

SEO 2015

Tuấn Hà – Vinalink

Vinalink.Academy - Học viện lớn nhất VN

Cơ sở 1 : 85 Vương Thừa Vũ - Ngã Tư Sở - HN

Cơ sở 2 : 6 - Nguyễn Công Trứ - Hai Bà - HN

Cơ sở 3 : 6 - Phan Đình Giót - Tân Bình - HCM

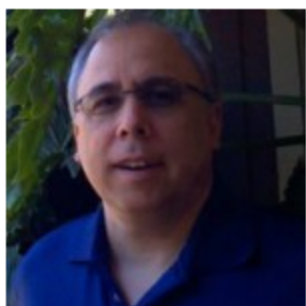
GỌI (08)39.68.38.38 Hoặc (04).382.12345



DAOTAOSEO.COM

VINALINK.ACADEMY

Ý kiến từ các chuyên gia hàng đầu TG



Michael Martinez, President of **Reflective Dynamics** and Founder of **SEO Theory**, says:

- Search engine optimization will have to crack the mobile app market. Mobile search is different from Web search and as app developers move further away from Google the traditional "PlayStore/AppStore" listing mentality will start to degrade. Alternative app stores will become more appealing to marketers.



Dan Petrovic, Director at **DejanSEO**, says:

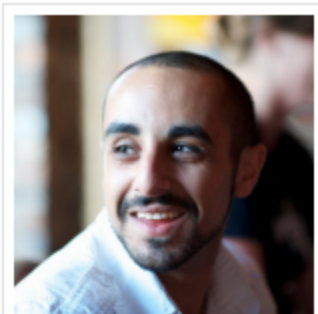
- Smarter search quality algorithms will make link and content gaming ROI negative. For example to run a perfect link network today would cost as much as employing activities which lead to earning links naturally. This will result in more search professionals focus on branding, content and link earning instead of spending time thinking about shortcuts.
- More SEO companies will re-brand away from "SEO" to "Digital Agency"



Adam Connell, Founder of **Bloggingwizard**, says:

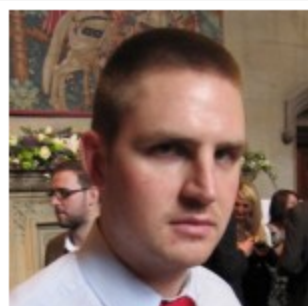
I don't see too many major changes happening in 2015, it will likely be more of the same with a few curve balls thrown in along the way. But I can see the following happening:

- Mobile will be the big thing in 2015, making responsive design and page loading times even more important than they are now.



Peter Attia, Head of marketing at **Pingboard**, says:

- More focus on user experience.
- Better returns from high quality PR.
- A lot of restructured content. For example, finding topics that do well and elaborating on them, or crunching lots of reviews into one gigantic review.



Patrick Hathaway, Director – marketing and Editor-in-chief for **URL Profiler**, says:

- Google will continue to aggressively push organic results down in favour of PPC and Knowledge Graph results
- Mobile search will become an increasingly important channel, so we can expect Google to reward sites with a positive mobile experience
- An increased focus on content, as Google seeks to reward engagement

and punish poor user experiences



Tad Chef, Founder of **Onreact** and **SEO2.us**, says:

What are the top 3 changes do you expect to happen in the SEO landscape in 2015? Very good question. I had to think about that for a while. It's not even three months from now so anticipating those changes shouldn't be that hard it seems. Especially as I have been pretty good at "predicting" or rather identifying trends over the years. This year it's more difficult. Google seems to be pivoting a lot lately so that you can't just extrapolate what they have done this year anymore in most cases.



Bill Slawski

@bill_slawski



@iMarketingCafe More Knowledge Web results with rich snippets; even more in-depth articles, "appropriateness" as a ranking signal. :)

4:36 AM - 7 Oct 2014



Gillian Muessig

@SEOmom



@iMarketingCafe community marketing becomes 'household' word. Int'l search specialists increase in number, + google will share even less.

3:35 AM - 27 Sep 2014



Brian Carter

@briancarter



@iMarketingCafe #3 content marketing and social distribution (including ads) will remain more important than any non-technical seo tactic.

