

GÓI DỊCH VỤ SEO TỔNG THỂ

CHỨC NĂNG	CƠ BẢN	PRO	VIP	ADVANCED
Ngân sách	5.000 - 7.000/ tháng	7.000 - 10.000/ tháng	10.000-20.000/tháng	20.000 - 50.000/ tháng
List từ khóa SEO	<50	<100	<200	Không giới hạn
Lượt truy cập/ngày	> 50 lượt truy cập/ngày	>100	>200	>350
Thời gian seo top	6 - 8 tháng	8 - 12 tháng	8 - 12 tháng	8 - 12 tháng
Cam kết	Top 1-10	Top 1-10	Top 1-10	Top 1-10
Phụ Phí				
Nghiên cứu sản phẩm, hành vi người mua hàng	500	500	Miễn phí	Miễn phí
Tư vấn lập bảng nghiên cứu bộ từ khóa SEO	500	500	Miễn phí	Miễn phí
Nghiên cứu cách tối ưu Onpage cho Website với	500	500	Miễn phí	Miễn phí
Lập bảng phân tích các website của 5 đối thủ cạnh	1.000	1.000	500	500
Tư vấn chiến lược SEO phù hợp	500	500	Miễn phí	Miễn phí

Các chỉ số quyết định báo giá của SEO Tổng Thể

1. LƯỢNG TÌM KIẾM CỦA TỪ KHÓA	- Với các từ khóa có lượng tìm kiếm cao luôn đi kèm sự cạnh tranh của đối thủ để dành Khách hàng vì vậy mức độ khó của SEO website càng cao
2. THỰC TRẠNG CỦA WEBSITE	- Nếu website của bạn lâu năm và chuẩn SEO thì sẽ dễ dàng để SEO WEBSITE. ngược lại nếu website của bạn mới làm sẽ khó cạnh tranh hơn với các website khác và khi đó độ khó của việc SEO WEBSITE càng cao.
3 ĐỐI THỦ CẠNH TRANH	- Nếu từ khóa có quá nhiều đối thủ cạnh tranh đang hiện hữu và tốc độ phát triển của đối thủ cao sẽ là một yếu tố làm tăng độ khó của SEO WEBSITE
4. ĐỘ KHÓ KHI VIẾT NỘI DUNG	- Với các ngành hàng đặc thù, ít thông tin và khó hiểu thì việc viết nội dung sẽ phức tạp hơn, vì vậy đây cũng là một chỉ số làm tăng mức độ khó của SEO WEBSITE
5. SỐ LƯỢNG LIÊN KẾT	- Số liên kết từ các hệ thống liên kết là một yếu tố quan trọng giúp tăng thứ hạng từ khóa, vì vậy nếu đối thủ cạnh tranh có hệ thống liên kết lớn và chất lượng thì mức độ khó của SEO WEBSITE sẽ càng cao.

VÌ SAO BẠN NÊN CẦN SEO???

- Theo thống kê của Google Consumer Barometer (2017), tại Việt Nam Google là công cụ tìm kiếm phổ biến nhất, chiếm 93,3% người dùng internet với 3,9 tỉ lượt truy cập mỗi tháng
- SEO không chỉ là đáp ứng riêng cho các công cụ tìm kiếm mà thực tế SEO cũng giúp cải thiện trải nghiệm người sử dụng khi sử dụng trang web của bạn. Điều đó khiến người dùng hài lòng hơn về bạn.
- SEO trong 1 số mảng sẽ hiệu quả và giảm chi phí hơn chạy Google Ads
- SEO có thể giúp bạn vượt qua cuộc cạnh tranh. Nếu hai trang web bán cùng một sản phẩm, trang web tối ưu hóa công cụ tìm kiếm có nhiều khả năng có nhiều khách hàng hơn.
- SEO giúp doanh nghiệp có cơ hội chiếm lĩnh vị trí cao trong bảng xếp hạng Google. Khi đứng ở top đầu công cụ tìm kiếm này, bạn sẽ là doanh nghiệp được nhiều khách hàng biết đến hơn hẳn.