn
- Điện tín
- Điện thoại
- Phát thanh
- Truyền hình



University of
South Australia

Truyền thông ngày nay

Ví dụ:
“Gái làng xài di động”





Sự hội tụ

- Marketing/Truyền thông tích hợp
- Quản lý kỹ năng đa phương tiện
 - Đòi hỏi các kỹ năng đặc biệt
- Truyền thông hai chiều
 - Đòi hỏi phải phản ứng lại phản hồi ngay lập tức
- Yêu cầu về điểm cốt yếu (kết quả kinh doanh)
 - Cạnh tranh để chiếm giữ các nguồn lực
- Tính trách nhiệm
 - Giải thích và làm rõ ngay tức thời



Những rắc rối lớn

- Sự kỳ vọng ngày càng cao
 - Chỉ riêng công nghệ cũng có thể truyền tải những kết quả truyền thông như mong đợi
 - Mọi người đều biết và tham gia lập chương trình nghị sự (lựa chọn những vấn đề cần quan tâm)
 - Có thể chú tâm vào từng chi tiết nhỏ mặc dù không có nhiều thời gian



University of
South Australia

Những vấn đề của PR ngày nay

- Toàn cầu hóa
- Tiến bộ về khoa học kỹ thuật
- Khả năng truy cập



Toàn cầu hóa

Hiện đang tồn tại một sự thật có tác động quan trọng tới con tàu vũ trụ hành tinh, đó là không có quyền sách nào hướng dẫn chúng ta phải vận hành nó ra sao.

(Buckminster Fuller 1895 -1983)

- Dòng di chuyển – con người, hàng hóa, thông tin
- Biến đổi văn hóa - không thể tránh được
- Biến đổi khí hậu?



Công nghệ

Rắc rối xảy ra với truyền thông...chính là *ảo tưởng* mà nó dựng nên (*George Bernard Shaw*)

- Tốc độ (trạng thái hoạt động 24/7, mọi lúc, mọi nơi)
- Tăng số lượng các dòng thông tin (truyền thông định hướng)
- Hội tụ truyền thông



University of
South Australia

Thấu hiểu chuyện gì đang xảy ra



- 2009 – Việt Nam có 70,000,000 điện thoại di động (80% dân số có máy đt di động)
- Văn hóa giao tiếp bằng lời nói rất quan trọng



Khả năng truy cập

- Sự sẵn có
 - Hạn chế về mặt vật chất
- Chi phí
 - Chi phí truyền dẫn, truy cập
- Sự thấu hiểu
 - Mức độ phổ cập ngôn ngữ, biết đọc biết viết, vấn đề về thiết kế
- Áp lực thời gian
 - Sự cạnh tranh, thông tin trong thế giới ảo



Thách thức

- Sự thích nghi – với công nghệ và phương thức hoạt động
- Sự cuốn hút – của các ứng dụng công nghệ mới
- Sự sáng tạo – sử dụng công nghệ theo phương thức mới
- Tính toàn vẹn – truyền thông vẫn là mục tiêu
- Câu hỏi - công nghệ có đạt được mục tiêu truyền thông hay không?



Giá trị cốt lõi của PR

- Mục đích truyền thông
 - Thông tin: tờ rơi hay SMS?
- Tạo ra mối quan hệ có lợi
 - Gọi điện thoại hay gửi tin nhắn qua hộp thư thoại qua máy tính
- Có ý nghĩa
 - Đơn giản hay phức tạp



Học tập không ngừng khi đang làm việc

- Ghi nhớ điều cơ bản - mục đích truyền thông, các giá trị tích cực
- Lòng ghép những ý tưởng và kiến thức mới
- Theo đuổi những tiêu chuẩn nghề nghiệp được chính thức công nhận
- Tôn trọng và hợp tác đa ngành
- Nghiên cứu