6:46 PM - 8 Oct 2014

SEO 2013



SEO 2014



 **INBOUND
MARKETING**
GOOGLE'S SWEET SPOT

Today

SEO 2015



SEO 2015

- **Newsjacking – Tin “Cướp giật”**
- **Knowledge Graph - Đồ thị tri thức**
- **Rich Snippets**
- **Google NOW**
- **SERP Feedback**
- **Exact keyword – Từ khóa chính xác**
- **Web design – Marketing objectives**

- **Fake links/Real links**
- **Tools/ Analytics / Notprovided - https**
- **Content marketing is Concept & Context**
- **Mobile + Wearable**
- **Social distribution**
- **Rebrand to Digital Marketing agency**
- **Digital Brand Building**

Newsjacking – Tin “Cướp giật”

Bác sĩ thẩm mỹ viện Cát Tường bị đề nghị 17-19 năm tù ...
vnexpress.net/.../bac-si-tham-my-vien-cat-tuong-bi-de-nghi-17-19-nam-t...

1 ngày trước - Trước đó, trong hơn một tiếng trả lời thẩm vấn luật sư Vũ Gia Trường, bị cáo Tường (chủ thẩm mỹ viện Cát Tường) thừa nhận trong quá trình ...



© by David Meerman Scott. Licensed under a Creative Commons Attribution - NoDerivs 3.0 Unported License.

Knowledge Graph - Đồ thị tri thức

4: Hà Hồ Chính thức chia tay Cường Đô La

[ngoc-ha-kieu-nu-da-tai-v-pop-c73e1076.html](#) ▼

thạt - Hồ Ngọc Hà chia tay Cường Đô La trong bất ngờ của dư
múm vì mặc váy lạ MỚI NHẤT.

4 : Hôn nhân sóng gió Hà Hồ và Cường Đôla

[uong-do-la-c20e487.html](#) ▼

tức HOT nhất chuyện hôn nhân của Hồ Ngọc Hà và Cường đôla
Hình ảnh Hà Hồ và con trai Subeo.

1 xuyên ... - Hà Hồ đưa Subeo đi nghỉ ...

n tức Mới nhất Những cặp đôi "chia tay vẫn ...

[a.html](#) ▼

. Hà, tin tức hình ảnh mới nhất luôn được cập nhật liên tục, chủ
hĩa tay, các cặp đôi sao Việt này vẫn còn mới ...

lình Hà Hồ - Cường Đôla? - VietNamNet

[.../ket-thuc-chuyen-tinh-ha-ho---cuong-dola-.html](#) ▼

nguồn tin từ một người bạn thân của gia đình Hồ Ngọc Hà
c Hà chia tay Cường Đôla trước đây là có ...

a | tin tức sự kiện Ca Sĩ Hồ Ngọc Hà

[si ho ngoc ha 25.html](#) ▼



Hồ Ngọc Hà

Người mẫu

Hồ Ngọc Hà là một nghệ sĩ thu âm nổi tiếng người Việt Nam. Trước đây, cô được biết đến với vai trò là một người mẫu sáng giá. Sau đó, cô đã tham gia vào sự nghiệp ca hát và thực hiện album đầu tiên, 24 Giờ 7 Ngày năm 2004. [Wikipedia](#)

Sinh: 25 tháng 11, 1984 (tuổi 30), Huế

Chiều cao: 1,73 m

Vợ/chồng: Nguyen Quoc Cuong

Con: Nguyễn Quốc Hưng

Rich Snippets

Google quang cao vinamilk

Web Video Hình ảnh Tin tức Thêm ▾ Các công cụ tìm kiếm

Khoảng 349.000 kết quả (0,17 giây)



Tổng Hợp 30 QUẢNG CÁO VINAMILK HAY CHO BÉ YÊU ...
www.youtube.com/watch?v=gsjPz1Gpljw

Phản hồi

30:05 Quảng cáo cho bé mới nhất - Quảng cáo vinamilk + ...
 www.youtube.com/watch?v=AiOw3scNe7Q
28-08-2014 - Tải lên bởi Kênh Thiếu Nhi
Quảng cáo cho bé mới nhất - Quảng cáo vinamilk + Quảng cáo
mì hay nhất Đăng ký kênh để thường xuyên cập nhật video mới: ...

