

SEO và các bước thực hiện SEO (Tài liệu sưu tầm trên mạng)

1. SEO là gì?

SEO, viết tắt của **S**earch **E**ngine **O**ptimization, có nghĩa là tối ưu hóa website để có vị trí cao trên công cụ search như Google, Yahoo, Bing,... Kết quả của việc thực hiện SEO là tăng thứ hạng website của bạn lên cao nhất trên các bộ máy tìm kiếm như Google, Yahoo, Bing khi tìm với các **từ khóa** có liên quan đến ngành nghề, dịch vụ kinh doanh của bạn.

Khi sử dụng dịch vụ Adwords của Google thì ngay lập tức trang web của bạn sẽ được hiển thị ở khu vực quảng cáo (thường là phía trên cùng hoặc là phía bên trái của trang kết quả tìm kiếm, thứ tự thì tùy thuộc vào phí dịch vụ trả cho Google).

Với SEO thì doanh nghiệp cần kiên nhẫn chờ đợi trong thời gian từ 1 - 3 tháng. Trong một số trường hợp muốn quảng bá cho trang web của mình ngay lập tức (và có thể chỉ trong một thời gian nhất định) thì Google Adwords cũng là một lựa chọn không tồi.

Vị trí xuất hiện kết quả SEO

Các website trả tiền
cho Google theo lượt
click

The screenshot shows a Google search for "biên tần". The search bar at the top contains "biên tần" and the "Tìm kiếm" button. Below the search bar, there are radio buttons for "web", "những trang viết bằng tiếng Việt", and "những trang từ Việt Nam". The search results are displayed in a list format. The first result is from "Le Nhan Viet" with the title "Tổng hợp các bài viết về BIÊN TẦN". The second result is from "Tan Biên - M4U ft. Nguyễn Hải Phong" with the title "Nghe - tải - xem lyrics ...". The third result is from "eBooks" with the title "Hướng dẫn sử dụng biên tần Siemens". The fourth result is from "Tài liệu về Biên Tần (full)" with the title "Huỳnh Phúc Linh's Blog MrLinh". The fifth result is from "Etec - Delta" with the title "Tự động hóa - Biên tần - PLC - HMI | Sản phẩm ...". The sixth result is from "Biên tần | Sản phẩm, giá cả, mua bán Biên tần" with the title "Biên tần | Sản phẩm, giá cả, mua bán Biên tần". On the right side of the search results, there is a sidebar with the heading "Liên kết được Tài trợ". It contains two sponsored links: "Biên tần Fuji" and "Biên tần Inverter Toshiba".

Kết quả 1 - 10 trong khoảng 69

Liên kết được Tài trợ

Biên tần Fuji
Điều khiển công suất thực
Tiết kiệm năng lượng SX
www.stech.vn

Biên tần Inverter Toshiba
Đại lý độc quyền Toshiba
Giá cả hợp lý, Tiết kiệm năng lượng
www.hoanghoajsc.com.vn

[Xem quảng cáo của bạn tại đây »](#)

Cty seo đưa
website của bạn
vào vị trí này

2. Các bước thực hiện SEO:

SEO cũng giống như làm PR, cần có phương án, kế hoạch khoa học, cụ thể. Làm SEO không đúng cách sẽ không mang lại hiệu quả, mà còn phản tác dụng. Hiendaihoa triển khai SEO cho khách hàng theo quy trình sau:

Bước 1: Khảo sát thông tin khách hàng

- Lấy thông tin về doanh nghiệp khách hàng
- Xác định lĩnh vực hoạt động, mức độ cạnh tranh
- Lên danh sách các đối thủ cạnh tranh, xác định hình thức quảng bá

Bước 2: Khảo sát website (áp dụng cho doanh nghiệp đã có website)

