

CÔNG VIỆC NGƯỜI LÀM MARKETING ONLINE TỪ NHU CẦU THỰC TẾ

CÔNG VIỆC	MỨC ĐỘ				
	Chưa	Biết	Tìm hiểu	Làm được	Rất tốt
SEO					
- Phân tích đối tượng khách hàng cho sp/ dv làm SEO.					
- Phân tích, đánh giá từ khóa					
- Kiểm tra và đánh giá chất lượng website theo từ khóa.					
- Phân tích đối thủ cạnh tranh					
-kế hoạch SEO hiệu quả, chiến lược cụ thể để đẩy từ khóa trong từng giai đoạn khác nhau.					
- SEO từ khóa lên Top và đảm bảo duy trì vị trí Top lâu dài.					
- Tối ưu hóa website phục vụ cho công việc SEO(Onpage + Offpage)					
- Thành thạo các công cụ để làm SEO					
- Xử lý các lỗi phát sinh (nếu có) trong quá trình SEO					
- Lập kế hoạch và triển khai nội dung cho website.					
- Viết bài chuẩn SEO					
- Theo dõi, đánh giá, giám sát các kết quả SEO					
- Báo cáo kết quả & đưa ra hướng đi phù hợp					
- Sử dụng các công cụ và phương pháp marketing online khác để đẩy mạnh kết quả SEO					
Facebook					
- Lên kế hoạch chi tiết và triển khai Facebook marketing					
- Trực tiếp triển khai các chiến dịch quảng cáo Facebook theo ngân sách được duyệt.					
- Theo dõi, đánh giá để tối ưu hiệu suất/nội dung/giá trị và conversion rate của các chiến dịch quảng cáo Facebook.					
- Tạo và Quản trị Fanpage: Thực hiện việc xây dựng nội dung (hình ảnh, video, status, note,...), post bài và triển khai Event theo chiến lược, tăng like cho Fanpage, tăng like bài post, tăng comment, tăng reach.					
- Phân tích, đo lường và báo cáo các chỉ số fanpage.					

Google Adwords					
- Xây dựng kế hoạch quảng cáo Google chi tiết					
- Trực tiếp triển khai các chiến dịch quảng cáo Google theo ngân sách được duyệt.					
- Theo dõi, đánh giá để tối ưu thiết kế/nội dung/giá bid và conversion rate của các chiến dịch quảng cáo Google					
Quản trị website					
- Thực hiện các công việc về kết nối với cộng đồng webmaster, quản trị website					
- Kết hợp các kênh marketing nhằm tăng traffic cho website					
- Theo dõi, cập nhật nội dung, đăng tin, bài viết cho website, thêm sản phẩm, chỉnh sửa hình ảnh, banner....					
- Đảm bảo tính ổn định về mặt kỹ thuật và chất lượng về thông tin trên website.					
- Viết bài lên các diễn đàn, blog, các mạng xã hội nhằm quảng bá dịch vụ, sản phẩm của Công ty.					
- Xây dựng cách thức phù hợp để tiếp cận và quản lý cộng đồng trên các kênh social media: Facebook, Twitter, Google plus, Yahoo, Zingme, diễn đàn...					
- Tạo ra các chương trình ưu đãi dành cho người tham gia: Viết bài lên các diễn đàn, blog, các mạng xã hội nhằm quảng bá dịch vụ, sản phẩm của công ty.					
- Hỗ trợ sửa chữa hệ thống trang thiết bị văn phòng.					
Thiết kế					
- Thiết kế, xử lý hình ảnh với các phần mềm chuyên					
- Thiết kế các banner, logo, poster					
- Thiết kế các Website, phần mềm					
- Thiết kế video					
Kỹ năng khác					
- Có tính kiên trì, chịu khó					
- Thân thiện, hòa đồng với mọi người					
- Khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm					
- Tiếng Anh					
- Khả năng bán hàng: Tư vấn, chăm sóc khách hàng tại điểm bán, online và qua điện thoại.					
- Tìm kiếm khách hàng và đối tác hàng qua internet .					
- Thực hiện và quản lý kênh tiếp thị.					
- Phối hợp với bộ phận Bán hàng phát triển và thực hiện các chiến dịch tiếp thị.					

- Thực hiện các hoạt động nghiên cứu thị trường, triển khai kế hoạch, chiến lược kinh doanh.					
- Lên kế hoạch Marketing cho từng thời điểm, marketing sản phẩm mới.					
- Thực hiện hiệu quả các hoạt động marketing online.					
- Lập kế hoạch Online Marketing dài hạn và ngắn hạn cho từng sản phẩm, đảm bảo đúng định hướng và đạt hiệu quả kinh doanh theo yêu cầu của công ty.					

Chia sẻ: <http://seovip.vn>

SEO VIP
Cùng Bạn Tỏa Sáng