Các loại định dạng Rich snippets

- ~~Video : Sẽ không xuất hiện vào 2015 trừ kết quả Youtube~~
- Events : Sự kiện (tối đa 3)
- Menu
- Ảnh thực đơn
- Rating sản phẩm (sao)
- Giá cả
- Time chuyến bay
- Bản đồ chỉ dẫn
- Âm nhạc
- Brand information (2015)

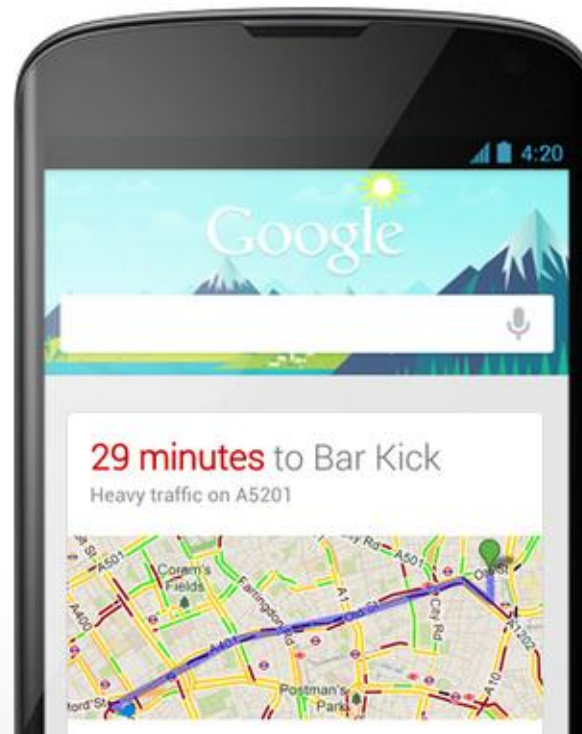
Google NOW



Google Hiện hành. Thông tin thích hợp đúng lúc.

Xem những thẻ hữu ích có thông tin bạn cần trong suốt cả ngày, trước khi bạn yêu cầu.

 Ứng dụng Google



Cuộc hẹn tiếp theo
Được nhắc về buổi gặp mặt đầu tiên của bạn

Trở thành chuyên gia địa phương

Địa điểm

Các địa điểm hấp dẫn lân cận

Điểm chụp ảnh lân cận

Dịch

Tiền tệ

Thời gian ở nhà riêng

Tate Britain

9:00 am - 5:00 pm

turner prize -
contemporary art



 [More details](#)

 [Look up artworks with camera](#)

Địa điểm

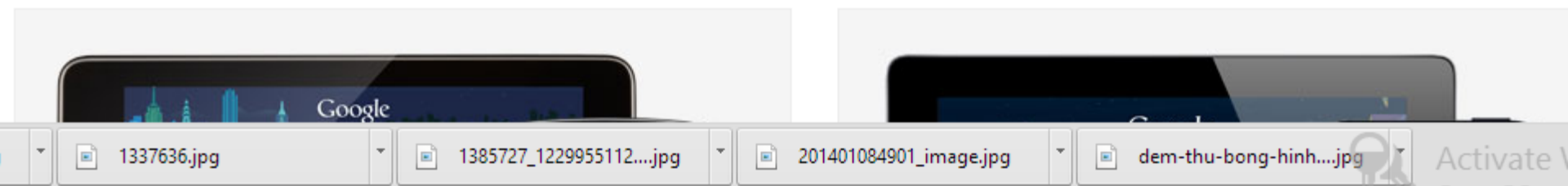
Khi bạn đang di chuyển, Google Hiện hành sẽ đề xuất các quán bar, nhà hàng và địa điểm yêu thích gần bạn. Bạn có thể nhanh chóng chuyển đến Google Maps để nhận thêm thông tin, đánh giá, hoặc thậm chí có thể đặt chỗ.