- Domain đang sử dụng là gì? Website sử dụng công nghệ nào? Máy chủ đặt ở đâu? Tốc độ nhanh hay chậm?
- Kiểm tra tính tối ưu của website: tốc độ truy cập, cache dữ liệu, băng thông....
- Kiểm tra khả năng SEO hiện tại: check lại các thẻ meta, title, description, content, footer, xem đã đặt đúng chưa, có hiệu quả hay không?
- Kiểm tra tốc độ load trang, số lượng ảnh, file flash... và các dữ liệu nặng khác
- Xác định Rank hiện tại: rank Google, Alexa
- Xác định vị trí website khi search trên Google với các từ khóa là domain, từ khóa là tên công ty, từ khóa theo lĩnh vực hoạt động
- Kiểm tra sitemaps hiện tại của trang, có sitemap hay không, sitemap có hiệu quả không?
- Số lượng page đã được Google, Yahoo, Bing index trên trang
- Số lượng Backlink (link trên trang khác) tìm thấy trên Google
- Kết thúc bước này, có thể biết được khả năng hiện tại của website, từ đó có phương án sửa chữa, tối ưu, nâng cấp website phù hợp cho việc SEO.

Bước 3: Tối ưu hóa website

- Nâng cấp máy chủ, nếu máy chủ không đáp ứng nhu cầu
- Sửa lại website, thêm thẻ keyword, description, copyright...
- Tạo sitemaps, submit sitemaps lên các search engine
- Tạo cache site trên máy chủ: filecache, memcache, apc-cache, x-cache
- Cài đặt Gzip tăng tốc website
- Tạo các trang refer, các trang refer được đặt trên những server quốc tế, tốc độ cao.

Bước 4: Lập các thống kê

- Tạo tài khoản thống kê trên Google, Yahoo, Bing, Alexa, Ask và một số search engine khác.
- Thống kê kết quả theo ngày, tháng, kỳ

Bước 5: Biên tập & Quảng bá

Bước 5-A: cập nhật nội dung

- Tạo chuyên mục Tin tức, cập nhật nội dung thường xuyên cho trang.
- Submit các bản tin mới lên các site: Linkhay, Digg, Sigg...
- Việc cập nhật nội dung được tiến hành thường xuyên, hàng ngày. Cuối tuần Hiendaihoa sẽ có báo cáo cho khách hàng về số lượng bài viết mới.

Bước 5-B: Quảng bá website

- Tạo account quảng bá trên các mạng: Facebook, MySpace, Yahoo, LinkIn, Twitter, BlogViet
- Tạo trang blog riêng trên Yahoo, BlogViet, Opera, Blogger
- Cập nhật nội dung, xây dựng mạng lưới kết bạn trên Facebook, MySpace, Yahoo, Twitter, tạo fanclub trên Facebook.
- Tạo Account trên các forum (tối thiểu 100 forum), tạo chữ ký chứa backlink vào dòng quảng cáo, chăm sóc các chuyên mục trên những forum này, tối thiểu một ngày sẽ có 30 - 50 bài viết trên các forum.
- Submit link website lên các web directories của Việt Nam và nước ngoài, tối thiểu 1000 web directories.
- Cập nhật nội dung trên các blog khởi tạo, submit nội dung này lên các trang chia sẻ: Sig, Digg, Linkhay, Tagvn.com
- Tạo account trên các trang rao vặt: Rongbay.com, Enbac.vn, Timnhanh.com, Chodientu.com, Vatgia.com...
- Submit từ 10-20 tin rao vặt mới/ngày trên các site raovat.

Bước 5-C: Gửi Email Marketing

- Xác định list email tiềm năng cho site: 20.000 - 100.000 email
- Viết nội dung mail, tiến hành lên lịch gửi mail
- Kiểm tra mail reply, trả lời email, lên danh sách khách hàng tiềm năng từ việc gửi mail

Ghi chú: Trên đây là các bước công việc chính cần tiến hành khi quảng bá website doanh nghiệp. Tùy từng trường hợp cụ thể, kế hoạch trên có thể được thay đổi để phù hợp hơn.