Nếu bạn ở gần bảo tàng hoặc cửa hàng, bạn còn có thể sử dụng máy ảnh của mình để tra cứu tác phẩm nghệ thuật hoặc nhận thông tin về sản phẩm.

Chỉ hiển thị khi dịch vụ định vị được bật



Khả dụng trên Android, iPhone và iPad



SERP Feedback

angouts, just a few of the things we've been working on.

[/business/](#) ▼

ogle. When your customers search on **Google**, the results to the
want posts, photos, and videos from your Google+ ...

[er, all across Google - Google+](#)
[/learnmore/](#) ▼

Plus Google · Getting started ... Access up-to-date contacts all
commendations from people you turn to for search, ...
his

[l Apps on Google Play](#)
[com/store/apps/details?id=com.google.android...plus](#) ▼

- 457,906 votes - Free
community: <http://plus.google.com/+AVG/posts>. Join our Facebook
www.facebook.com/avgfree. Follow us on Twitter: ...
this

[plus](#)

[e to put YOUR FACE on search engine ads that are seen by
billion people](#)

[co.uk](#) - 8 hours ago

ovember 11, the internet giant will use endorsements and reviews
y Google+ users to advertise across the search engine.

[d documents](#)

Recent posts



We rolled out a couple of highly-requested Communities features yesterday ... Oct 11, 2013

Shimrit Ben-Yair originally shared this post:

Communities improvements: more notification & moderator controls ...
[2013-10-10](#)

[Feedback / More info](#)

Google prompts for user feedback about search results

See results about



Google

Search company

Google Inc. is an American multinational corporation specializing ...

Did you find what you wanted on this page? X



Yes



No

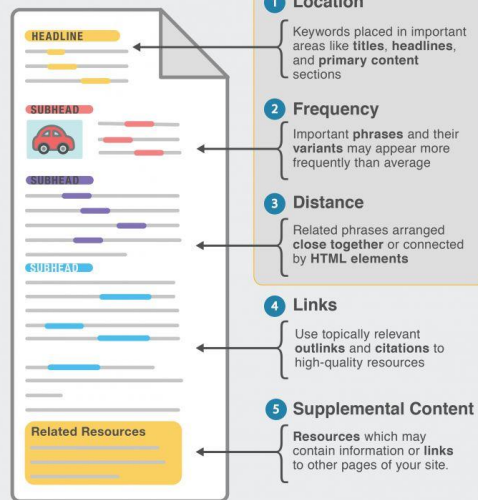
Google

Exact keyword – Từ khóa chính xác

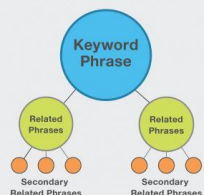
On-page Topic Targeting for SEO

When creating content, we organize **keyword phrases** and **ideas** with **related concepts** in order to provide search engines with **better topical signals**, with the goal to achieve higher rankings.

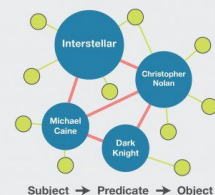
Title: "Primary Keyword Phrases"
URL: <http://example.com/keywords/>



6 Keywords and Related Phrases



7 Entities and Schema



Source: <http://moz.com/blog/on-page-topic-seo>

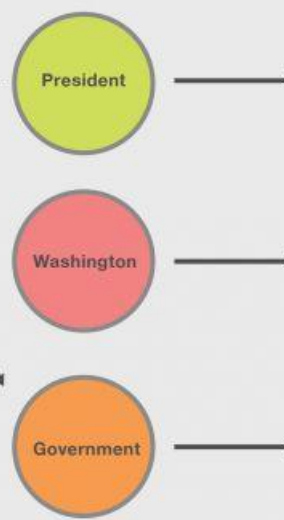
MOZ

Keyword Phrase

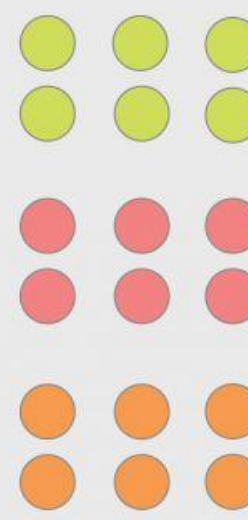


Synonyms and Variants

Related Keywords



Secondary Related Keywords



Keywords and Relationships

Topics are formed through relationships between concepts and groups of keywords. Closely related keyword phrases strengthen the topicality of a document.

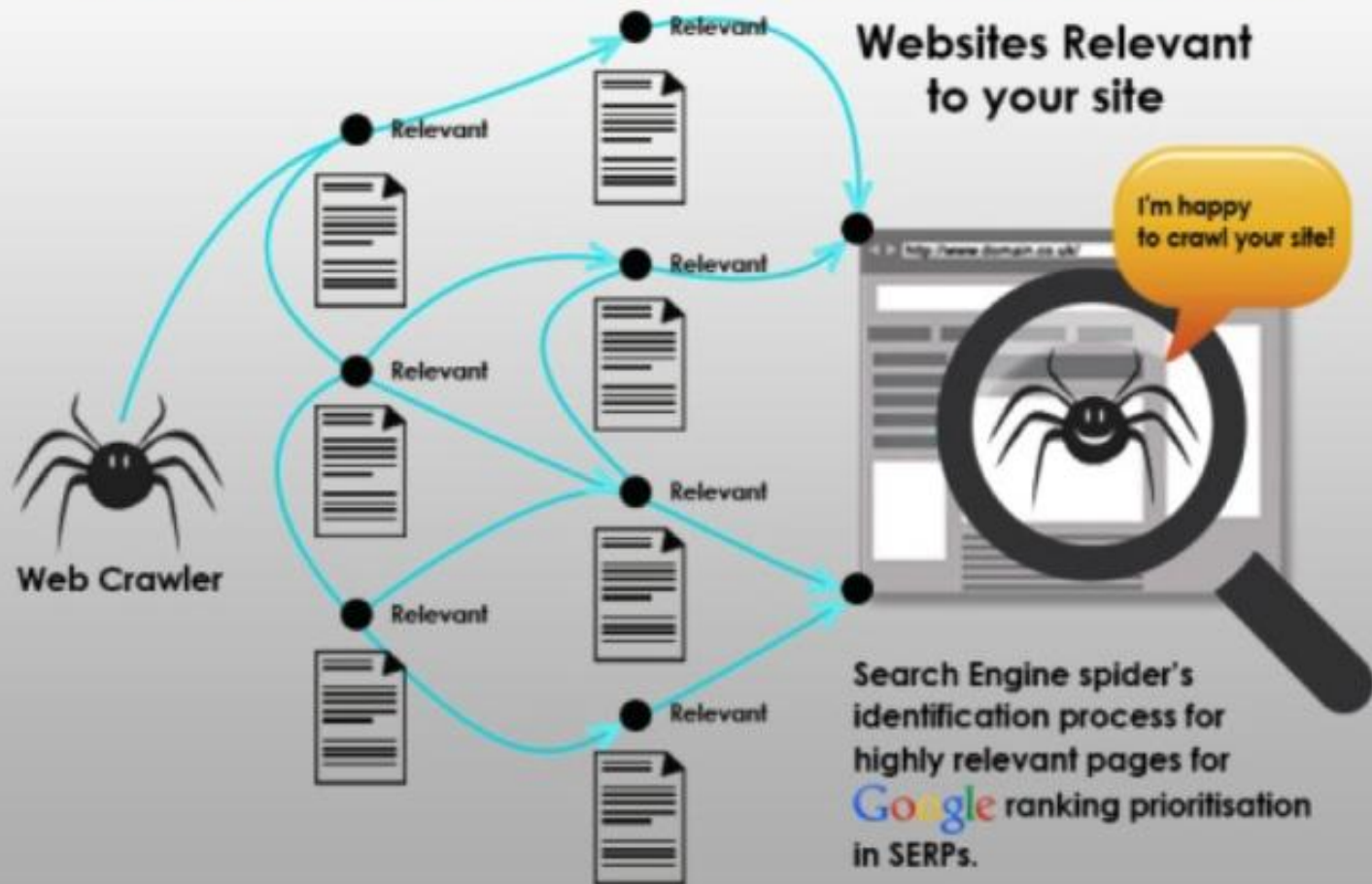
MOZ

Web design – Marketing objectives

- **Sales Pages** – Trang chuyên bán hàng
- **Brand pages** – Truyền tải thông điệp brand
- **Shopping Pages** – Bán hàng theo chợ
- **Blog** – Chia sẻ thông tin chuyên ngành
- **Micro pages** - Ứng dụng content marketing

Fake links/Real links

IMPORTANCE OF LINK BUILDING



Tools/ Analytics

- Google sẽ cắt bớt công cụ và dữ liệu miễn phí

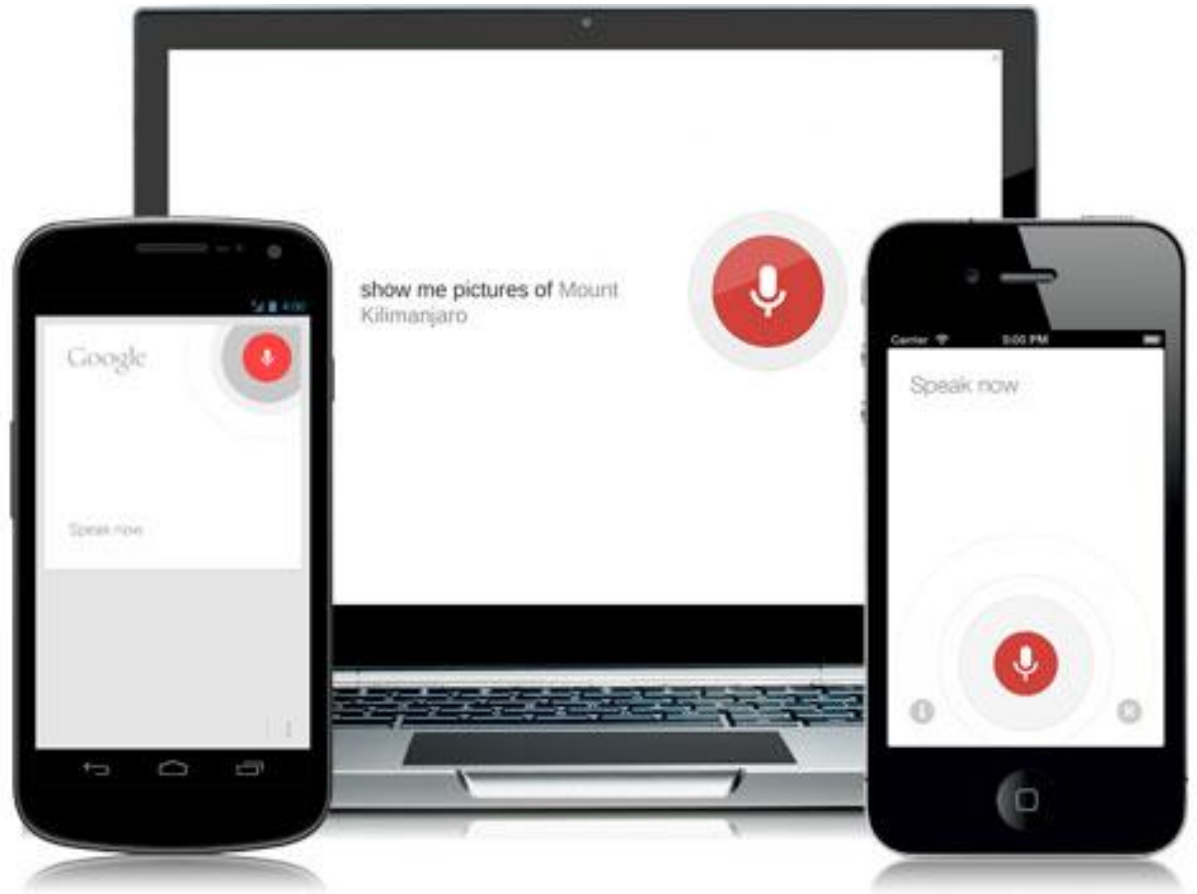
	Keyword	Landing Page 	Visits 
☐	1. (not provided)	/ 	873
☐	2. (not provided)	/2012/hasmy-linkedin-password-was-hacked/ 	694
☐	3. (not provided)	/2012/free-social-media-content-calendar/ 	587
☐	4. (not provided)	/2011/how-to-make-a-facebook-fan-gate/ 	583
☐	5. (not provided)	/2011/switching-to-mailchimp-mailchimp-review/ 	539
☐	6. (not provided)	/2012/duckduckgo-review-an-alternative-to-google/ 	328
☐	7. (not provided)	/2012/facebook-advertising-advantages-disadvantages/ 	313
☐	8. (not provided)	/2012/why-you-should-use-a-custom-twitter-background/ 	258
☐	9. (not provided)	/2012/how-to-setup-a-non-branded-traffic-report-in-google-analytics/ 	239
☐	10. (not provided)	/2009/google-sites-review-free-website/ 	225

Content marketing is Concept & Context

- **Concept** : Ý tưởng phân khúc thị trường, vượt trội đối thủ và Lay động hành động
- **Context** : Ăn theo sự kiện, ngữ cảnh và trends

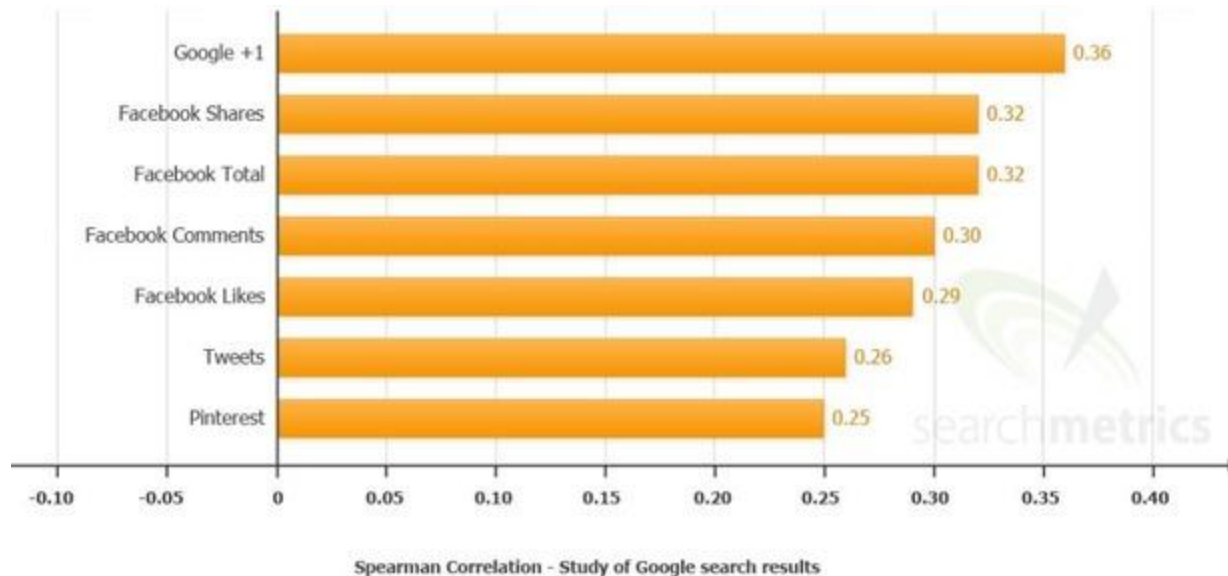
Mobile + Wearable

- Voice search



Social distribution

- More profile and open group crawling
- Social signal is the same with backlinks



Seo Company is Rebrand to Digital Marketing agency

- Vinalink 2008 : Content for adsense, SEO, Web design, Market survey
- Vinalink 2012 : Digital marketing Agency , Seo training.
- Vinalink 2014 : Marketing Strategy Consultancy , Digital marketing training

Digital Brand Building

BRANDED3

Engagement & Branding as Ranking Signals

Tim Grice – Director of Search

Vinalink.Academy

Tham khảo [khóa học Seo Vua](http://daotaoseo.com) và sáng tạo Content tại
<http://daotaoseo.com>
<http://3c.edu.vn>



VINALINK.ACADEMY